

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 18.11.2024 10:00:04
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155c9e32285775eeb



**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7
+7 (8652) 28-25-00
+7 (8652) 28-03-46
idnk@mail.ru | www.idnk.ru

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 3 от 01.11.2024 г.

Ректор _____

Т.С. Ледович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Инвент- дизайн

Направление подготовки: 54.03.01 ДИЗАЙН
Направленность (профиль) программы: Дизайн среды
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная
Год начала подготовки – 2025

Ставрополь, 2024

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ивент- дизайн» является формирование у обучающегося элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области художественной подготовки по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»:

Главной целью изучения дисциплины «Ивент-дизайн» является формирование систематизированных знаний в области организации визуального пространства мероприятия, как платформы презентации товара (услуги) с целью активизации внимания целевой группы на основе эмоционального воздействия.

Задачи дисциплины «Ивент-дизайн»:

- изучение видов и форматов мероприятий;
- изучение базовых понятий и документации сопровождающих создание проекта мероприятия;
- изучение особенностей влияния различных факторов на проектирование визуальных объектов и декораций различного функционального назначения;
- изучение специфики этапов процесса проектирования визуального концепта мероприятия

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Ивент-дизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Ивент-дизайн» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) «История искусств»;
- б) «История дизайна, науки и техники»;
- в) «Проектирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Ивент-дизайн» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения проектной, научно-исследовательской, художественной деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.2 Профессиональные компетенции выпускников (ПК), и индикаторы их достижения

Наименование Категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектная задача	ПК.3. Способен разрабатывать на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований авторскую концепцию дизайн-проекта	ПК-3.1 Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции, планировочного решения и функционального наполнения средовых пространств ПК-3.2 Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и

	средовых пространств	визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ; обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение ПК-3.3 Владеет приемами и принципами конструктивно-технологического проектирования и разработки элементов проектного решения
ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3		

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы и системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципах, познавательных подходах и практиках, которые представлены в современном знании о сценографии и художественном оформлении спектакля на основе современных мультимедийных технологий, необходимые для проектирования средовых пространств;
- методы использования мультимедийных технологий применительно к современной дизайнерской практике театрализованных мероприятий, а также этапы разработки дизайн-концепции сценического искусства, мероприятий, планировочного решения и функционального наполнения средовых пространств;
- технико-технологические параметры и основные типы и форматы файлов, используемые в мультимедийном контенте ивентов;
- специфику функционирования медиа-оборудования при эксплуатации, используемого при разработке и реализации проектов в области дизайна мероприятий;
- возможности мультимедийных технологий в создании художественной целостности постановки;
- специфику проектирования визуального концепта мероприятия в зависимости от его типа;
- факторы влияющие на выбор места и времени, жанра и стилистики мероприятия;
- основные визуальные приемы, позволяющие достичь заданного воздействия на целевую аудиторию;
- основные правила развития сюжета сценария;
- возможности свето-проекторного, лазерного, интерактивного, сценического и другого современного технического оборудования в - возможности свето-проекторного, лазерного, интерактивного, сценического и другого современного технического оборудования в декорировании пространства мероприятия;
- конструктивные особенности оформления объектов, задействованных в зоне проведения мероприятия (сцена, шатры, перегородки).

Уметь:

- разрабатывать и проводить аналитическую работу с полученной информацией и обрабатывать уникальные образные решения средовых объектов в соответствии с современными эстетическими и технологическими тенденциями, в том числе с применением с помощью компьютерных графических и видеоредакторов;
- разрабатывать, обосновывать и защищать предлагаемую концепцию дизайн-проекта и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ, а также работать с различными носителями информации;

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, самостоятельно повышать знания в области ивент-дизайна;
- использовать информационные ресурсы в сети Интернет, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности, но необходимые для проведения предпроектных и проектных исследований в области искусства мероприятий;
- адаптировать исторический опыт к своей практической работе, создавать новый творческий продукт;
- использовать информационные технологии для развития профессиональной деятельности, постоянно пополняя багаж новых знаний в смежных областях;
- создавать индивидуальный банк творчески-технологических примеров для дальнейшего использования в решении художественного образа мероприятия;
- пользоваться настройками и технико-технологическими возможностями оборудования, используемого при разработке и реализации проектов в области дизайна мероприятий и ивентов;
- последовательно работать по креативному брифу от клиента и выбирать стилистически соответственные замыслу проекта контент из сопредельных областей (музыка, кино, театр, эстрада);
- разрабатывать презентацию и видеопрезентацию проекта в профессиональных версиях графических и видео-редакторов: пакет и обосновывать его элементы перед заказчиком.

