



**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7

+7 (8652) 28-25-00

+7 (8652) 28-03-46

idnk@mail.ru | www.idnk.ru

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО ИДНК

Т.С. Ледович

26 августа 2019 г.



ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Менеджмент организации**

Квалификация - **Бакалавр**

Формы обучения – **очная, заочная**

Ставрополь, 2019

**Нормативные правовые документы, использованные при разработке
программы государственной итоговой аттестации:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденный Министерством образования и науки РФ «12» января 2016 года №7 (с изменениями и дополнениями от 13 июня 2017 г.).
2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от «05» апреля 2017 года № 301. (Изменения и дополнения №1225 от 15.12.2017 г).
3. Порядок проведения Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от «29» июня 2015 года № 636.
4. Локальные нормативные акты ИДНК

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры экономики и управления Протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Программа государственной итоговой аттестации актуализируется (обновляется) ежегодно, в том числе в части программного обеспечения, материально – технического обеспечения, литературы.

Заведующий кафедрой экономики и
управления
д-р, экон. наук, профессор



И.В. Таранова

Программа предназначена для государственной итоговой аттестации обучающихся частного образовательного учреждения высшего образования «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA» (ЧОУ ВО ИДНК) в г. Ставрополе, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1 Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент включает.....	4
1.2 Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности.....	4
1.2.1 Виды профессиональной деятельности.....	4
1.2.2 Задачи профессиональной деятельности.....	4
1.2.3 Требования к результатам освоения основной образовательной профессиональной программы.....	5
2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена.....	13
2.1 Перечень основных учебных дисциплин образовательной программы и тем, вопросов и практических заданий, выносимых на государственный экзамен.....	13
3. Оценочные материалы для государственного экзамена.....	35
3.1 Примерный перечень вопросов для итогового контроля.....	35
3.2 Примерные практические задания для итогового контроля	38
4. Критерии выставления оценок на государственном экзамене	45
5. Порядок и форма проведения экзамена	47
6. Учебно – методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	48
6.1 Список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену	48
6.2 Интернет ресурсы	51
7. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	53
8. Требования к выпускной квалификационной работе	54
8.1 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию	54
8.2 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ	56
8.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации	56
8.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы	58
8.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	58
8.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы	59
8.7 Примерная форма оценки защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) членами ГЭК	60
9.Описание материально-технической базы, необходимой для организации защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы	66
Приложение 1.....	67
Приложение 2.....	68
Приложение 3.....	69
Приложение 4.....	70
Приложение 5.....	71
Приложение 6.....	72

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОПОП), разработанной в ЧОУ ВО ИДНК.

1.1 Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент включает:

- а) государственный экзамен;
- б) защиту выпускной квалификационной работы.

1.2 Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

Подготовка бакалавров в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент обусловлена областью профессиональной деятельности выпускников, являются организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Соответственно, область, объект, виды профессиональной деятельности определяют выбор данного профиля подготовки.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** в соответствии с ФГОС ВО, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

1.2.1 Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

1.2.2 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организации с присвоением квалификации Бакалавр, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

- организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

- предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.2.3 Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы.

После успешного освоения ОПОП обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации, должен соответствовать следующим результатам обучения (таблица 1).

Таблица 1 - Компетенции (требуемые результаты освоения ОПОП) и индикаторы их достижения

Коды компетенций	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по ОПОП)
1	2	3
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОК)		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, структуру и особенности системы философского знания; - основные достижения мировой и отечественной философской мысли, а также всего исторического опыта человечества; - сущность сознания, его взаимоотношение с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, в формировании личности человека; связь сознания с языком; - научные, философские и религиозные картины мироздания, сущность, назначение и смысл жизни человека; - многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенности функционирования знания в современном обществе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы философии при решении профессиональных и социальных задач; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы; - применять основные положения философского знания в процессе самосовершенствования своего духовного мира, систематически и творчески работать над философскими источниками и литературой, совершенствовать мировоззренческие и методологические знания; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к обобщению анализу, восприятию информации,

		<p>постановке цели и выбору путей ее достижения; -адекватной современным требованиям методологией научного исследования;</p>
ОК-2	<p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать: - основные особенности и закономерности исторического развития общества; - роль гражданской позиции в историческом процессе и современной жизни; Уметь: - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; - формировать и отстаивать свою гражданскую позицию; Владеть: - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p>
ОК-3	<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: - сущность и формы действия экономических законов мировой экономике; - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Уметь: - анализировать экономическую информацию, относящуюся к явлениям и процессам мировой экономики; - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Владеть: - применять естественно-научные знания мировой экономики в учебной и профессиональной деятельности; - навыками поиска и отбора информации по макроэкономическим процессам;</p>
ОК-4	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: - коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (наци специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; Уметь: - создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет; Владеть: - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном</p>

		языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю политических учений, сущность и содержание политики, ее субъекты; - сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать сложные явления политической жизни общества и международных отношений, тенденции современного мирового политического процесса - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу политической информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - способностью применять достижения современной политологии в решении актуальных проблем профессиональной деятельности;
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современную методику комплексного изучения теоретических и практических аспектов менеджмента; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с научной литературой и другими источниками информации по менеджменту и аргументировано определять основные категории экономической науки; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; - знание ценностей физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и использовать индивидуальные программы для повышения адаптационных резервов организма, коррекции физического состояния и телосложения; - преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценностями физической культуры в том числе, системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и упрочение здоровья, развитие двигательных способностей для успешной социально – культурной и профессиональной деятельности;
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; <p>Уметь:</p>

	ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОПК)		
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности - обрабатывать и анализировать исходную информацию в своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; - методами использования правовых знаний в профессиональной деятельности;
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения законодательных документов, касающиеся организационно-управленческих решений, и договоров, применяемых в РФ; - принципы корпоративного саморегулирования и основные направления и элементы социальной политики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; - находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений; - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные структуры, мероприятия и полномочия с учетом личной ответственности за осуществления мероприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационные структуры, разработки стратегий управления

	мероприятия	человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила поведения, соответствующие публичные выступления, переговоров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные методики делового общения и публичных выступлений; - вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловой переписки и электронных коммуникаций в сфере делового общения;
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способы финансового учета и основы использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию управленческих решений; - модели, методологию и организацию процесса разработки и принятия решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач; - использовать различные методы для принятия решений с учетом различных факторов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры ; - задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности ;

	<p>учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Уметь: -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>Владеть: – методикой информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ПК)		
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>		
<p>ПК–1</p>	<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: - основные теории и концепции процессов групповой динамики и принципов формирования команды, взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации и лидерства;</p> <p>Уметь: - разрабатывать стратегические и оперативные управленческие задачи для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>Владеть: - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p>
<p>ПК–2</p>	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Знать: – методологию разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - основы современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;</p> <p>Уметь: - разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; – проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;</p> <p>Владеть: - различными способами разрешения конфликтных ситуаций; - навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления;</p>

ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности предприятия; - проводить конкурентный анализ отрасли; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - аналитическими методами для оценки эффективности стратегической деятельности на предприятиях;
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового менеджмента для принятия решений в области активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в период кризиса; - методами подготовки сбалансированных управленческих решений;

<p>ПК–6</p>	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие инвестиционных проектов и их классификацию, риски, возникающие при осуществлении инвестиционных проектов и пути их снижения - программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционные проекты, принимать инвестиционные решения с учётом возможных финансовых рисков; - участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; - методологией оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов;
<p>ПК–7</p>	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов и методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<p>ПК–8</p>	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрять технологические, продуктовые инновации или организационные изменения в управление операционной деятельности организаций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых

		инноваций или организационных изменений;
предпринимательская деятельность:		
ПК–17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК–18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
ПК–19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки взаимодействия для координации предпринимательской деятельности; - основные перспективы развития на основе выполнения бизнес-плана всеми участниками; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – определять оптимальную стратегию и тактику задач координации предпринимательской деятельности в процессе межличностного взаимодействия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; - способами организации конструктивного межличностного взаимодействия;
ПК–20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; - основные принципы и методы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – подготавливать организационные и распорядительные документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ; – составлять распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных решений для организации новых предпринимательских структур; - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
--	--	---

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший рабочий учебный план или индивидуальный учебный план ОПОП (уровень бакалавриата) по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации.

Обучающемуся, успешно прошедшему все установленные виды государственных экзаменационных испытаний, присваивается квалификация Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации» и выдается документ об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В связи с необходимостью объективной оценки степени сформированности компетенций выпускника, тематика экзаменационных вопросов и заданий государственной итоговой аттестации, а именно - государственного экзамена, является комплексной и соответствует избранным разделам из основных учебных дисциплин, формирующих конкретные компетенции: ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20.

2.1 Перечень основных учебных дисциплин и тем, вопросов и практических заданий, выносимых на государственный экзамен.

Дисциплина «Теория менеджмента» (ОК-6, ОПК-3, ПК-18)

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера.

Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента.

Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. Эмпирический подход. Теория социальных систем. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Новейшие исторические

тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке. Тектология А. Богданова. Теория социалистической рационализации О. Ерманского. Концепция НОТ (А. Журавский, П. Керженцев и др.). Культура труда и управления А. Гастева. Социальная инженерия и практика нововведений (А. Гастев, Н. Витке, Ф. Дунаевский). Американская модель менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западноевропейской модели менеджмента.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среды организации.

Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов – основных внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Стратегии выхода на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе.

Тема 4. Этика менеджмента и социальная ответственность.

Роль бизнеса в обществе. Понятие деловой этики. Школы философии морали: деонтология, утилитаризм, телеология, эгоизм. Этический релятивизм. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

Тема 5. Постановка целей и планирование в организации.

Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

Тема 6. Разработка и внедрение стратегии.

Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Стратегические намерения. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

Тема 7. Организация как функция управления.

Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Типы организационных структур. Последовательность этапов разработки организационных структур.

Тема 8. Мотивация деятельности.

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей;

модель Портера- Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

Тема 9. Контроль.

