

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 01.11.2022 08:42:32
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

Программа вступительного испытания

**для поступающих на обучение по договорам об оказании
платных образовательных услуг на 2023/24 учебный год
по образовательной программе высшего образования -
программе магистратуры:**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы: Финансовое консультирование
форма обучения: очная, очно – заочная, заочная**

Ставрополь, 2023

Общие положения

Программа направлена на оказание поступающим на обучение по договорам об оказании платных образовательных услуг содействия по организации самостоятельной подготовки к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) программы: Финансовое консультирование при приеме на обучение в ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа» (далее - институт).

Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 Экономика проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 30 тестовых заданий.

Содержание программы **Микроэкономика**

Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика как разделы экономической теории. Экономические агенты. Функции экономической теории. Методы экономического анализа. Потребности, их виды. Экономические блага. Экономические ресурсы, их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Экономические системы. Типы экономических систем. Рынок как форма организации экономической деятельности. Экономический кругооборот.

Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия “изменение спроса” и “изменение объема спроса”. Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема предложения”. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Дефицит и излишек.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода и ее практическое значение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Издержки производства. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки. Нормальная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность). Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Изменение средних издержек в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Сущность и признаки совершенной конкуренции. Кривые спроса на товар совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Цена, средний, валовой и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Валовая прибыль фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства в краткосрочном периоде. Средняя и предельная прибыль фирмы. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.

Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста. Взаимосвязь цены и предельного дохода в условиях чистой монополии. Определение монополистом оптимального объема производства и цены Экономические последствия монополии. Естественная

монополия. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Сущность, признаки и причины образования олигополии. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономические последствия олигополии. Сущность и признаки монополистической конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции. Антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Экономическая рента. Особенности земельной ренты как вида дохода. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Предпринимательский доход. Нормальная и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Страхуемые и не страхуемые риски. Монопольная прибыль.

Макроэкономика

Предмет и объект макроэкономики, ее функции. Методологические особенности макроэкономического анализа. Агрегирование. Субъекты макроэкономики. Макроэкономическая теория и национальная экономика. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство. Модель народнохозяйственного кругооборота. Система национальных счетов (СНС), ее значение и использование.

Определение ВВП. Конечный продукт. Добавленная стоимость. Измерение ВВП по расходам. Измерение ВВП по доходам. Соотношение между показателями ВВП, ВНП, ЧВП, НД, личного дохода, располагаемого дохода. Влияние уровня цен на макроэкономические показатели. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Проблемы измерения ВВП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. ВВП и благосостояние нации.

Функциональное и персональное распределение доходов. Понятие личного (семейного) дохода. Экономический и социальный подходы к распределению. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Коэффициент концентрации (Джини). Уровень жизни, его показатели. Современная концепция уровня жизни. Понятие среднего класса. Проблема бедности. Прожиточный минимум. Закон Энгеля. Эффективность производства и неравенство доходов. Государственная система поддержания уровня доходов. Причины и социально-экономические последствия дифференциации доходов в реформируемой экономике.

Совокупный спрос (AD), его структура. Кривая AD. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение (AS). Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения. Кривая AS. Факторы совокупного предложения. Модель AD - AS. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.

Экономический цикл: структура, фазы, содержание. Причины циклического развития экономики. Краткосрочные циклы. Среднесрочные циклы. Большие циклы экономической конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. Занятость и безработица. Формы безработицы. Показатели безработицы. Эффект гистерезиса. Естественная норма безработицы и полная занятость. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А.Оукена. Сущность, причины, измерение инфляции. Типы инфляции. Признаки гиперинфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа. Понятие стагфляции. Антиинфляционная политика.