Владеть:

- необходимыми навыками обработки собранных проектных идей с применением современных мультимедийных технологий, в том числе - приемами и принципами реализации целостного художественного замысла мероприятия и разработки элементов проектного решения;
- технологическими процессами обработки необходимой информации для ведения проекта;
- комплексом информационно-технологических знаний и применять их в практической работе;
- социальной мобильностью и переоценкой накопленного творческого опыта, анализом своих возможностей;
- понятием композиции как упорядоченным соединением элементов сценария мероприятия;
- программным обеспечением, управлением и настройкой;
- рабочими режимами цифрового медийного оборудования, используемого при разработке и реализации проектов в области дизайна ивентов;
- специальной терминологией, навыками анализа и интерпретации - навыками обоснования проектных предложений в русле поставленной перед проектом задачи;
- навыком построения последовательности развития сюжета мероприятия от вступления к финалу в заданном пространстве;
- навыками разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний;
- практическим опытом в области применения современных мультимедийных технологий;
- способами создания плоскостной графической визуализации и видеопрезентаций;
- навыком составления технического задания для производства объектов и элементов мероприятия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Контактная работа (всего)	54	54
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	18	18
из них		
– лекции	18	18
2) занятия семинарского типа (ПЗ)		
из них		
– семинары (С)	-	
– практические занятия (ПР)	36	36
в том числе		
– практическая подготовка		
3) групповые консультации		
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация		
Самостоятельная работа (всего) (СР)	54	54
в том числе:		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	54	54
Подготовка к аттестации		
Общий объем, час	108	108
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	Вид учебной работы			Формируемые компетенции
		ЛК	ПР	СРС	
Семестр 6					
1.	Общие положения. Место и роль ивент-маркетинга в общей рекламной кампании.	4	9	12	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Структура Ивента	4	9	12	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Конструкции, декорации, производственные материалы.	4	9	12	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Инновационные технологии и современные мультимедиа	6	9	18	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
Общий объем		18	36	54	
Зачет (6 семестр)					

5.4. Содержание лекционных занятий

№	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
Семестр 6				
1.	Общие положения. Место и роль ивент-маркетинга в общей рекламной кампании.	4	Структура, виды рекламы и рекламных агентств. Определения - Реклама, Маркетинг, PR. Понятия Бренд и Продукт. Каналы продвижения на рынке и роль специальных мероприятий. Задачи Брифа. Структура Брифа. Требования к Брифу. Последовательность работы над Брифом. Креативный бриф. Структура агентства. Ответственности различных подразделений и их взаимоотношения	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

2.	Структура Ивента	4	Цели и задачи проведения мероприятия. Выбор пространства для проведения мероприятия в зависимости от его цели. Сценарный план мероприятия. Его задачи, последовательность составления. Театрализация, как инструмент донесения заданной информации до зрителя. Наполнение мероприятия, контент. Структура презентации предложения для клиента.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Конструкции, декорации, производственные материалы.	4	Основные элементы пространства мероприятия Объемные конструкции, стенды и инсталляции.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Инновационные технологии и современные мультимедиа	6	Инновационные и нестандартные конструктивные решения. Современные мультимедийные технологии	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	Итого	18		

Практические занятия

№	Раздел дисциплины	Часы	Темы, выносимые на практические занятия	Формируемые компетенции
1.	Общие положения. Место и роль ивент- маркетинга в общей рекламной кампании.	9	Структура Брифа. Последовательность работы над Брифом. Креативный бриф	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Структура Ивента	9	Сценарный план мероприятия.. Театрализация Структура презентации предложения для клиента.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Конструкции, декорации, производственные материалы.	9	Объемные конструкции, стенды и инсталляции.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

4.	Инновационные технологии и современные мультимедиа	9	Мультимедийные технологии	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	<i>Итого</i>	36		

3.5 Самостоятельная работа

Регулярность выполнения самостоятельных заданий контролируется преподавателем, и влияет на семестровую оценку обучающихся.