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

Перечень вопросов по дисциплине:

1. Понятие менеджмента. Управление и менеджмент. Виды управления.
2. Принципы и функции менеджмента. Методы в менеджменте.
3. Управление в Древнем мире.
4. Управление в эпоху Средневековья. Никколо Маккиавелли.
5. Предпосылки и этапы возникновения менеджмента. Классификация школ менеджмента и исторические тенденции их развития менеджмента.
6. Школа научного управления. Основные принципы теории Ф. Тейлора.
7. Последователи школы научного управления - Г. Ганнт, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Эмерсон, Г. Форд.
8. Административная школа управления. А. Файоль – функции менеджмента. 14 принципов управления А. Файоля.
9. Развитие концепции А.Файоля – Л. Урвик. М. Вебер – концепция бюрократической организации.
10. Школа психологии и человеческих отношений. М.П. Фоллет. Хотторнский эксперимент и его этапы.
11. Школа поведенческих наук. Содержательные теории мотивации (иерархия А. Маслоу, теории К. Альдерфера, Д. Макклелланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга).
12. Развитие теорий лидерства – Д. Макгрегор.
13. Системный, процессный, ситуационный подходы в менеджменте. Системный анализ и математические методы в управлении.
14. Национальные концепции менеджмента: американская и японская модели менеджмента.
15. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920 – 1930 годы. «Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. «Трудовые установки А.К. Гастева. Теоретики менеджмента О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Н.А. Витке.
16. Исследование проблем теории систем и НОТ. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940 – 1960 гг. Перестройка системы управления в 1960 – 1990 гг. Формирование современной российской модели менеджмента.
17. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Микро- и макроокружение.
18. Типы организационных структур: линейно-функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Особенности, достоинства и недостатки
19. Сущность и этапы проектирования организаций. Делегирование полномочий: понятие и виды.
20. Понятие планирования. Методы разработки планов: нормативный, графические, математические.
21. Виды планов в менеджменте: стратегические, оперативные, бизнес-планы и др.
22. Понятие мотивации труда: потребности, мотивы, интересы, ценности. Мотивирование и стимулирование. Принципы мотивации.
23. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, комплексная теория Портера-Лоулера, теория целеполагания Э. Лока, теория подкрепления мотива.
24. Материальное стимулирование. Проектирование рабочего места (обогащение и расширение труда).

25. Сущность управленческого контроля. Виды контроля, процесс контроля.
26. Процесс контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Понятие эффективного контроля.
27. Сущность и система стратегического управления. Понятие стратегического анализа. Миссия и цели организации.
28. Методы стратегического анализа: PEST и SWOT.
29. Эталонные стратегии развития.
30. Понятие коммуникации. Коммуникативный процесс: элементы и этапы. Вербальная и невербальная коммуникация.
31. Межличностные и организационные коммуникации: барьеры и эффективность. Коммуникационные сети и стили.
32. Понятие управленческих решений и их классификация. Структура и содержание процесса принятия решений. Модели принятия решения.
33. Управление человеческими ресурсами: обучение и развитие, повышение качества трудовой жизни. Планирование карьеры. Привлечение эффективной рабочей силы.
34. Понятие управления операциями. Планирование выпуска продукции.
35. Управление запасами в производственном менеджменте.
36. Эволюция информационных технологий. Типы информационных систем. Данные и информация. Операционные информационные системы. Управленческие информационные системы.
37. Понятие власти в организации. Основания и источники власти. Методы влияния.
38. Особенности современного российского менеджмента.
39. Закономерности и принципы менеджмента организации.
40. Социальная ответственность и этика менеджмента.
41. Коммуникационный менеджмент – основа управления коммуникациями в организации. Мотивация деятельности в системе менеджмента организации.
42. Лидерство и его роль в системе менеджмента.
43. Корпоративная культура и организационное поведение.
44. Конфликтность в менеджменте; классификация и методы разрешения конфликтов.
45. Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики.
46. Основные принципы, факторы и показатели эффективности менеджмента.
47. Оценка и пути повышения эффективности менеджмента в организации.
48. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.
49. Развитие инновационного потенциала менеджмента организации.
50. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг.

Перечень практических заданий:

Задача №1

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели.

Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

- Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
- Обеспечить рост доходов на 5%.
- Обеспечить повышение качества продукции.
- Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
- Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
- Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
- Добиться повышения цены акций.
- Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
- Повысить конкурентоспособность фирмы.
- Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
- Расширить номенклатуру продукции.
- Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.

- Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
- Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
- 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
- Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
- Увеличить прибыль на вложенный капитал.
- Добиться увеличения притока денежных средств.
- Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
- Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задача №2

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
2. Увеличение доли компании на рынке.
3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
4. Создание сплоченной управленческой команды.
5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.
6. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции.
7. Повышение качества обслуживания клиентов.
8. Контроль экономии на затратах.
9. Развитие корпоративной культуры.
10. Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.

Задача №3

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели. Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
18. Добиться увеличения притока денежных средств.

19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задача №4

Один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

Задача №5

Вас попросили пополнить «дешевый» сектор Вашего товарного ассортимента упрощенной моделью, которую можно было бы рекламировать для привлечения покупателей. Товар, лишенный усовершенствований, будет не очень хорошим, но можно надеяться, что коммивояжеры смогут уговорить приобрести более дорогие модификации. Вас просят дать «зеленый свет» созданию «раздетого» варианта. Каковы Ваши действия?

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» (ОПК - 6, ПК-6)

Тема 1. Сущность, цель и функции инвестиционного менеджмента.

Сущность инвестиционного менеджмента как экономической категории. Задачи инвестиционного менеджмента Роль инвестиций в обеспечении экономического развития предприятия. Принципы инвестиционного менеджмента. Функции и механизм инвестиционного менеджмента. Теория инвестиционного поведения предприятия. Модели инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде.

Тема 2. Методические основы и методический инструментарий инвестиционного менеджмента теории.

Информационное обеспечение инвестиционного менеджмента. Виды инвестиций: реальные, финансовые и инвестиции в нематериальные активы. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Фактор времени в обосновании инвестиционных решений. Инвестиционный риск и его учет при принятии инвестиционного решения: сущность риска, виды риска, методы оценки риска, управление риском.

Тема 3. Стратегия инвестирования: сущность, цели и принципы формирования.

Сущность инвестиционной стратегии. Основные признаки классификации инвестиционных стратегий: уровень риска, структура источников финансирования, характер реализуемых инвестиционных проектов. Виды инвестиционных стратегий. Исходные предпосылки формирования инвестиционной стратегии. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Этапы разработки инвестиционной стратегии. Место инвестиционной стратегии в обеспечении эффективного развития организации.

Тема 4. Порядок подготовки реальных инвестиционных проектов предприятия.

Роль реального инвестирования в обеспечении экономического развития предприятия. Понятие и сущность инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Фазы развития инвестиционного проекта (преинвестиционный этап, этап инвестирования, этап эксплуатации вновь созданных объектов) и их содержание. Финансовые показатели инвестиционных проектов: инвестиционные издержки, финансовые результаты,

текущие финансовые результаты. Инвестиционная привлекательность предприятия. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Тема 5. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.

Статические методы и условия их применения Прибыль, рентабельность, издержки и срок окупаемости – как критерии оценки инвестиционных проектов. Динамические методы оценки инвестиционных проектов; предпосылки, лежащие в основе их применения. Дисконтирование результатов и затрат, связанных с реализацией инвестиционного проекта. Финансовые потоки пренумерандо и постнумерандо, особенности дисконтирования различных финансовых потоков. Коэффициенты дисконтирования. Чистая современная стоимость, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций – как основные показатели оценки эффективности долгосрочных инвестиционных проектов. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.

Тема 6. Управление финансовыми инвестициями предприятия.

Роль финансового инвестирования в осуществлении финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Формы финансовых инвестиций. Цель и принципы финансового инвестирования. Политика финансового инвестирования. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций. Виды и инвестиционные качества ценных бумаг. Формы рейтинговой оценки. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги Оценка реальной стоимости ценных бумаг. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля ценных бумаг. Принципы и этапы формирования портфелей. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем.

Тема 7. Управление источниками финансирования инвестиционных проектов.

Инвестиционные ресурсы предприятия. Определение потребности в инвестиционных ресурсах. Методы финансирования инвестиционных проектов и программ. Оптимизация структуры инвестиционного капитала. Основные этапы разработки политики формирования инвестиционных ресурсов. Оценка стоимости формируемых инвестиционных ресурсов. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование. Методы долгового финансирования, проектное и банковское финансирование. Лизинг как особая форма финансирования инвестиционных проектов, его виды и преимущества. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование.

Тема 8. Управление инновационными инвестициями предприятия.

Сущность и формы инновационных инвестиций. Цели и принципы управления инновационными инвестициями. Инновационное инвестирование как составляющая инновационной стратегии предприятия. Оценка привлекательности и эффективности инновационных инвестиций.

Тема 9. Оценка и прогнозирование развития инвестиционного рынка.

Понятие об инвестиционном рынке. Его структура. Рынок инвестиционных ресурсов. Рынок инвестиционных услуг. Рынок недвижимости и основных фондов. Рынок ценных бумаг. Характеристика состояния инвестиционного рынка. Предмет и задачи анализа

инвестиционного рынка. Использование результатов анализа инвестиционного рынка. Методика расчета показателей состояния инвестиционного рынка. Методика расчета показателей состояния инвестиционного рынка. Их экономический смысл. Показатели, характеризующие динамику развития отраслей экономики. Оценка перспективности отрасли. Прогнозирование инвестиционного рынка

Перечень вопросов по дисциплине:

1. Понятие, цель, задачи и механизм реализации инвестиционной политики государства.
2. Инвестиционные ресурсы предприятия и их классификация.
3. Экономическая сущность и виды инвестиций.
4. Классификация инвестиций как необходимый элемент управления инвестиционной деятельностью.
5. Объекты и субъекты инвестиционного процесса, права и обязанности.
6. Содержание и жизненный цикл инвестиционного проекта.
7. Учет неопределенности и риска в оценке инвестиционных проектов.
8. Динамические методы оценки инвестиционных проектов; предпосылки, лежащие в основе их применения.
9. Политика управления финансовыми инвестициями.
10. Цена и доходность ценных бумаг. Риск вложений в ценные бумаги.
11. Инвестиционная привлекательность предприятия.
12. Венчурное финансирование инвестиционных проектов.
13. Современная концепция инвестиций и инвестиционная политика.
14. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации.
15. Организация проектирования и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
16. Финансирование, кредитование и эффективность реконструкции перевооружения предприятий.
17. Лизинг и его использование организациями.
18. Инвестиционный рынок.
19. Инвестиционные фонды и банки.
20. Сущность и задачи инвестиционного менеджмента.
21. Функции и механизм инвестиционного менеджмента
22. Модель инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде
23. Система организационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
24. Система информационного обеспечения инвестиционного менеджмента.
25. Основные пользователи инвестиционной информации.
26. Система показателей информационного обеспечения инвестиционного менеджмента, формируемого из внешних источников.
27. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны.
28. Показатели, характеризующие конъюнктуру инвестиционного рынка.
29. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка фондовых инструментов инвестирования.
30. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка капитальных товаров и услуг.
31. Показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов.
32. Система показателей информационного обеспечения инвестиционного менеджмента, формируемого из внутренних источников.
33. Показатели, характеризующие уровень инвестиционной активности предприятия в целом.