Классическая макроэкономическая модель. Модель межотраслевого баланса. Макроэкономическая модель Дж.М.Кейнса. Взаимосвязь «доход - потребление», «доход - сбережения». Кривая потребления. Средняя склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению. Кривая сбережений. Средняя склонность к сбережениям и предельная склонность к сбережениям. Инвестиции, их роль в экономике. Типы инвестиций. Факторы спроса на инвестиции. Реальная ставка процента. Условия макроэкономического равновесия в теории Дж.М.Кейнса. Графическая модель «кейнсианский крест». Мультипликатор автономных расходов. Равновесный объем национального производства при полной занятости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Сущность и функции денег. Эволюция денежных систем. Понятие денежной массы в современной экономике. Ликвидность. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Уравнение И.Фишера. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Банковская система. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки. Кредит, его формы и роль в экономике. Обязательные и избыточные резервы. Механизм создания «новых денег» банковской системой. Денежная масса и денежная база. Денежный мультипликатор. Цели и средства денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. «Золотое правило» М.Фридмена.

Сущность финансовой системы. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства. Налоговая система. Принципы налогообложения. Классификация налогов. Понятие бюджетного дефицита и бюджетного излишка (профицита). Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Бюджетный дефицит и государственный долг. Внешний и внутренний долг. Причины устойчивости бюджетного дефицита и увеличения государственного долга. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика. «Встроенные» (автоматические) стабилизаторы. Влияние изменения величины государственных расходов, ставки налогов на бюджетный излишек (дефицит). Кривая Лаффера, противоречивость сокращения налогов.

Теория международной торговли. Абсолютное и относительное преимущество. Торговый баланс. Условия торговли. Влияние внешней торговли на макроэкономическое равновесие. Международный валютный рынок. Валюта и валютный курс. Фиксированный и плавающий курсы валют. Паритет покупательной способности. Развитие мировой валютной системы.

Сущность и типы экономического роста. Факторы экономического роста. Концепция «нулевого» экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Модель Харрода-Домара. Возможности и границы использования модели. Неоклассическая модель экономического роста Р.Солоу. «Золотое правило» выбора запаса капитала. Экономический рост и экономическая политика.

Экономика фирмы (предприятия)

Общая характеристика фирмы: миссия, цели, задачи и функции. Фирма как основной экономический субъект предпринимательской деятельности. Юридическое лицо, его понятие и формальные признаки, Основания участия фирмы в имущественных отношениях. Определение понятия «уставный капитал юридического лица». Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Учредители коммерческих и некоммерческих организаций, их права. Определение институциональной среды фирмы. Понятие «институт». Состав институтов: неформальные ограничения, формальные правила, механизмы принуждения. Эффективные и неэффективные институты. Несовершенство рынка как механизма координации экономической деятельности.

Внешняя среда фирмы: сущность и элементы. Параметры, характеризующие состояние внешней среды фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Классификация фирм. Система управления фирмой. Элементы системы управления: цели и стратегии, организационная структура управления, процессы управления, информационные потоки, организационная культура. Проектирование организационных структур. Типы организационных структур управления: характеристика, графическое моделирование, оценка, области применения. Критерии эффективности организационных структур: статическая эффективность, адаптивность, гибкость, динамичность. Адаптация организационной структуры к условиям внешней и внутренней среды предприятия. Современные тенденции в развитии организационных структур предприятия: децентрализация, разукрупнение, интернационализация, создание сетевых структур и др. Процессы управления: сущность и структура. Характеристики процесса: результативность, адаптивность, эффективность. Моделирование процессов управления. Информационная модель предприятия.

Понятие о жизненном цикле предприятия. Фазы жизненного цикла предприятия: идея, создание, рост, стабилизация, упадок или обновление. Проблемы предприятий, связанные с определенными фазами жизненного цикла. Управленческие решения на различных стадиях

развития предприятия. Реорганизация предприятия: понятие и нормативно-правовое регулирование. Реструктуризация предприятия: понятие, виды (организационная, финансовая, производственная), цели и задачи.

Порядок создания и ликвидации предприятий. Государственная регистрация и перерегистрация юридических лиц.