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Общие положения. Место и роль ивент-маркетинга в общей рекламной кампании.	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
2.	Структура Ивента	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Конструкции, декорации, производственные материалы.	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Инновационные технологии и современные мультимедиа	18	Индивидуальные домашние задания	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
	<i>Итого</i>	54		

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного

процесса по дисциплине

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных. Использование образовательных технологий в рамках ЭИОС для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1.Основная литература

1. Кознов, Д. В. Основы визуального моделирования : учебное пособие / Д. В. Кознов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 246 с. — ISBN 978-5-4497-3315-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142284.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Практическое применение нотации визуального моделирования UML в бизнес процессах : учебное пособие / Д. В. Шлаев, С. Г. Шматко, Ю. В. Орел, А. А. Сорокин. — Ставрополь : АГРУС, 2022. — 72 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129601.html>

8.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)
2. Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
3. ООО «Консультант Плюс СК», договор № 80509 от 28.12.2023 (сроком до 31.12.2024)
4. Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)
5. Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)
6. Платформа ВКР СМАРТ, лицензионный договор № 10203/23 от 22.03.2023 (сроком на 3 года)
7. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO932/235567 от 14.12.2023 (сроком на 1 год)

8. Программное обеспечение «Интернет расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)

9. Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)

10. Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)

8.4.Профессиональные базы данных

<http://opticalcomponents.ru/> - База данных по состоянию скульптурных памятников Санкт-Петербурга

Базы данных Института металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова РАН.
<http://www.imet-db.ru/>

Вопросы материаловедения журнал. <http://www.crisp-prometey.ru/science/editions/>

Мир современных материалов Source: <https://worldofmaterials.ru/>

<http://lingvodics.com/pages/sites/> - Свод словарей

<http://www.cnrtl.fr/> – TLFi - толковые онлайн-словари французского языка.

<http://www.lingvo.ru/> – Многоязычный онлайн-словарь «Лингво»

<http://www.lingvo-online.ru/> – АБВУ Lingvo - французско-русский и русско-французский бесплатные онлайн-словари. К некоторым словам есть аудио - произношение этих слов можно послушать онлайн.

<http://www.wiktionary.org/> – Wiktionary - бесплатный онлайн-словарь французского языка с фонетической транскрипцией. Этот онлайн-словарь французского языка содержит много примеров, выражений, а также перевод слов на различные языки. Есть спряжение слов. К некоторым французским словам есть картинки.

<http://www.wordsmyth.net/> -сайт учебных англо-русских словарей

<https://deutschlernerblog.de/> - Сайт для изучающих немецкий язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков

<https://www.goethe.de/>- Практическая грамматика немецкого языка. Страноведческая информация о Германии.

<http://www.artprojekt.ru/> Всемирная энциклопедия искусств. Введение в искусство, история европейского искусства, архитектура и дизайн, путеводитель по галереям и выставочным залам, школа изобразительных искусств и виртуальная академия фотоискусства, художественная галерея и толковый словарь

<http://la-fa.ru/> - Сайт-путеводитель по истории мирового искусства

<http://www.artprojekt.ru/> Всемирная энциклопедия искусств. Введение в искусство, история европейского искусства, архитектура и дизайн, путеводитель по галереям и выставочным залам, школа изобразительных искусств и виртуальная академия фотоискусства, художественная галерея и толковый словарь

Библиотека программиста <https://proglib.io/>

Компьютерра – журнал о современных технологиях <https://www.computerra.ru/>

<http://greenproekt.ru/> - Специализированная компания Ландшафтной Архитектуры и Дизайна

<https://sakura.spb.ru/> - Ландшафтное проектирован

<http://gramota.ru/> – справочно-информационный портал

<http://gramota.ru/book/rulang/> – Федеральная целевая программа «Русский язык»: справочно-информационная система «Русский язык» (для отражения картины распространения и динамики языковой ситуации в России и за рубежом)