34. Показатели, характеризующие финансовые результаты инвестиционной деятельности.
35. Нормативно-плановые показатели, связанные с инвестиционной деятельностью предприятия.
36. Концепция оценки стоимости денег во времени.
37. Концепция учета влияния фактора инфляции.
38. Концепция учета фактора риска.
39. Концепция учета фактора ликвидности.
40. Основные методы финансирования.
41. Государственное финансирование.
42. Внебюджетные источники финансирования.
43. Сущность самофинансирования.
44. Банковский кредит. Срочный кредит. Иностраный кредит. Ипотечное кредитование.
45. Контокорректный кредит. Онкольный кредит.
46. Учетный (вексельный) кредит. Акцептный кредит.
47. Факторинг. Форфейтинг. Овердрафт.
48. Аренда. Лизинг. Оперативный лизинг. Финансовый лизинг.
49. Венчурный капитал. Франчайзинг.
50. Проектное финансирование.

Перечень практических заданий:

Задача №1

Проект, требующий инвестиций в размере 180000 руб., предполагает получение годового дохода – 30000 руб. Определите срок окупаемости проекта.

Задача №2

Областная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10%.

Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по ее созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн. руб.

Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Задача №4

Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Задача №5

Для каждого из ниже перечисленных проектов рассчитайте IRR и NPV, если значения коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	IC	P1	P2	P3	P4	P5
A	-370	-	-	-	-	1000
B	-240	60	60	60	60	60
C	-263,5	100	100	100	100	100

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-17)

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и структура предприятия.

Предпосылки возникновения стратегического управления. Основные этапы цикла стратегического управления. Классификация стратегий в теории стратегического управления

Тема 2. Стратегическое управление и стратегический маркетинг.

Сущность объекты и проблемы стратегического управления. Сущность концепции стратегического маркетинга. Основные инструменты стратегического и тактического маркетинга. Классификация объектов стратегического маркетинга. Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации.

Тема 3. Ситуационный анализ.

Факторы, определяющие стратегический выбор компании. SWOT-анализ – составляющая часть ситуационного анализа организации. PEST-анализ – как инструмент стратегического анализа. Многофакторный системный анализ. Цели, принципы и методы управленческого анализа. Уровни проведения управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов в организации и сфер деятельности. Стратегический потенциал организации. Управленческое обследование внешних угроз и возможностей деятельности организации.

Тема 4. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

Определение миссии организации и цели организации, их сущность. Основные направления формирования целевых установок организации в рыночных условиях. Долгосрочные и краткосрочные цели организации. Особенности формирования стратегических целей организации.

Тема 5. Стратегия и техническая политика предприятия.

Основные задачи научно-технической политики предприятия. Сущность технической политики предприятия. Стратегия повышения качества товара. Стратегия инновационной деятельности.

Тема 6. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Определение национальной внешнеэкономической политики и характеристика мероприятия, по реализации внешнеэкономической политики. Составляющие процесса разработки стратегии внешнеэкономической деятельности фирмы. Внешние и внутренние факторы, влияющие на долгосрочные цели внешнеэкономической фирмы. Характеристика внешнеторговой политики организации. Направления развития внешнеэкономической деятельности организации.

Тема 7. Стратегия и организационная культура.

Общее понятие о человеческих ресурсах в стратегическом менеджменте. Принципы эффективной оценки «человеческих ресурсов» Организационная культура и стратегическая устойчивость бизнеса Пути капитализации «человеческого потенциала».

Тема 8. Стратегический потенциал организации.

Стратегическая значимость ключевых элементов фирмы. Анализ цепочки создания ценности. Использование ресурсов. Оценка наличия внутренних ресурсов.

Тема 9. Проектирование систем управления.

Планирование стратегии и элементы стратегического выбора. Формирование стратегических целей организации. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении. Анализ внешней среды сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегической ситуации организации.

Перечень вопросов дисциплине:

1. Стратегический менеджмент - основа управления организацией.
2. Сущность и функции стратегического менеджмента.
3. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления.
4. Оперативное и стратегическое управление.
5. Особенности анализа внутренней среды в системе стратегического управления.
6. SWOT - анализ, как метод определения стратегической позиции организации.
7. Сущность стратегии и процесса и процесс ее выбора.
8. Функции корпоративной и деловой стратегии (стратегия фирмы, их типы).
9. Основные типы стратегии конкуренции.
10. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
12. Сущность стратегического менеджмента.
13. Истоки возникновения стратегического менеджмента.
14. Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы развития и их характеристика.
15. Становление стратегического менеджмента в России: стратегические проблемы развития производства и их последствия.
16. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.
17. Принципы методологии стратегического менеджмента.
18. Функции стратегического менеджмента.
19. Цели и задачи стратегического менеджмента.
20. Общая схема функционирования стратегического менеджмента в компании.
21. Понятие стратегических проблем и особенности их выявления.
22. Предпосылки построения концепции стратегического менеджмента.
23. Условия появления методологии стратегического управления.
24. Цели и задачи стратегического управления.
25. Методологические основы стратегического менеджмента: подходы, принципы, функции.
26. Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособности.
27. Стратегия предприятия, стратегическое управление.
28. Особенности стратегического управления предприятием, стратегия предприятия.
29. Виды стратегического управления предприятия.
30. Эффективность стратегического управления, его недостатки и ограничения.
31. Этапы стратегического управления.
32. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании.
33. Управление преобразованиями.
34. Управление стратегическими изменениями.
35. Основные организационные уровни разработки стратегии.
36. Классификации стратегий.
37. Состав и содержание стратегии фирмы.
38. Базовые стратегии.
39. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
40. Стратегия поведения в конкурентной среде.
41. Отраслевые стратегии.
42. Портфельные стратегии.
43. Функциональные стратегии.
44. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

45. Значение целевого начала в управлении.
46. Формирование видения и миссии фирмы.
47. Формирование предназначения и ценностей организации.
48. Система стратегических целей в организации.
49. Формирование стратегических целей организации.
50. Определение стратегии.

Перечень практических заданий:

Задача №1

В таблице приведены данные по себестоимости услуг предприятия (гостиницы) и аналогичные данные в среднем по отрасли в данном регионе. Построить диаграмму Парето и произвести анализ структуры себестоимости услуги в сравнении со среднеотраслевой.

Статья затрат	Зарплата персонала	Стоимость коммунальных услуг	Амортизационные издержки	Затраты на безопасность	Другие затраты
Предприятие (руб.)	500	100	250	100	50
В среднем по отрасли (%)	25	25	30	15	5

Задача №2

Среднее квадратическое отклонение курса ценных бумаг за период наблюдения приведены в таблице. Определить оптимальное соотношение ценных бумаг в портфеле организации с точки зрения минимизации риска.

Тип ЦБ	А	Б	В	Г	Д
СКО (руб.)	500	100	250	10	150

Задача №3

В таблице 1 приведены данные по региональному рынку молока и молочных продуктов. Построить позиционную карту стратегических групп конкурентов.

Вид бизнеса	Цена	Качество	ОДР (%)
ОАО «Молокозавод №1»	Выше средней	Высокое	40
Мелкие производители из сельских районов области	Ниже средней	Среднее	25
Импортная продукция	Средняя	Ниже среднего	15
Продукция фирм из других регионов России	Выше средней	Среднее	20

Дисциплина «Менеджмент маркетинга» (ПК-5)

Тема 1. Теоретические основы менеджмента как науки.

Предмет и метод менеджмента. Виды и функции менеджмента. Общие принципы управленческой деятельности. Сущность управленческого труда. Виды управления в сфере материального производства. Менеджмент как практика управления. Категории менеджмента: бизнес, бизнесмен, менеджер. Объект управления. Субъект управления. Управленческие подходы.

Тема 2. Понятие и свойство личности.

Сущность и условия формирования личности. Черты характера и формы их проявления. Формирование и развитие трудового коллектива. Свойства личности, мышление и способности. Расположение к людям и ценностные ориентиры личности. Уровень притязания личности. Круг общения и ролевое поведение личности на производстве. Основные категории и понятия: мышление, личность, психология личности, характер, направленность личности, темперамент. Свойства и качества личности. Формы проявления характера. Основные типы характера. Стадии формирования трудового коллектива. Способы отбора работников для будущего трудового коллектива. Сущность трудового коллектива.

Тема 3. Организация, ее виды и структура.

Законы организации. Виды организационных структур предприятий. Сущность организации. Признаки организации. Виды организаций и способы их создания. Внутриорганизационные процессы. Горизонтальные и вертикальные структуры. Типы «жестких» организационных структур. Адаптивные организационные структуры. Основные категории и понятия: общие признаки организации, законы организации, структура организации, взаимосвязь структурных элементов фирмы. Классификация организаций. Характерные особенности структур.

Тема 4. Управленческая структура организации.

Понятие управленческой структуры. Взаимосвязь организационной и управленческой структур. Виды управленческих структур. Основные факторы, определяющие управленческую структуру. Коммуникационная структура управления. Бюрократизация управления и борьба с ней. Структура управления как упорядоченный набор связующих ее элементов. Сущность функциональной структуры управления; дивизионной управленческой структуры. Необходимость программно-целевой структуры. Матричная структура управления. Преимущества и недостатки линейно-штабной структуры управления. Схемы управления: линейная, централизованная, децентрализованная.