Определение понятия «производственно-хозяйственная деятельность фирмы». Содержание областей (сфер) производственно-хозяйственной деятельности фирмы: производство, финансирование, маркетинг и сбыт, закупки, логистика, управление персоналом, исследования и нововведения, учет и контроль.

Ресурсное обеспечение деятельности фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Понятие активов компании: структура и характеристика.

Основной капитал: понятие, состав, методы оценки состояния, движения и эффективности использования. Амортизация основного капитала фирмы: современные подходы к определению и содержание. Способы начисления амортизации, их сравнение в бухгалтерском и налоговом учете: линейный способ, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости пропорционально сумме числа лет срока полезного использования. Амортизационная политика фирмы. Формы возмещения объектов основного капитала

Состояние и использование основного капитала: показатели движения основных средств, показатели использования основных средств, показатели использования оборудования во времени и по мощности.

Производственная мощность, понятие и виды. Измерение производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Производственная программа, ее роль и значение для деятельности фирмы.

Пути улучшения обеспеченности объектами основного капитала и их использования. Лизинг: понятие, виды, расчет лизинговых платежей, оценка эффективности использования. Оценка потребности фирмы в основном капитале.

Оборотный капитал: понятие, состав; методы нормирования и оценки эффективности использования. Способы оценки: способ себестоимости единицы материалов, способ средней себестоимости, способы ФИФО и ЛИФО.

Определение потребности в оборотном капитале фирмы. Понятие «нормы запасов», их классификация. Определение норматива оборотного капитала в запасах материалов, незавершенного производства, готовой продукции, расходов будущих периодов. Факторинг как инструмент управления оборотным капиталом фирмы.

Пути улучшения обеспеченности оборотными средствами и их использования.

Нематериальные активы фирмы: понятие, состав, оценка состояния, амортизация и оценка эффективности использования.

Персонал фирмы: понятие, состав и характеристика. Определение потребности и оптимальной численности персонала фирмы. Производительность труда: понятие, методы оценки, факторы роста.

Расходы и затраты фирмы: сущность, соотношение и классификация. Функции управления затратами.

Результаты деятельности фирмы: понятие и виды. Характеристика продукции, работ и услуг. Показатели объема произведенной продукции.

Основные хозяйственные и финансовые результаты деятельности фирмы.

Прибыль: понятие, формирование и распределение. Методы планирования прибыли фирмы. Рентабельность деятельности фирмы: понятие и оценка. Анализ взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли: графический и аналитический методы.

Система налогообложения деятельности фирмы. Характеристика основных налогов и порядок их исчисления.

Сущность и значение оценки финансово-экономического состояния предприятия. Цели оценки. Информационная база. Основные методики анализа финансовой отчетности в целях оценки финансово-экономического состояния предприятия. Направления анализа.

Маркетинг

Содержание концепции маркетингового управления деятельностью фирмы (предприятия). Принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая информационная система: сущность и структура. Проектирование маркетинговых баз данных. Маркетинговое исследование: понятие, этапы и организация. Направления исследований: макросреда фирмы, конкуренция на рынке, конкурентоспособность фирмы и товаров, конъюнктура рынка, структура и поведение потребителей на рынке, эффективности маркетинговой деятельности фирмы на рынке.

Сегментирование рынка: понятие, значение, методы. Выбор целевого сегмента рынка. Позиционирование товара на рынке: сущность и стратегии.

Содержание и роль товарной политики предприятия. Характеристика сущности и классификация товаров. Маркетинговые решения по товарной политике: ассортимент, обновление, маркировка, упаковка, сервис. Жизненный цикл товара; сущность и стадии. Управление разработкой новых товаров. Маркетинговые решения на различных этапах жизненного цикла товара. Товарные стратегии.