<http://territory.syktsu.ru/dezhurnyy-po-yazyku/> – «Дежурный по языку» – проект на портале «Территория просвещения»

<http://web-corpora.net/wsgi3/minorlangs//> – Карта языков Российской Федерации

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект,

посвященный культуре России

<https://sakura.spb.ru/> - Ландшафтное проектирование

<http://leanbase.ru> - ГОСТы по Бережливому производству

<http://www.ncca.ru/> - Государственный центр современного искусства(ГЦСИ) – музейно-выставочная и научно-исследовательская организация

<https://mindsparklemag.com/> - Mindsparkle Mag

<https://unsplash.com/> - Unsplash

База красивых, качественных фотографий для творческого использования.

http://www.hermitagemuseum.org/html_Ru/index.html - Официальный сайт

Государственного Эрмитажа

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://vphil.ru/> – «Вопросы философии» – академическое научное издание, центральный философский журнал в России. В настоящее время является органом Президиума Российской Академии Наук. Журнал "Вопросы философии" исторически тесно связан с Институтом философии РАН. Выходит ежемесячно. Научные статьи, исследования по вопросам философии, этики выполненные ведущими учеными России.

<http://www.philosophy.ru/> – философский портал. Содержит обширную библиотеку, а также разделы: справочники, учебники; сетевые энциклопедии, справочники; программы курсов; госстандарты; философские организации и центры.

<https://elibrary.ru/> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://iphras.ru/elib.htm> – электронная библиотека Института философии РАН, содержит актуальные исследования в области этики подготовленными ведущими специалистами ИФ РАН, справочные материалы. «Новая философская энциклопедия» удобное справочное издание, позволяющее производить поиск по направлениям, ключевым словам, авторам

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

<https://fotogora.ru/> - композиция в фотографии – основы и значение

<https://www.pexels.com/> - Pexels

Государственная Оружейная палата Московского кремля. [Электронный ресурс].
Путь доступа: <https://www.kreml.ru>

Государственный российский дом народного творчества. [Электронный ресурс].
Путь доступа: <http://www.rusfolk.ru>

Мифы народов мира. [Электронный ресурс]. Путь доступа: www.mythology.ru

Музей Валаамского монастыря. [Электронный ресурс]. Путь доступа:
<http://valamo.ru/museum>

Музей-заповедник «Кижы». [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://kizhi.karelia.ru/index.html>

Общество изучения русской усадьбы. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://oiru.archeologia.ru/biblio.htm>

Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kultura.ru/>

Российский этнографический музей. [Электронный ресурс]. Путь доступа:
<http://ethnomuseum.ru>

Русская цивилизация. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
www.artproekt.ru/Civilization/Rus

Русские народные промыслы. [Электронный ресурс]. Путь доступа: <https://ruvera.ru>

Русский город. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russiancity.ru

8.5. Информационные справочные системы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <http://minobrnauki.gov.ru>
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>
- Наука и образование против террора <http://scienceport.ru>
- Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет <http://нципти.рф>
- Антитеррористическая комиссия Ставропольского края <http://www.atk26.ru>
- Электронная библиотека ИДНК <https://idnk.ru/idnk-segodnya/biblioteka.html>
- Электронно – библиотечная система «ЭБС IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
- ГБУК «СКУНБ им. М.Ю.Лермонтова» <http://www.skunb.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» www.elibrary.ru
- Научная электронная библиотека – полнотекстовые журналы на русском и иностранных языках <http://www.edu.ru/>

8.6. Интернет-ресурсы

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
- Федеральный портал "Российское образование"
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- Электронно-библиотечная система IPRbooks
- Ставропольская краевая универсальная научная библиотека ГБУК «СКУНБ им. М.Ю.Лермонтова»
- Электронная библиотека ИДНК

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации к дисциплине «Ивент-дизайн» представляет собой необходимый свод комментариев и методического руководства в подготовке бакалавра в области мультимедийного проектирования.

«Ивент-дизайн» является дисциплиной помогающей в дальнейшем более полному освоению программы обучения и раскрытию темы выпускной бакалаврской работы. Развивает навыки применения всего разнообразия объемно-пространственного проектирования и мультимедийных технологий в зависимости от проектной тематики ивентов.