Тема 5. Типы власти и влияния.

Стили руководства. Основы власти. Формальная и реальная власть. Способы реализации власти. Общие понятия о стилях управления. Выбор стиля управления. Содержание и виды власти. Формы власти: власть, основанная на принуждении - влияние через страх.; власть, основанная на вознаграждении – влияние через положительное подкрепление; законная власть – влияние через традиции; власть примера; экспертная власть – влияние через разумную веру.

Тема 6. Современная концепция маркетинга.

Роль маркетинга в управлении фирмой. Понятие, сущность и особенности развития маркетинга. Основные принципы маркетинговой деятельности: ориентация фирмы на запросы потребителя; сегментация и выявление целевого рынка; адаптация или гибкое реагирование производства и сбыта на требования активного и потенциального спроса; инновация; стратегическое планирование. Функции маркетинга и содержание маркетинговой работы. Комплексное исследование рыночной среды рынка и запросов потребителей. Сегментация

рынка, как составляющая маркетинговой работы. Анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы. Выбор целевого рынка. Разработка маркетинговой стратегии и программы. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Формирование структур маркетинговых служб. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Основные виды маркетинга: маркетинг, менеджеристский маркетинг, бихевиористский маркетинг, интегрированный маркетинг, инновационный маркетинг, прямой маркетинг, стратегический маркетинг, экологический или «зелёный маркетинг», социальный или социально-этичный маркетинг, внутренний маркетинг, экспортный маркетинг, импортный маркетинг, внешнеторговой маркетинг, зарубежный научно-технический маркетинг, маркетинг прямых зарубежных инвестиций, внешнеэкономический маркетинг, международный маркетинг, мультинациональный маркетинг, глобальный маркетинг.

Тема 7. Маркетинговые исследования и стратегии маркетинга.

Изучение рынка. Сегментация рынка и ее основные критерии. Выбор целевого рынка. Методы маркетинговых исследований. Методология разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий. Процесс маркетинговых исследований: аналитическая функция маркетинга; определение проблемы и целей исследования; определение объектов исследования; разработка плана исследования; сбор данных; анализ данных; представление результатов. Комплексное исследование товарных рынков: рынок, потребители, товар, конкуренты, Анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы: SWOT – анализ, цепочка ценностей, стратегический анализ издержек, оценка конкурентной позиции фирмы; выбор целевых рынков. Информационное обеспечение маркетинговых исследований: методы исследований: метод кабинетных исследований, метод полевых исследований, наблюдение, эксперимент, опрос. Маркетинговая информация система.

Тема 8. Комплекс маркетинга.

Товарная политика: инновации, качество и конкурентоспособность, товарный ассортимент, товарная марка, упаковка, жизненный цикл товара, позиционирование. Ценовая политика: установление исходной цены, определение окончательной цены. Политика формирования сбытовой сети: выбор канала распределения – традиционные каналы сбыта, торговля через посредников, типы фирм розничной торговли, эффективность канала сбыта, вертикальные маркетинговые системы. Коммуникационная политика: публик рилейшнз; реклама; оценка эффективности рекламы; стимулирование сбыта; персональные продажи; специализированные выставки.

Тема 10. Маркетинговая программа.

Внутрифирменное планирование и маркетинговая программа. Виды планов и разделы сводного плана: организационный план, план рабочей силы; товарный план; план капитального строительства; план эксплуатации оборудования; план материального снабжения; план прибыли или финансовый план; план сбыта продукции. Основные разделы бизнес – плана. Понятие внутрифирменного плана и маркетингового плана. Методология и принципы составления маркетинговой программы. Основные виды маркетинговой программы. Содержание и структура маркетинговой программы. Основные маркетинговые стратегии

Перечень вопросов по дисциплине:

1. Теоретические основы и принципы управления маркетингом.
2. Современные перспективы развития менеджмента маркетинга и его место в системе научных знаний.
3. Формирование структур управления маркетингом.
4. Влияние менеджмента маркетинга на производственный потенциал предприятий (организаций).
5. Задачи менеджмента маркетинга на предприятиях и организациях.

6. Природа управления и исторические тенденции его развития.
7. Сущность вертикального и горизонтального труда в некоммерческой организации.
8. Классификация закономерностей: управленческие, экономические, организационные.
9. Основные виды деятельности в современной некоммерческой организации.
10. Понятия менеджмент, бизнес и предпринимательство.
11. Менеджмент как вид человеческой деятельности
12. Требования предъявляемые к современному менеджеру.
13. Принципы администрирования в классической школе менеджмента.
14. Поведенческие концепции в менеджменте.
15. Развитие управленческой мысли в России.
16. Перспективы развития менеджмента в России.
17. Содержание гуманистической концепции в современных условиях.
18. Американская модель управления.
19. Японская модель управления.
20. Модель менеджера XXI века.
21. Процесс управленческого воздействия субъекта управления на объект управления.
22. Подходы к управлению организацией как системой.
23. Содержание общих принципов в менеджменте.
24. Общие и конкретные функции управления.
25. Содержание функций «целеполагание» и «планирование».
26. Содержание функций «организация» и «обучение».
27. Содержание функций «координирование» «мотивация».
28. Содержание функций «учет» и «анализ».
29. Содержание функций «контроль» «регулирование».
30. Понятие и сущность методов управления.
31. Содержание организационных методов управления.
32. Содержание экономических методов управления.
33. Содержание социальных методов управления.
34. Содержание психологических методов управления.
35. Требования, предъявляющиеся к некоммерческой организации, законы и свойства организации.
36. Классификация организаций.
37. Социальный и технический компоненты внутренней среды организации.
38. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия.
39. Принципы создания организационной структуры.
40. Организационные структуры механистического типа: линейная; функциональная.
41. Организационные структуры механистического типа: линейно-функциональная; дивизиональная.
42. Организационные структуры органического типа: проектная (программно-целевая); матричная; бригадная; венчурная; инновационная.
43. Понятие «коммуникация» и ее виды.
44. Коммуникационные каналы и их классификация.
45. Коммуникационные сети и их виды.
46. Содержание открытых, замкнутых и комбинированных коммуникационных сетей.
47. Содержание коммуникационного процесса.
48. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
49. Природа и определение понятия лидерства.
50. Содержание стратегического менеджмента.

Перечень практических заданий:

Задача № 1

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил

цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб .

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара;
- прибыль от реализации всей партии товара.

Задача № 2

Определить конкурентоспособность гражданских самолетов, характеристики которых представлены в таблице. Сделать вывод о наиболее конкурентоспособном самолете на основании расчета коэффициентов конкурентоспособности каждого из них (в сравнении с самолетом-аналогом).

Задача № 3

Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Задача № 4

Плановый отдел представил отделу маркетинга следующие данные об издержках производства продукции в точке безубыточности (см. табл.). Сотрудники отдела маркетинга, исходя из вложившейся ситуации на рынке и реализуемых инструментов продвижения товара, рассчитывают получить целевую прибыль в размере 300000 руб. заполните пустые строчки таблицы. Каков будет объем продаж в натуральных показателях? Каковы достоинства и недостатки метода «получения целевой прибыли»?

Задача № 5

Проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» (ОПК-5, ПК-4)

Тема 1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

Сущность и структура финансового менеджмента. Эволюция финансового менеджмента. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Финансовая служба в системе управления организацией. Роль финансового аналитика. Роль финансового менеджера предприятия. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии. Правовое и нормативное обеспечение финансового менеджмента. Стратегический и тактический финансовый менеджмент. Производственный менеджмент. Взаимосвязь показателей производственного менеджмента. Составляющие производственного менеджмента: планирование производства; инновационная деятельность; тактический маркетинг; управление качеством, ресурсосбережением, финансами и персоналом; организация обеспечивающего, основного и вспомогательного производства. Инвестиционный менеджмент.

Тема 2. Основные концепции финансового менеджмента.

Концепция текущей стоимости. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция предпринимательского риска. Концепция агентских отношений. Концепция альтернативных затрат. Концепция компромисса между риском и

доходностью. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйственного субъекта. Концепции имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции. Фактор риска в управлении финансами. Классификация рисков. Качественная и количественная оценка (измерение) рисков. Способы снижения финансового риска. Риск-менеджмент. Ответственность и предпринимательский риск. Оценка предпринимательского риска на основе анализа финансового состояния предприятия.

Тема 3. Текущая стоимость капитала, структура источников финансирования.

Капитал: сущность и трактовка. Экономическое содержание, функции и состав капитала. Определение стоимости и структуры капитала. Текущая стоимость капитала. Внутренне и внешние источники финансирования, собственные и привлеченные (заемные) средства. Источники собственных средств: уставный капитал (средства от продажи акций и паевые взносы участников); резервы, накопленные предприятием; прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и др.). Основные источники привлеченных средств: ссуды банков; заемные средства; средства от продажи облигаций и других ценных бумаг; кредиторская задолженность. Информационная база финансового анализа. Методы финансовой диагностики предприятий. Методы финансового анализа. Анализ финансового состояния. Оценка финансового состояния предприятия. Оценка результатов финансовой деятельности предприятий. Классификация финансовых коэффициентов. Коэффициенты эффективности управления. Деловая активность предприятия. Коэффициенты деловой активности. Анализ платежеспособности, сущность и диагностика. Текущая платежеспособность. Показатели финансовой зависимости предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Ликвидность активов и способы ее оценки. Управление прибылью (рентабельностью). Модели рентабельности.

Тема 4. Управление собственным капиталом. Политика привлечения заемных средств.

Управление собственным капиталом, состав и структура, политика формирования источников собственного капитала. Уставный капитал. Финансирование за счет выпуска акций. Собственные акции, выкупленные акционерным обществом у владельцев; резервный капитал; добавочный капитал; нераспределенную прибыль (убыток); целевые финансирования. Реестр акционеров акционерного общества. Политика формирования собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Эмиссионная политика. Этапы эффективной эмиссионной политики. Критерии измерения эффективности собственного капитала. Выбор кредитного финансирования. Компенсация рисков. Управление заемным капиталом, политика привлечения заемного капитала. Краткосрочные кредиты и займы; долгосрочные кредиты и займы; кредиторская задолженность (выступает в форме привлеченных средств).