Ценовая политика предприятия: сущность и этапы формирования. Цели ценообразования. Стратегии ценообразования и условия их выбора. Методы формирования исходной цены товара. Ценовая тактика - методы адаптации цены к условиям внешней среды. Обоснование ценовых решений.

Сбытовая политика предприятия: сущность, задачи, элементы и формы реализации. Каналы сбыта товаров: понятие, функции, виды. Выбор каналов сбыта. Стратегии коммуникации в каналах сбыта. Управление каналами сбыта. Мотивирование участников канала сбыта товара фирмы. Служба сбыта на предприятии. Управление персоналом сбыта.

Маркетинговая коммуникационная политика предприятия: сущность, цели, содержание. Разработка программы продвижения товара. Рекламная деятельность: понятие, виды, цели, средства, планирование. Стимулирование сбыта: понятие, цели, формы, средства, планирование. Связи с общественностью (публик рилейшнз): понятие, цели, формы, средства, планирование. Личная продажа: понятие, цели, формы, работа с потенциальным клиентом. Маркетинг в компьютерных сетях. Электронная коммерция: сущность и перспективы развития.

Управление лояльностью покупателей. Марочная политика фирмы.

Организация маркетинговой деятельности на предприятии: задачи и функции. Организационная структура управления маркетингом: понятие, типы и выбор. Планирование маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Содержание плана маркетинга. Планирование бюджета маркетинга.

Маркетинговый контроль: понятие, цели, виды, организация.

Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Виды управления. Классификация видов управления, их общие черты и специфические особенности. Экономика как объект управления Менеджмент в системе понятий рыночной экономики и как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Принципы и основные функции менеджмента.

Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Процессный, системный, ситуационный, культурологический подходы к управлению. История и особенности российского менеджмента.

Организация как система. Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Функции менеджмента, их содержание, взаимосвязь и динамика. Организационная структура управления организацией. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие

управленческих решений. Коммуникации в управлении. Системы методов управления (организационно-административные, экономические и социально-психологические).

Управление человеком и группой. Групповая динамика. Мотивация труда. Теории мотивации. Конфликты и методы их разрешения.

Личность менеджера. Качества менеджера. Особенности труда менеджера и его роли в организации. Лидерство и стили управления. Власть и влияние. Формальное и неформальное управление. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

Ресурсы, качество и эффективность управления. Система информационного обеспечения управления организацией.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия)

Теория познания как основа проведения экономического анализа и ее инструменты. Основные принципы экономического анализа. История развития экономического анализа и его особенности на современном этапе хозяйствования. Виды экономического анализа.

Объект анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Предмет анализа и диагностики ФХД. Цели и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Связь экономического анализа деятельности предприятия с другими науками.

Методический подход к изучению процессов, явлений, протекающих в деятельности предприятия. Сущность методики анализа и диагностики ФХД предприятия

Система аналитических показателей на предприятии: сущность, формирование, особенности. Информационное обеспечение экономического анализа деятельности предприятия. Традиционные способы и приемы экономического анализа. Способы детерминированного факторного анализа. Способы стохастического факторного анализа.

Факторный анализ как методика системного и комплексного проведения исследования.

Сущность хозяйственных резервов, методы подсчета. Организация и планирование аналитической деятельности на предприятии.

Оценка имущественного положения предприятия, оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. Анализ финансовых результатов предприятия. Матричный метод сравнительного многомерного анализа для получения рейтинга предприятий.

Анализ объемов производства и реализации продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ номенклатуры (ассортимента). Факторный анализ товарного баланса и объема реализации продукции. Анализ структуры продукции. Анализ качества продукции.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования основных средств.

Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Составляющие потенциала предприятия и методы диагностики.

Формы и схемы диагностики потенциала предприятия. Принципы экономического обоснования решений. Анализ деятельности структурных подразделений предприятия (цех, участок, служба).

Рекомендуемая литература

Микроэкономика

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2021. — 281 с
2. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ Е. Б. Яковлева [и др.]; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2021. — 355 с. —
3. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2017. - 464 с.
4. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А.

Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2021. — 330 с.

6. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва 2021. — 673 с.
7. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва 2021. — 305 с. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. - М.:Изд-во ИАЭП, 2017 - 353 с.

Макроэкономика

1. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва 2021. — 294 с. Антипина, О. Н. Макроэкономика / О. Н. Антипина, Н.А. Миклашевская, А.А. Никифоров. - М.: Дело и сервис, 2018. - 496 с.
2. Бродский, Б.Е. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Курс лекций / Б.Е. Бродский. - М.: Магистр, 2018. - 339 с.
3. Бугаян, И. Р. Современная макроэкономика / И.Р. Бугаян, И.П. Маличенко, Ю.А. Корчагин. - М.: Феникс, 2016. - 512 с.
4. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. -М.:Изд-во ИАЭП, 2017 - 336 с.

Экономика фирмы (предприятия)

1. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва ;, 2021. — 297 с.
2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — М.: ИТК Дашков и К, 2018. — 240 с.
3. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева,
4. Г. Н. Русакова. — Москва : 2021. — 123 с.
5. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2021. — 344 с
6. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва ;, 2021. — 266 с.
7. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. —Москва : , 2021. — 297 с.

Маркетинг

1. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : 2021. — 486 с.
2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : 2021. — 370 с.
3. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : 2021. — 370 с..
4. Егорова, М. М. Маркетинг: учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Электрон, текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с.
5. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; пер. Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва ;, 2021. —419 с.
7. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев.— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва ;, 2021. — 559 с.

Менеджмент

1. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». - Москва: КолосС, 2017. - 246 с.
2. Всеобщая история менеджмента: учебное пособие / [И. И. Мазур и др.]. - Москва: Елима, 2017. - 776 с.
3. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. - 600 с.
4. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : 2021. — 305 с. —
5. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. - Санкт-Петербург: Питер; Питер Пресс, 2017. - 863 с.
6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва :, 2021. — 305 с
7. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва :, 2021. — 448 с.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия)

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я.. - М.: Инфра-М, 2018. - 190 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под ред. Бариленко В.И.. - М.: Форум, 2018. - 416 с.
3. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : 2021. — 135 с.
4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ,2021, — 135 с
5. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : 2021. — 250 с.
6. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва :, 2021. — 233 с.

Общие правила проведения вступительного испытания

Право для прохождения междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика предоставляется лицам, имеющим высшее образование любого уровня.

Цель данного вступительного испытания: определить уровень подготовки поступающего, необходимый для освоения соответствующей образовательной программы.

Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 Экономика проводится в форме письменного бланкового тестирования и предполагает ответ поступающего на обучение на 30 тестовых заданий. На выполнение работы отводится 2 часа (120 минут).

При подготовке к экзамену рекомендуется пользоваться указанной в программе литературой.

Правила проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру определены соответствующими правилами проведения вступительных испытаний.

Критерии и шкалы оценивания

Результаты письменного бланкового тестирования оцениваются по 100-балльной шкале согласно критериев оценивания и объявляются на официальном сайте и официальном стенде не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

За выполнение каждого из заданий 1-7 выставляется 1 балл. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

За выполнение каждого из заданий 8-14 выставляется 2 балла. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

За выполнение каждого из заданий 15-19 выставляется 3 балла. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

За выполнение каждого из заданий 20-25 за полное правильное выполнение выставляется 4 балла, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания; 2 балла за выполнение задания с одной ошибкой; 1 балл за выполнение задания с двумя ошибками; 0 баллов во всех остальных случаях.

За выполнение каждого из заданий 26-30 выставляется 8 баллов. Задание считается выполненным верно, если ответ записан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

Баллы, полученные за выполненные задания поступающим на обучение, суммируются и фиксируются в ведомости результатов вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождения вступительного испытания: Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 Экономика устанавливается 36 баллов.