Методические рекомендации к Разделу 1. Общие положения. Место и роль ивент- маркетинга в общей рекламной кампании.

Отбор и анализ материала по ивент- маркетингу. В рамках дисциплины «Ивент-дизайн» обосновывает актуальность разработки стратегии маркетинга в общей рекламной кампании с использованием приемов составления средовых сценариев и приемов сценарного моделирования. Начало данного этапа предваряет вводная лекция, акцент делается на основных современных методах и принципах формирования различных сред при помощи традиционных декораций и мультимедиа.

На этапе анализа происходит сбор аналогов наиболее близких тематически и потенциально интересных для дальнейшего развития работы.

В качестве основных задач раздела дисциплины выдвигаются следующие:

- знакомство с научной и проектной профессиональной литературой, зафиксированной на бумажных и электронных носителях. Подбор и анализ различных аналогов с целью выбора проектных прототипов будущего концептуального проекта;

- выбор наиболее интересных, актуальных и перспективных с точки зрения внедрения объектов мультимедиа в среду. Отбор проектного материала в качестве формально-образных аналогов;

- анализ собранного аналогового материала с точки зрения наполненности и функционирования мультимедийных объектов;

- отбор и структурирование материала в форме визуализации различных средовых решений.

Методические рекомендации к Разделу 2. Структура Ивента.

Научить бакалавра работать последовательно по креативному брифу от клиента; формулировать цели и задачи мероприятия; выбирать или разрабатывать общую стилистику мероприятия включая все составляющие элементы мероприятия разрабатывать пространственно-временной сценарный план мероприятия; выбирать стилистически соответственные замыслу проекта контент из сопредельных областей (музыка, кино, театр, эстрада)

В рамках дисциплины бакалавр, формирует и графически представляет свой анализ ивентов в среде, визуализирует наиболее интересные на его взгляд моменты.

Методические рекомендации к Разделу 3. Конструкции, декорации, производственные материалы.

Научить бакалавра учитывать специфику проектирования визуального концепта мероприятия в зависимости от его типа; выявлять факторы влияющие на выбор места и времени, жанра и стилистики мероприятия; обосновать основные визуальные приемы, позволяющие достичь заданного воздействия на целевую аудиторию в зависимости от типа мероприятия.

Особое внимание уделить конструктивным особенностям оформления объектов, задействованных в зоне проведения мероприятия (сцена, шатры, перегородки и т.п.) возможности свето-проекторного, лазерного, интерактивного, сценического и другого современного технического оборудования в декорировании пространства мероприятия;

Обосновать основные правила развития сюжета мероприятия.

Методические рекомендации к Разделу 4. Инновационные технологии и современные мультимедиа.

Раскрывается роль, приемы и цели инновационных технологий - мультимедийных средств в визуализации мероприятий. Формируются навыки обоснования проектных предложений в русле поставленной перед проектом задачи; разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний; построения последовательности развития сюжета мероприятия от вступления к финалу в заданном пространстве; составления технического задания для производства объектов и элементов мероприятия.

Разрабатывать презентацию проекта и обосновывать его элементы перед заказчиком;

Графическое представление проведенного анализа в форме презентации.

В работе над итоговой презентацией по дисциплине применяются понятие об анализе средовых ситуаций, инструментов и форм мультимедийных решений средовых объектов, средства их преобразования и корректировки, их зависимость от конкретной среды.

6.2 Методические указания по изучению специальной методической литературы и анализа научных источников

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение - это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

6.3 Методические указания по подготовке рефератов

Реферат представляет собой краткое изложение содержания монографии (одной или нескольких книг), тематической группы научных статей, материалов научных публикаций по определенной проблеме, вопросу, дискуссии или концепции. Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора.

Главная задача, стоящая перед студентами при его написании, - научиться осуществлять подбор источников по теме, кратко излагать имеющиеся в литературе суждения по определенной проблеме, сравнивать различные точки зрения. Рефераты являются одной из основных форм самостоятельной работы обучающихся и средством контроля за усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемым программой. Для большинства обучающихся реферат носит учебный характер, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания выпускной квалификационной работы.

Порядок подготовки к написанию реферата включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.