Тема 5. Структура и цена капитала, текущая стоимость капитала.

Цена и структура капитала. Факторы, влияющие на структуру капитала. Средняя цена капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Текущая стоимость капитала. Цена капитала, методы оценки и эффективность капиталовложений. Определение цены основных источников капитала. Предельная цена капитала. Модели структуры капитала предприятия. Анализ стоимости и структуры капитала. Пять основных источников капитала: банковские ссуды и займы, облигационные займы, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль. Формирование рациональной структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала. Определение оптимальной структуры капитала. Метод оценки капитальных активов. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска.

Тема 6. Управление оборотным капиталом. Управление основным капиталом.

Оборотные средства: сущность, классификация. Экономическое содержание оборотных средств. Принципы организации оборотного капитала. (оборотных средств). Политика

формирования оборотных активов. Чистые оборотные активы и собственные оборотные средства. Управление производственными запасами. Оптимизация управления запасами материалов. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Управление длительностью финансового цикла. Источники формирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия. Использование средств, полученных в результате экономии оборотных средств.

Тема 7. Методы управления денежным оборотом.

Понятие и структура денежного оборота. Управление денежным оборотом. Политика управления денежными средствами. Принципы управления денежными потоками. Цели и организация управления денежными средствами предприятия. Задачи и источники анализа движения денежных средств. Методы управления денежным оборотом. Методы оценки и анализа денежных потоков. Анализ движения денежных средств на основе прямого метода. Анализ движения денежных средств на основе косвенного метода. Факторный анализ движения денежных средств. Оптимизация остатка денежных средств. Модели Баумоля и Миллера-Орра.

Пути совершенствования управления денежным оборотом. Обоснование решений по эффективному управлению оборотом денежных средств. Направления повышения эффективности использования денежных средств. Прогноз динамики движения денежных средств.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.

Содержание, значение и задачи финансового планирования. Методы финансового планирования. Информационное обеспечение финансового планирования. Виды финансовых планов. Последовательность разработки планов. Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика. Система финансовых планов. Долгосрочное и краткосрочное планирование. Прогноз объема продаж. Расчет плана прибылей и убытков, баланса и движения денежных средств. Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования. Стратегии финансирования. Бюджетирование в системе финансового планирования. Финансовые показатели в бизнес – планировании. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Экономическая сущность инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика фирмы. Расчет и оценка эффективности капитальных вложений. Основы инвестиционного анализа. Оценка эффективности инвестиций. Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций.

Тема 9. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.

Фирма как основной субъект рыночной экономики. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Особенности управления финансами некоммерческих организаций, государственных и муниципальных предприятий. Сравнение коммерческой фирмы (находящейся в собственности инвесторов) и некоммерческой организации. Цели фирмы. Оценка цены капитала. Принятие решений о структуре капитала. Принятие решений о формировании бюджета капитальных вложений. Долгосрочные финансовые решения. Финансовый анализ, планирование и прогнозирование. Краткосрочный финансовый менеджмент.

Перечень вопросов по дисциплине:

1. Сущность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики.
2. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности управления, его практическая значимость.
3. Финансовое планирование, прогнозирование и организация как форма управления финансами.

4. Эффект финансового рычага.
5. Эффект производственного (операционного) рычага.
6. Анализ ликвидности баланса предприятия.
7. Анализ деловой активности предприятия.
8. Анализ показателей прибыли и рентабельности.
9. Структура денежных потоков предприятия.
10. Анализ денежных потоков предприятия.
11. Методы анализа денежных потоков предприятия.
12. Политика управления финансовыми рисками.
13. Характеристика основных видов финансовых рисков. Источники возникновения финансовых рисков.
14. Оценка уровня финансовых рисков. Соотношение доходности и риска.
15. Оценка денежных потоков (прямой метод).
16. Оценка денежных потоков (косвенный метод).
17. Золотое правило финансиста. Определение текущей стоимости денежных поступлений.
18. Специфика финансового менеджмента на этапе старости предприятия.
19. Понятие «базовые концепции» финансового менеджмента.
20. Концепция денежного потока.
21. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
22. Концепция компромисса между риском и доходностью.
23. Концепция стоимости капитала.
24. Концепция эффективности финансового рынка.
25. Концепция асимметричности информации.
26. Концепция агентских отношений.
27. Концепция альтернативных затрат.
28. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.
29. Понятие «финансовые инструменты».
30. Классификации финансовых инструментов.
31. Долевые ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
32. Облигации и их использование в финансовом менеджменте.
33. Векселя и их использование в финансовом менеджменте.
34. Производные ценные бумаги и их использование в финансовом менеджменте.
35. Внешняя – правовая и налоговая – среда в финансовом менеджменте.
36. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
37. Методологические основы принятия финансовых решений.
38. Денежные потоки и методы их оценки.
39. Методы оценки финансовых активов.
40. Риск и доходность финансовых активов.
41. Риск и доходность портфельных инвестиций.
42. Управление инвестициями.
43. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
44. Формирование бюджета капиталовложений.
45. Инвестиционная политика.
46. Управление источниками долгосрочного финансирования.
47. Традиционные и новые методы финансирования.
48. Факторинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
49. Лизинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.
50. Форфейтинг и его использование в финансовом менеджменте предприятия.

Перечень практических заданий:

Задача № 1

Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб.

Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.

Задача №2

Компания имеет следующую отчетную документацию (данные приведены в таблице). Рассчитайте следующие финансовые коэффициенты: (а) долга (задолженности); (б) покрытия процентов; (в) текущей ликвидности; (г) критической (срочной) ликвидности; (д) прибыльности продаж; (е) оборачиваемости запасов; (ж) нормы доходности собственного капитала; (з) нормы выхода дивидендов.

Задача №3

Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %. Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.

Задача №4

Объем продаж в год в компании «Мебель» составляет 12 тыс. шт., стоимость единицы продукции - 8 ден. ед., доля затрат на хранение в стоимости единицы запаса - 0,2, стоимость организации одного заказа - 2000 ден. ед. Рассчитайте оптимальную величину заказа, число заказов в год, величину среднего запаса. Что произойдет, если все переменные изменятся на 10% (по очереди)?

Задача №5

Рассчитать экономическую рентабельность (ЭР) и факторы, ее определяющие (КТ и КМ), по двум предприятиям на основе следующих данных.

Таблица 1

Исходные данные

Разделы баланса	Предприятие	
	А	В
Актив		
Внеоборотные активы	208	240
Оборотные активы	138	280
БАЛАНС	346	520
Пассив		
Капитал и резервы	232	290
Долгосрочные обязательства	10	40
Краткосрочные обязательства	104	190
БАЛАНС	346	520
Из отчета о прибылях и убытках:		
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1060	780
Прибыль (убыток) до налогообложения	60	100
Справочно: сумма процентов за кредит, относимых на себестоимость продукции	30	35,2

Сделать выводы.

Дисциплина «Бизнес – планирование» (ПК-18, ПК-19)

Тема 1. Основы планирования, бизнес-проекты и инвестиции.

Целеполагание и планирование на предприятии. Понятие бизнес-проектов и бизнес-планов. Место и роль бизнес-проектов в стратегическом планировании и развитии фирмы. Цели бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Участники бизнес-проекта. Понятие инвестиций, классификация инвестиций. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта

Тема 2. Понятие бизнес-плана.

Определение бизнес-плана и его роль в деятельности фирмы. Взаимосвязь бизнес-плана с Миссией организации, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы. Отличие бизнес-плана от других плановых документов (стратегического плана управления, инвестиционного проекта, технико-экономического обоснования и др.) Цели, задачи, и функции бизнес-планирования. Роль и назначение бизнес-плана. Виды бизнес-планов.

Тема 3. Структура бизнес-плана.

Последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Зависимость структуры, содержания и объема БП от его вида и назначения. Взаимосвязь разделов бизнес-плана.

Тема 4. Рекомендации к составлению разделов бизнес-плана.

Требования, предъявляемые к данным разделам "Титульный лист" и "Резюме". Раздел "Описание фирмы". Особенности описания предприятия в бизнес-плане. Раздел "Продукт и услуга". Особенности описания продуктов и услуг в БП. Раздел "Анализ рынка". Описание состояния и перспектив развития отрасли в БП. Описание основных сегментов рынка. Принципы выбора целевых рынков. Анализ конкурентов. Раздел "План маркетинга". Выбор маркетинговой стратегии товарной политики. Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга. Раздел "Производственный план". Потребность в долгосрочных активах и оборотном капитале инвестиционного проекта. Раздел "Организационный план". Организационная структура и кадровая политика фирмы. Построение календарного плана. Анализ рисков в бизнес-плане. Методы оценки рисков в БП. Методы нейтрализации и снижения рисков. Раздел "Финансовый план"

Тема 5. Оценка эффективности проекта.

Оценка эффективности проекта в целом и участия в проекте. Основные принципы проведения оценки эффективности инвестиций. Понятие потоков платежей инвестиционного проекта. Понятие ставки дисконтирования, методы ее определения. Показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, IRR, PBP). Взаимосвязь показателей эффективности инвестиций. Выбор проекта из альтернативных вариантов с помощью показателей эффективности инвестиций. Прогноз запаса финансовой прочности (оценка безубыточности). Задачи, решаемые методом анализа чувствительности, и методика его проведения. Использование метода сценариев в БП.

Тема 6. Практические рекомендации Подходы к разработке бизнес-плана.

Рекомендации по разработке бизнес-плана. Характеристика общих требований, предъявляемых к бизнес-плану. Типичные ошибки, возникающие при написании бизнес-плана. Проведение экспертизы проекта. Выбор из альтернативных вариантов.

Тема 7. Использование специализированных компьютерных программ для оценки инвестиционных проектов и бизнес-планов.

Сравнительный анализ программных продуктов для оценки инвестиционных проектов. Использование программного продукта "Project Expert": структура программы, этапы работы, ввод исходных данных. Источники финансирования проекта. Возможности программного продукта "Project Expert" при анализе альтернативных источников финансирования. Анализ эффективности проекта. Сравнительный анализ "What-if". Использование программного продукта "MS PowerPoint" для презентации проекта.