1) Выбор и формулировка темы.

Тема в концентрированном виде должна выражать содержание будущего текста, заключать проблему, скрытый вопрос.

2) Поиск источников.

Составить библиографию, используя систематический и электронный каталоги библиотеки филиала, а также электронно-библиотечных систем; изучить относящиеся к данной теме источники и литературу.

3) Работа с несколькими источниками. Выделить главное в тексте источника, определить их проблематику, выявить авторскую позицию, основные аргументы и доказательства в защиту авторской позиции, аргументировать собственные выводы по данной проблематике.

4) Систематизация материалов для написания текста реферата.

2. Написание текста реферата.

1) Составление подробного плана реферата.

План реферата — это основа работы. Вопросы плана должны быть краткими, отражающими сущность того, что излагается в содержании. Рекомендуется брать не более двух или трех основных вопросов. Не следует перегружать план второстепенными вопросами.

2) Создание текста реферата.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы. Связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов. Цельность – смысловая законченность текста. При написании реферата не следует допускать:

- дословное переписывание текстов из книг и Интернет;
- использование устаревшей литературы;
- подмену научно-аналитического стиля художественным;
- подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками;
- небрежного оформления работы.

Структура реферата.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц компьютерного текста, не считая приложений.

Структура реферата:

- 1) Титульный лист. Титульный лист является первой страницей реферата.
- 2) Содержание.

После титульного листа на отдельной странице следует содержание: порядок расположения отдельных частей – подпункты должны иметь названия; номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3) Введение.

Автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цели и задачи, предмет объект и методы исследования. Введение обычно состоит из 2-3 страниц.

4) Основная часть.

Может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов). Предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

5) Заключение.

Подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы. Заключение обычно состоит из 2-3 страниц.

6) Библиографический список.

Включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте.

7) Приложения. Включаются используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др.

Требования к оформлению реферата

Реферат оформляется на русском языке в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Шрифт текста – TheTimesNewRoman, размер – 14, цвет – черный. Поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Абзац – 1,25 см.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов реферата (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту.

Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая).

Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы имеют порядковые номера и обозначаются арабскими цифрами. Номер раздела главы состоит из номеров главы и ее раздела, разделенных точкой.

Цитаты воспроизводятся с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии).

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. В библиографическом списке указывается перечень изученных и использованных при подготовке реферата источников.

Библиографический список является составной частью работы. Количество и характер источников в списке дают представление о степени изученности конкретной проблемы автором, документально подтверждают точность и достоверность приведенных

в тексте заимствований: ссылок, цитат, информационных и статистических данных. Список помещается в конце работы, после Заключения.

Библиографический список содержит сведения обо всех источниках, используемых при написании работы. Список обязательно должен быть пронумерован.

Приложения к реферату оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий практического (семинарского) типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации</p> <p>Специализированная учебная мебель: стол на 2 посадочных места (7 шт.), стул (14 шт.), стол преподавателя (1 шт.), доска учебная (магнитная) (1 шт.).</p> <p>Технические средства обучения: ноутбук Lenovo с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, мольберты – 12 шт., шкафы для предметного фонда – 2шт., мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран) – 1 шт., принтер-1 шт., 3D принтер-1 шт., колонки – 2 шт., подиум- 1 шт., методический фонд для натюрмортов, предметный фонд, гипсовые модели, стеллажи с наглядными пособиями, планшеты, ящики для красок, художественные материалы (карандаши, уголь, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.), графические материалы, инструменты, палитра, подрамник, дидактические материалы, папки, презентация по дисциплине на флеш-носителях</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none">- Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)- Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)- ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 80509 от 28.12.2023 (сроком до 31.12.2024)- Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)- Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)- Платформа ВКР-СМАРТ, лицензионный договор № 10203/23 от	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край, г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7, 108,5 кв. м. помещение 1</p>
---	---