Перечень вопросов по дисциплине:

1. Понятие бизнес-плана и его значение в процессе создания собственного дела.
2. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
3. Цели и задачи бизнес-плана.
4. Функции и принципы бизнес – планирования.
5. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
6. Общие требования, предъявляемые к процессу бизнес– планирования.
7. Организация процесса бизнес – планирования.
8. Титульный лист, аннотация, оглавление, введения бизнес–плана. Концепция бизнеса (резюме).
9. Структура и содержание раздела бизнес–плана «Описание предприятия и отрасли»
10. Формирования стратегии развития предприятия.
11. Формулировка целей бизнеса.
12. Характеристика услуг и продукции.
13. Классификация и структура рынка.
14. Сущность планирования, функции и принципы.
15. Процесс и организация планирования на предприятии
16. Плановые показатели, нормы и нормативы.
17. Основные цели и задачи бизнес – планирования.
18. Этапы разработки бизнес – плана.
19. Описание отрасли и предприятия в бизнес – плане.
20. Описание продукции (работ, услуг) в бизнес – плане.
21. Сущность и этапы разработки плана маркетинга.
22. Выбор ценовой стратегии предприятия.
23. Разработка стратегии маркетинга в бизнес – плане.
24. Анализ рынка и конкурентов в бизнес – планировании.
25. Система маркетинговых коммуникаций в бизнес – плане.
26. Планирование производства.
27. Определение потребности в основных фондах.
28. Формирование производственной программы предприятия.
29. Определение потребности в оборотных средствах предприятия.
30. Планирование потребности в персонале.
31. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.
32. Классификация внутрипроизводственных издержек в бизнес – планировании.
33. Планирование себестоимости продукции.
34. Калькуляция себестоимости продукции.
35. Расчет амортизационных отчислений.
36. Организационный план в бизнес – плане.
37. Формирование организационной структуры предприятия при бизнес – планировании.
38. Планирование общей потребности в инвестициях.
39. Планирование затрат предприятия (смета затрат).
40. Методы составления сметы затрат на производство и реализацию продукции.
41. Планирование погашения и возврата кредита.
42. Планирование прибыли предприятия.
43. Составление бюджета движения денежных средств.
44. Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес - проектов.
45. Метод чистого современного значения (NPV –метод) в оценке эффективности бизнес – проектов.
46. Дисконтированный период окупаемости, внутренняя норма прибыльности и рентабельность

- проекта как показатели эффективности бизнес – проектов.
47.Общее понятие и назначение анализа безубыточности.
48.Анализ чувствительности бизнес – проектов.
49.Классификация рисков бизнес – проектов.
50.Методы оценки рисков проекта.

Перечень практических заданий:

Задача №1

Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга по сравнению с кредитованием.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб

Условия кредитования:

%-ая ставка – 37% годовых; сроком на 1 год; с ежемесячным погашением равными долями.

Условия по лизингу:

%-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год; объект находится на балансе лизингополучателей; покупной платёж – 5%; срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Сравнительная оценка эффективности.

Задача №2

Организация имеет предложение двух лизингодателей о поставке оборудования на сумму 127 млн.руб.

Условия первого лизингодателя:

Срок лизинга – 4 года; лизинговые платежи выплачиваются 2 раза в год равными частями; каждый платёж составлялся с учетом всех расходов лизингодателя (15% от стоимости оборудования).

Условия второго лизингодателя:

Срок лизинга – 3 года; лизинговые платежи осуществляются ежеквартально равными суммами; каждый платёж 10% от стоимости оборудования.

Рассчитать с каким из лизингодателей организации целесообразно заключить договор. При решении использовать формулу расчёта будущей стоимости аннуитета (равновеликие платежи в текущем определённом периоде времени).

Задача №5

Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6млн.руб.; расход денежных средств – 163,3млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.

Дисциплина «Физическая культура и спорт»

Тема 1. Предмет и задачи здоровой жизнедеятельности и физической культуры обучающихся

Физическая культура и спорт как социальное явление жизни общества. Особенности ценностно-мотивационной ориентации студенческого сообщества в контексте физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Деятельностная сущность физической культуры в

различных сферах жизни. Критерии освоения учебной программы, зачетные требования, тесты и контрольные нормативы

Тема 2. Индивидуальное здоровье. Основы здорового образа жизни студента.

Физическая культура в обеспечении здоровья

Понятия индивидуального, группового и популяционного здоровья, их взаимосвязь. Источники и составляющие индивидуального здоровья. Факторы риска. Диагностика и прогнозирование индивидуального здоровья. Психологическое здоровье, современные подходы к психологическому оздоровлению. Условия организации и критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 3. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Дозирование и контроль нагрузок при оздоровительных и тренировочных занятиях. Принципы и методы физического воспитания. Физическая подготовка: общая и специальная, их цели и задачи. Основные средства и методические закономерности акцентированного развития физических качеств. Принципы оценки физического развития. Принципы исследования и контроля функционального состояния центральной нервной системы, вегетативной нервной системы, нервно-мышечного аппарата, состояния анализаторов. Типы реакции сердечнососудистой системы на физическую нагрузку. Средства и методы восстановления.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Тема 1. Цели и задачи науки о безопасности жизнедеятельности

Цели и задачи науки о безопасности жизнедеятельности. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. Классификация опасных и вредных факторов. Механизмы защиты человека от опасных и вредных факторов

Тема 2. Пожарная безопасность, общие требования

Классификация пожаров. Возникновение и распространение пожара. Воспламенение и загорание горючих веществ. Поражающее воздействие пожара на человека. Оценка пожарной обстановки. Продукты горения при пожаре, определение понятия дыма. Температуры зон горения при аварийном сгорании углеводородного газа.

Тема 3. Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Общие положения об организации и проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ. Медицинские знания

Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Назначение и задачи гражданской обороны; организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях; содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; средства защиты. Обеспечение устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Краткая медицинская характеристика кровотечений и первая помощь при кровотечениях.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20)

1. Школа психологии и человеческих отношений. М.П. Фоллет. Хотгорнский эксперимент и его этапы.

2. Школа поведенческих наук. Содержательные теории мотивации (иерархия А. Маслоу, теории К. Альдерфера, Д. Макклелланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга).
3. Развитие теорий лидерства – Д. Макгрегор.
4. Системный, процессный, ситуационный подходы в менеджменте. Системный анализ и математические методы в управлении.
5. Национальные концепции менеджмента: американская и японская модели менеджмента.
6. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920 – 1930 годы. «Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова. «Трудовые установки А.К. Гастева. Теоретики менеджмента О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Н.А. Витке.
7. Исследование проблем теории систем и НОТ. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940 – 1960 гг. Перестройка системы управления в 1960 – 1990 гг. Формирование современной российской модели менеджмента.
8. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Микро- и макроокружение.
9. Типы организационных структур: линейно-функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Особенности, достоинства и недостатки
10. Сущность и этапы проектирования организаций. Делегирование полномочий: понятие и виды.
11. Понятие планирования. Методы разработки планов: нормативный, графические, математические.
12. Виды планов в менеджменте: стратегические, оперативные, бизнес-планы и др.
13. Понятие мотивации труда: потребности, мотивы, интересы, ценности. Мотивирование и стимулирование. Принципы мотивации.
14. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, комплексная теория Портера-Лоулера, теория целеполагания Э. Лока, теория подкрепления мотива.
15. Материальное стимулирование. Проектирование рабочего места (обогащение и расширение труда).
16. Сущность управленческого контроля. Виды контроля, процесс контроля.
17. Процесс контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Понятие эффективного контроля.
18. Сущность и система стратегического управления. Понятие стратегического анализа. Миссия и цели организации.
19. Методы стратегического анализа: PEST и SWOT.
20. Эталонные стратегии развития.
21. Понятие коммуникации. Коммуникативный процесс: элементы и этапы. Вербальная и невербальная коммуникация.
22. Понятие, цель, задачи и механизм реализации инвестиционной политики государства.
23. Инвестиционные ресурсы предприятия и их классификация.
24. Экономическая сущность и виды инвестиций.
25. Классификация инвестиций как необходимый элемент управления инвестиционной деятельностью.
26. Объекты и субъекты инвестиционного процесса, права и обязанности.
27. Содержание и жизненный цикл инвестиционного проекта.
28. Учет неопределенности и риска в оценке инвестиционных проектов.
29. Динамические методы оценки инвестиционных проектов; предпосылки, лежащие в основе их применения.
30. Политика управления финансовыми инвестициями.
31. Цена и доходность ценных бумаг. Риск вложений в ценные бумаги.
32. Инвестиционная привлекательность предприятия.
33. Венчурное финансирование инвестиционных проектов.
34. Современная концепция инвестиций и инвестиционная политика.
35. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации.
36. Организация проектирования и технико-экономическое обоснование инвестиционных

- проектов.
37. Финансирование, кредитование и эффективность реконструкции перевооружения предприятий.
 38. Лизинг и его использование организациями.
 39. Инвестиционный рынок.
 40. Инвестиционные фонды и банки.
 41. Стратегический менеджмент - основа управления организацией.
 42. Сущность и функции стратегического менеджмента.
 43. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления.
 44. Оперативное и стратегическое управление.
 45. Особенности анализа внутренней среды в системе стратегического управления.
 46. SWOT - анализ, как метод определения стратегической позиции организации.
 47. Сущность стратегии и процесса и процесс ее выбора.
 48. Функции корпоративной и деловой стратегии (стратегия фирмы, их типы).
 49. Основные типы стратегии конкуренции.
 50. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
 51. Сущность стратегического менеджмента.
 52. Истоки возникновения стратегического менеджмента.
 53. Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы развития и их характеристика.
 54. Становление стратегического менеджмента в России: стратегические проблемы развития производства и их последствия.
 55. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.
 56. Принципы методологии стратегического менеджмента.
 57. Функции стратегического менеджмента.
 58. Цели и задачи стратегического менеджмента.
 59. Общая схема функционирования стратегического менеджмента в компании.
 60. Теоретические основы и принципы управления маркетингом.
 61. Современные перспективы развития менеджмента маркетинга и его место в системе научных знаний.
 62. Формирование структур управления маркетингом.
 63. Влияние менеджмента маркетинга на производственный потенциал предприятий (организаций).
 64. Задачи менеджмента маркетинга на предприятиях и организациях.
 65. Природа управления и исторические тенденции его развития.
 66. Сущность вертикального и горизонтального труда в некоммерческой организации.
 67. Классификация закономерностей: управленческие, экономические, организационные.
 68. Основные виды деятельности в современной некоммерческой организации.
 69. Понятия менеджмент, бизнес и предпринимательство.
 70. Менеджмент как вид человеческой деятельности
 71. Требования предъявляемые к современному менеджеру.
 72. Принципы администрирования в классической школе менеджмента.
 73. Поведенческие концепции в менеджменте.
 74. Развитие управленческой мысли в России.
 75. Перспективы развития менеджмента в России.
 76. Содержание гуманистической концепции в современных условиях.
 77. Американская модель управления.
 78. Японская модель управления.
 79. Модель менеджера XXI века.
 80. Сущность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики.
 81. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности управления, его практическая значимость.
 82. Финансовое планирование, прогнозирование и организация как форма управления финансами.
 83. Эффект финансового рычага.

84. Эффект производственного (операционного) рычага.
85. Анализ ликвидности баланса предприятия.
86. Анализ деловой активности предприятия.
87. Анализ показателей прибыли и рентабельности.
88. Структура денежных потоков предприятия.
89. Анализ денежных потоков предприятия.
90. Методы анализа денежных потоков предприятия.
91. Политика управления финансовыми рисками.
92. Характеристика основных видов финансовых рисков. Источники возникновения финансовых рисков.
93. Оценка уровня финансовых рисков. Соотношение доходности и риска.
94. Оценка денежных потоков (прямой метод).
95. Оценка денежных потоков (косвенный метод).
96. Золотое правило финансиста. Определение текущей стоимости денежных поступлений.
97. Специфика финансового менеджмента на этапе старости предприятия.
98. Понятие «базовые концепции» финансового менеджмента.
99. Концепция денежного потока.
100. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
101. Концепция компромисса между риском и доходностью.
102. Концепция стоимости капитала.
103. Концепция эффективности финансового рынка.
104. Концепция асимметричности информации.
105. Концепция агентских отношений.
106. Концепция альтернативных затрат.
107. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.
108. Понятие «финансовые инструменты».
109. Классификации финансовых инструментов.
110. Понятие бизнес-плана и его значение в процессе создания собственного дела.
111. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
112. Цели и задачи бизнес-плана.
113. Функции и принципы бизнес – планирования.
114. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
115. Общие требования, предъявляемые к процессу бизнес– планирования.
116. Организация процесса бизнес – планирования.
117. Титульный лист, аннотация, оглавление, введения бизнес–плана. Концепция бизнеса (резюме).
118. Структура и содержание раздела бизнес–плана «Описание предприятия и отрасли»
119. Формулировка целей бизнеса.
120. Характеристика услуг и продукции.
121. Классификация и структура рынка.
122. Сущность планирования, функции и принципы.
123. Процесс и организация планирования на предприятии
124. Плановые показатели, нормы и нормативы.
125. Основные цели и задачи бизнес – планирования.
126. Этапы разработки бизнес – плана.
127. Описание отрасли и предприятия в бизнес – плане.
128. Описание продукции (работ, услуг) в бизнес – плане.
129. Основы безопасности жизнедеятельности: основные понятия, термины и определения.
130. Рациональная организация рабочего места, требования к производственным помещениям.
131. Способы повышения электробезопасности в электроустановках: защитное заземление, зануление, другие средства защиты.
132. Классификация чрезвычайных ситуаций объектов экономики по потенциальной опасности.

133. Мероприятия медицинской защиты, средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
134. Физкультура и спорт как социальное явление жизни общества.
135. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни.
136. Психологическое здоровье, современные подходы к психологическому здоровью.
137. Типы реакции сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку.
138. Диагностика и самодиагностика состояния организма под влиянием регулярных занятий физическими упражнениями и спортом.

3.2 ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Задача №1

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели.

Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

- Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
- Обеспечить рост доходов на 5%.
- Обеспечить повышение качества продукции.
- Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
- Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
- Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
- Добиться повышения цены акций.
- Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
- Повысить конкурентоспособность фирмы.
- Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
- Расширить номенклатуру продукции.
- Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
- Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
- Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
- 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
- Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
- Увеличить прибыль на вложенный капитал.
- Добиться увеличения притока денежных средств.
- Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
- Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задача №2

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

11. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
12. Увеличение доли компании на рынке.
13. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
14. Создание сплоченной управленческой команды.
15. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.
16. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции.
17. Повышение качества обслуживания клиентов.
18. Контроль экономии на затратах.

19. Развитие корпоративной культуры.
20. Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.

Задача №3

Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели. Переформулируйте их содержание таким образом, чтобы они полностью отвечали современным требованиям.

21. Увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%.
22. Обеспечить рост доходов на 5%.
23. Обеспечить повышение качества продукции.
24. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет.
25. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
26. Достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям.
27. Добиться повышения цены акций.
28. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
29. Повысить конкурентоспособность фирмы.
30. Добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов.
31. Расширить номенклатуру продукции.
32. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
33. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
34. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
35. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
36. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
37. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
38. Добиться увеличения притока денежных средств.
39. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
40. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Задача №4

Один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

Задача №5

Вас попросили пополнить «дешевый» сектор Вашего товарного ассортимента упрощенной моделью, которую можно было бы рекламировать для привлечения покупателей. Товар, лишенный усовершенствований, будет не очень хорошим, но можно надеяться, что коммивояжеры смогут уговорить приобрести более дорогие модификации. Вас просят дать «зеленый свет» созданию «раздетого» варианта. Каковы Ваши действия?

Задача №6

Проект, требующий инвестиций в размере 180000 руб., предполагает получение годового дохода – 30000 руб. Определите срок окупаемости проекта.

Задача №7

Областная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10%.

Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по ее созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн. руб.

Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Задача №8

Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Задача №9

Для каждого из ниже перечисленных проектов рассчитайте IRR и NPV, если значения коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	IC	P1	P2	P3	P4	P5
A	-370	-	-	-	-	1000
B	-240	60	60	60	60	60
C	-263,5	100	100	100	100	100

Задача №10

В таблице приведены данные по себестоимости услуг предприятия (гостиницы) и аналогичные данные в среднем по отрасли в данном регионе. Построить диаграмму Парето и произвести анализ структуры себестоимости услуги в сравнении со среднеотраслевой.

Статья затрат	Зарплата персонала	Стоимость коммунальных услуг	Амортизационные издержки	Затраты на безопасность	Другие затраты
Предприятие (руб.)	500	100	250	100	50
В среднем по отрасли (%)	25	25	30	15	5

Задача №11

Среднее квадратическое отклонение курса ценных бумаг за период наблюдения приведены в таблице. Определить оптимальное соотношение ценных бумаг в портфеле организации с точки зрения минимизации риска.

Тип ЦБ	A	B	B	Г	Д
СКО (руб.)	500	100	250	10	150

Задача №12

В таблице приведены данные по региональному рынку молока и молочных продуктов. Построить позиционную карту стратегических групп конкурентов.

Вид бизнеса	Цена	Качество	ОДР (%)
ОАО «Молокозавод №1»	Выше средней	Высокое	40

Мелкие производители из сельских районов области	Ниже средней	Среднее	25
Импортная продукция	Средняя	Ниже среднего	15
Продукция фирм из других регионов России	Выше средней	Среднее	20

Задача № 13

Реализатор закупил оптом 500 пар женской обуви по цене 150 руб. за пару. Часть обуви продал по 200 руб. за пару. С ухудшением реализации в конце зимнего сезона он уменьшил цену товара на 20% и реализовал последние 200 пар женской обуви. Издержки производства по закупке товара и его реализация составили 2000 руб.

Определить:

- оптовую стоимость товара;
- новую цену продажи остатка товара;
- объем выручки от реализации всей партии товара;
- прибыль от реализации всей партии товара.

Задача № 14

Определить конкурентоспособность гражданских самолетов, характеристики которых представлены в таблице. Сделать вывод о наиболее конкурентоспособном самолете на основании расчета коэффициентов конкурентоспособности каждого из них (в сравнении с самолетом-аналогом).

Задача № 15

Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Задача № 16

Плановый отдел представил отделу маркетинга следующие данные об издержках производства продукции в точке безубыточности (см. табл.). Сотрудники отдела маркетинга, исходя из вложившейся ситуации на рынке и реализуемых инструментов продвижения товара, рассчитывают получить целевую прибыль в размере 300000 руб. заполните пустые строчки таблицы. Каков будет объем продаж в натуральных показателях? Каковы достоинства и недостатки метода «получения целевой прибыли»?

Задача № 17

Проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC-анализа и сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли.

Задача № 18

Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц.

Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.

Задача №19

Компания имеет следующую отчетную документацию (данные приведены в таблице). Рассчитайте следующие финансовые коэффициенты: (а) долга (задолженности); (б) покрытия процентов; (в) текущей ликвидности; (г) критической (срочной) ликвидности; (д) прибыльности продаж; (е) оборачиваемости запасов; (ж) нормы доходности собственного капитала; (з) нормы выхода дивидендов.

Задача №20

Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %. Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.

Задача №21

Объем продаж в год в компании «Мебель» составляет 12 тыс. шт., стоимость единицы продукции - 8 ден. ед., доля затрат на хранение в стоимости единицы запаса - 0,2, стоимость организации одного заказа - 2000 ден. ед. Рассчитайте оптимальную величину заказа, число заказов в год, величину среднего запаса. Что произойдет, если все переменные изменятся на 10% (по очереди)?

Задача №22

Рассчитать экономическую рентабельность (ЭР) и факторы, ее определяющие (КТ и КМ), по двум предприятиям на основе следующих данных.

Таблица 1

Исходные данные

Разделы баланса	Предприятие	
	А	В
Актив		
Внеоборотные активы	208	240
Оборотные активы	138	280
БАЛАНС	346	520
Пассив		
Капитал и резервы	232	290
Долгосрочные обязательства	10	40
Краткосрочные обязательства	104	190
БАЛАНС	346	520

Из отчета о прибылях и убытках:

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1060	780
Прибыль (убыток) до налогообложения	60	100
Справочно: сумма процентов за кредит, относимых на себестоимость продукции	30	35,2

Сделать выводы.