<p>22.03.2023 (сроком на 3 года)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/23-5567 от 14.12.2023 (сроком на 1 год) - Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно) - Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение) Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение) 	
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий практического (семинарского) типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации</p> <p>Специализированная учебная мебель: стол на 2 посадочных места (10 шт.), стул (20 шт.), стол преподавателя (1шт.), кафедра для чтения лекций (1шт.), доска меловая (1шт.),</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры (10 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, ноутбук Lenovo с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, видеопроjectionное оборудование – проектор EPSON и экран, схемы, рисунки, презентация по дисциплине на флеш-носителях.</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно) - Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно) - ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 80509 от 28.12.2023 (сроком до 31.12.2024) - Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно) - Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно) - Платформа ВКР-СМАРТ, лицензионный договор № 10203/23 от 22.03.2023 (сроком на 3 года) - Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/23-5567 от 14.12.2023 (сроком на 1 год) - Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно) - Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение) Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение) 	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край, г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7, 29,6 кв. м. помещение 39</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Специализированная учебная мебель: стол на 2 посадочных места (10 шт.), стул (20 шт.), стол преподавателя (1 шт.), стеллаж книжный (7 шт.).</p>	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край,</p>

<p>Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, и специализированным программным обеспечением для блокировки сайтов экстремистского содержания (6 шт.), принтер (1 шт.).</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно) - Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно) - ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 80509 от 28.12.2023 (сроком до 31.12.2024) - Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно) - Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно) - Платформа ВКР-СМАРТ, лицензионный договор № 10203/23 от 22.03.2023 (сроком на 3 года) - Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/23-5567 от 14.12.2023 (сроком на 1 год) - Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно) - Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение) Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение) 	<p>г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7, 60,2 кв.м. помещение 28</p>
--	---

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков ИДНК обеспечивает печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие тьютора, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
- присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**Приложение к рабочей программе по дисциплине
«Инвент - дизайн»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,
ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Описание показателей оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценивания и оценочные средства для оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства) текущий контроль успеваемости
Проектная задача ПК.3. Способен разрабатывать на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований авторскую концепцию дизайн-проекта средовых пространств	ПК-3.1 Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции, планировочного решения и функционального наполнения средовых пространств	Знает методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции, планировочного решения и функционального наполнения средовых пространств	Устный опрос Реферат
	ПК-3.2 Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ; обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение	Умеет разрабатывать концепцию дизайн-проекта и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ; обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение	Выполнение практических работ с применением компьютерной графики
	ПК-3.3 Владеет приемами и принципами конструктивно-технологического	Владеет приемами и принципами конструктивно-технологического проектирования и	Выполнение практических работ в графических редакторах

	проектирования и разработки элементов проектного решения	разработки элементов проектного решения	
Знания, умения, навыки: ПК.-3.1 ПК.-3.2 ПК.-3.3			

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

2.2 Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение основной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу, использование иных информационных источников.

Непосредственное проведение практического занятия предполагает:

- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение ситуационных профессиональных задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.
- выполнение проектных работ.

При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.

Контрольные вопросы служат для проверки подготовки обучающихся к выполнению практических заданий и оценки степени освоения материала. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

2.3 Зачет

Обучающиеся сдают зачет в конце теоретического обучения. К зачету допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе.

В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем. Зачет по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины.

Студентам рекомендуется:

- внимательно прочитать вопросы к зачету;
- составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала;
- изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками.

Ответ должен быть аргументированным. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой "зачтено" или "не зачтено".

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу по дисциплине «Ивент – дизайн»

1. Понятие event-дизайна.
2. Отличительные особенности event-проекта.
3. Технологии применяемы при реализации event-проектов.
4. Этапы event-планирования.
5. Цель разработки дизайна проведения мероприятия
6. Принцип 5 W.
7. Разработка нейминга мероприятия (формат, регламент и т.д.)
8. Дизайн места проведения мероприятия (описать критерии выбора)
9. Дедлайны и тайм-менеджмент. Формирование графика реализации event-проекта.
10. Проектная документация (бюджет, action план, монтажный план, техническое задание и т.д.)
11. Формирование бюджета проекта, составление рабочей документации по проекту.
12. Применение различных шоу-технологий.
13. Техническая спецификация и Техническое задание.
14. Live менеджмент event-проекта.
15. Мировой опыт и разбор кейсов.
16. Рабочие инструменты разработки идей дизайн-проекта.
17. Рабочие методики креативности разработки идей дизайн-проекта.
18. Алгоритм и методики разработки дизайн-проекта.
19. Состав кейсов ивент-проектов.
20. Целевая аудитория мероприятия. Типология и бизнес-задачи мероприятия, какие цели преследует любой проект.
21. Формирование бюджета мероприятия (статьи расходов).
22. Планирование и разработка промо компании.
23. График дедлайнов.
24. Разработка креативной и художественной концепций мероприятия (описание).
25. Средства их реализации (идея и программа мероприятия, эскизы оформления и т.д.)

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Ивент – дизайн»

1. Что такое event-дизайн, и какую роль он играет в организации мероприятий?
2. Какие основные этапы проектирования мероприятия включает в себя процесс eventдизайна?
3. Какие ключевые аспекты следует учитывать при выборе цветовой палитры для мероприятия?
4. Какие факторы влияют на выбор стиля и тематики мероприятия?
5. Какой ролью обладает декор в создании атмосферы мероприятия?
6. Какие элементы декора могут быть использованы для подчеркивания бренда или концепции мероприятия?
7. Что такое "фокусные точки" в дизайне мероприятий, и как они влияют на восприятие гостей?
8. Какие тенденции в event-дизайне можно выделить на данный момент?
9. Каким образом освещение влияет на общее восприятие мероприятия и какие виды освещения часто используются?
10. Каким образом расстановка мебели влияет на поток гостей и общую атмосферу мероприятия?
11. Какие материалы и текстиль могут быть использованы для создания оформления мероприятия?
12. Как важно учитывать психологию гостей при разработке дизайна мероприятия?
13. Какие элементы дизайна следует подчеркивать при проведении корпоративных мероприятий, и почему?
14. Какие особенности нужно учесть при планировании свадебного event-дизайна?
15. Какое значение имеет выбор цветов и флористика в создании атмосферы мероприятия?
16. Какие инструменты и программы используются для визуализации концепции eventдизайна?
17. Какие меры безопасности и удобства следует учитывать при разработке дизайна мероприятия?
18. Какие принципы оформления пространства можно перенять из теории дизайна интерьера?
19. Каким образом можно сбалансировать креативность и бюджет при разработке дизайна мероприятия?
20. Какие аспекты нужно учитывать при дизайне сцены для выступлений и презентаций?
21. Как дизайн буфетного стола может влиять на восприятие гостями предлагаемых угощений?
22. Какие факторы влияют на выбор мебели и оборудования для мероприятия?
23. Какие типы мероприятий требуют более минималистичного дизайна, а какие – более насыщенного?
24. Каким образом event-дизайн может поддерживать концепцию устойчивости и экологичности?
25. Как оценить успешность дизайна мероприятия, и какие критерии можно использовать для этой оценки?

Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии
«Отлично»	Наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы
«Хорошо»	Наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала
«Удовлетворительно»	Наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике.
«Не удовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

2.4 Перечень тем для написания докладов, рефератов

- 1 История и современные направления развития графического дизайна.
- 2 Формообразование в создании объектов графического дизайна.
- 3 Психологическое воздействие цвета в фирменном стиле (на примере известных компаний).
- 4 Шрифт в работе дизайнера-графика.
- 5 Типографика в работе дизайнера-графика.
- 6 История развития искусства создания книги и современные тенденции.
- 7 Книга как целостный организм: история и современные тенденции.
- 8 Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки.
- 9 Визуальная концепция в фирменном стиле.
- 10 Типографика как инструмент в создании логотипа.
- 11 Иллюстрация как основной элемент книги, современные тенденции в ее создании.
- 12 Развитие средств визуальной коммуникации в городской среде.
- 13 Особенности и современные тенденции в разработке визуальных коммуникаций для спортивных сооружений (объектов системы образования, торговых учреждений, объектов аэрофлота, речного и ж. д. транспорта).
- 14 Разработка знаков визуальной коммуникации в web-дизайне.
- 15 Использование фотографии в графическом дизайне: история, современные направления и технологические возможности.
- 16 Плакатное искусство за рубежом: история, современные направления, известные плакаты.

Критерии оценивания

«Отлично»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо»

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно»

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«Не удовлетворительно»

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»