Задача №23

По данным двух предприятий А и В определить и проанализировать две составляющие эффекта финансового рычага (ЭФР): дифференциал и плечо рычага

Таблица 1

Исходные данные

Разделы баланса	Предприятие	
	А	В
Актив		

Внеоборотные активы	136	166
Оборотные активы	104	194
БАЛАНС	240	360
Пассив		
Капитал и резервы	164	180
Долгосрочные обязательства	36	50
Краткосрочные обязательства	40	130
в т.ч. кредиты	20	30
кредиторская задолженность	20	10
БАЛАНС	240	360
Из отчета о прибылях и убытках:		
Прибыль (убыток) до налогообложения	12	18
Справочно:		
- сумма процентов за кредит, относимых на себестоимость продукции	3	4,4
- финансовые издержки по кредитам, всего	4	5,4

Задача №24

На предприятии осуществлены мероприятия по повышению технического уровня производства и обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции. На эти цели предприятие израсходовало 5 млн. руб.

Основные экономические показатели работы предприятия до осуществления мероприятия: объем выпуска продукции – 10000 шт., цена реализации единицы продукции (без НДС) – 600 руб.; себестоимость - 4,5 млн. руб.; стоимость основных производственных фондов – 12 млн. руб.; численность работников – 212 чел.; доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции составляет – 40 %.

После реализации проекта по повышению технического уровня производства объем выпуска продукции увеличился в 2 раза, а продажная цена единицы продукции возросла с 600 до 800 руб.

Требуется определить экономическую эффективность капитальных вложений и их влияние на экономические показатели работы предприятия.

Задача №25

По проекту стоимость годового выпуска продукции будущим предприятием должно составлять 150 млн. руб., а затраты на один рубль товарной продукции 0,80 руб. Проектный срок строительства объекта составляет 3 года.

Требуется определить эффективность капитальных вложений и срок их окупаемости. Как изменятся показатели эффективности капитальных вложений при условии сокращения срока строительства на 6 месяцев.

Сметная стоимость объекта составляет 60 млн. руб.

Задача №26

Какой инвестиционный проект из двух возможных – ИП 1 и ИП 2, выбрать, если в условиях хорошей экономической конъюнктуры каждый из них может принести прибыль, а при плохой – убытки? Вероятность хорошей конъюнктуры оценена на уровне 80%, а плохой – на уровне 20%.

Выбор	Чистый дисконтированный доход от реализации проекта (в у.е.) при состоянии конъюнктуры и ее вероятности	
	хорошем (0.8)	плохом (0.2)
ИП 1	300	-500
ИП 2	425	-1000

Задача №27

Разработан и утвержден проект на строительство кирпичного завода сметной стоимостью 100 млн. руб. и проектной мощностью 10 млн. шт в год. Срок строительства по проекту составляет 3 года. Согласно проектной документации цена реализации одной тысячи кирпича – 20000 руб., а себестоимость производства и реализации - 18000 руб. Ставка по налогу на прибыль составляет 20 %. Определите проектную экономическую эффективность капитальных вложений и эффективность при условии сокращения сроков строительства на 0,5 года.

Задача №28

На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 55 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Годы	Денежные поступления, млн. руб.
1-й	12
2-й	18
3-й	22
4-й	15

Ставка дисконта равна - 12 %

Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателя чистого дисконтированного дохода (ЧДД)

Задача №29

Проанализировать критический объем продаж по двум альтернативным вариантам капиталовложений и указать, какой из них связан с наибольшим риском. Определить запас финансовой прочности организации.

Исходные данные для расчета и анализа точки безубыточности:

Показатели	Значения показателей	
	Вариант А	Вариант В
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	200	510
Переменные затраты на единицу продукции, руб./шт.	10	6
Цена единицы продукции, руб./шт.	16	16
Точка безубыточности, тыс. шт.	?	?
Фактический объем продаж, тыс. шт.	10	10

Задача №30

Сформируйте долгосрочную финансовую политику в отношении владения акциями компаний С и Д, если они имеют следующее распределение вероятностей доходов по акциям

Состояние экономики	Вероятность	Норма дохода, %	
		Компании С	Компании Д
Спад	0,1	24	5
Норма	0,6	12	30
Подъем	0,3	0	-5

Сделайте выводы

Задача №31

Посредством расчета доли пассивных и активных инвестиций дать оценку инвестиционной политике, проводимой предприятием, если за период своей деятельности оно использовало инвестиционные ресурсы следующим образом:

- Внедрение новых технологий производства 10 млн. руб.
- строительство нового цеха – 500 млн. руб.
- простое воспроизводство физически изношенного оборудования – 5 млн. руб.
- подготовка нового персонала взамен уволившихся – 0,5 млн. руб.
- поглощение конкурирующей фирмы – 400 млн. руб.
- повышение квалификации финансовых менеджеров за счет стажировки за рубежом – 1,5 млн. руб.

4. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

Оценка «Отлично» ставится, если обучающийся:

1) Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

2) Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов;

3) Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию преподавателя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

Оценка «Хорошо» ставится, если обучающийся:

1) Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

2) Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

3) Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если обучающемуся:

- 1) усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;
- 2) материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;
- 3) показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки;
- 4) допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие;
- 5) не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении;
- 6) испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий;
- 7) отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте;
- 8) обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- 1) не усвоил и не раскрыл основное содержание материала;
- 2) не делает выводов и обобщений.
- 3) не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;
- 4) или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу;
- 5) или при ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

5. Порядок и форма проведения экзамена

Экзамен проводится в устной форме. На экзамене обучающемуся получает билет. Обучающийся имеет право пользоваться программой государственной итоговой аттестации. В составе каждого экзаменационного билета предусмотрено наличие двух вопросов, относящихся к различным разделам программы ГИА и практической задачи. Государственный экзамен проводит утвержденная ректором ИДНК Государственная экзаменационная комиссия. На подготовку к устному ответу на билет обучающемуся предоставляется 1 час. Уровень знаний экзаменуемых оценивается по бальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительная оценка ставится, если обучающийся продемонстрировал наличие прочных знаний в пределах данной программы. Результаты экзамена оглашаются комиссией в этот же день в течение 15 минут после экзамена.

В случае несогласия с оценкой обучающийся имеет право обжаловать её перед комиссией, ответив в устной форме на возникшие у комиссии вопросы. Обучающиеся, получившие оценку «неудовлетворительно», имеют право на одну повторную сдачу экзамена в сроки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации выпускников.

В основу критериев оценки учебной деятельности выпускников положены объективность и единый подход. При 5 – бальной оценке для всех установлены общедидактические критерии.

Примерная форма оценки ответа обучающегося экзаменатором

Критерии оценки	ОТЛИЧНО	ХОРОШО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬН	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬ
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой				
Умение выполнять задания, предусмотренные программой				
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой				
Уровень знакомства с дополнительной литературой				
Уровень раскрытия причинно-следственных связей				
Уровень раскрытия междисциплинарных связей				
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)				
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса				
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА				

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену:

Основная литература

1. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батурин. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

3. Брусков П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: КНОРУС, 2016. - 302 с. – (Бакалавриат).

4. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - 978-5-4487-0137-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

- 5.Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - 978-5-394-01579-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>
- 6.Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>
- 7.Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 80 с. - 5-7567-0164-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>
- 8.Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 289 с. -978-5-7410-1642-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71330.html>
- 9.Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 336 с. - 978-5-4487-0007-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
- 10.Минько Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, О.В. Завьялов, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - 978-5-4486-0015-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>
- 11.Минько Э.В. Организации производства и менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 136 с. - 978-5-4486-0020-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70614.html>
- 12.Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 286 с. - 978-5-394-02432-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>
- 13.Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>
- 14.Стефанова Н.А. Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Стефанова. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 253 с. -2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75419.html>
- 15.Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - 5-238-00800-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>
- 16.Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - 5-238-01061-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

Дополнительная литература

1. Виткалова А.П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.П. Виткалова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 128 с. - 978-5-394-02203-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75225.html>
2. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 655 с. - 978-5-238-02203-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>
3. Ильшева Н.Н. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 240 с. -978-5-238-01253-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71208.html>
4. Ионова Ю.Г. Финансовый менеджмент / Под ред. Ю.Г. Ионовой. – М.: МФПУ «СИНЕРГИЯ», 2015. – 288 с.
5. Крюкова А.А. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Крюкова. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 211 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>
6. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. -Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 479 с. - 978-5-238-01690-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
- 7.Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>
- 8.Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 225 с. - 978-5-4487-0134-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>
9. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>
- 10.Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Том 2. Применение системы Decision в решении прикладных экономических задач [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 420 с. - 978-5-4486-0283-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73872.html>
11. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 404 с. - 978-5-4486-0021-0. - Режим доступа: <http://www.iprbo> Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батурин. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -

487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>
[okshop.ru/74228.html](http://www.iprbookshop.ru/74228.html)

12. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батулин. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>

13. Симонян Р.Я. Документационное обеспечение системы управления организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Я. Симонян. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 180 с. - 978-5-4486-0167-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72458.html>

14. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 583 с. - 978-5-238-01178-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71187.html>

15. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. - Электрон. текстовые данные. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 204 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

16. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2018. - 272 с. - 978-5-6040243-7-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>

17. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. - 132 с. - 978-5-906846-61-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

18. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков, Ю.П. Адлер. - Электрон. текстовые данные. - М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. - 185 с. - 5-9614-0200-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42024.html>

19. Человеческие ресурсы в инновационной экономике. Ретроспектива и перспектива развития [Электронный ресурс] : коллективная монография / Э.А. Алешаев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2018. - 240 с. - 978-5-6040243-4-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75491.html>

20. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 273 с. - 978-5-238-01776-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

21. Яроцкая Е.В. Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Яроцкая. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 227 с. - 978-5-4486-0074-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69291.html>

6.2 Интернет-ресурсы

1. Электронно – библиотечная система «ЭБС IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
2. ГБУК «СКУНБ им. М.Ю. Лермонтова» - <http://www.skunb.ru>
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.stavinvest.ru/> - Минэкономразвития СК
6. <http://minfin.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации
7. <https://www.nalog.ru/rn26/> - Федеральная налоговая служба СК
8. <http://www.roskazna.ru> – Официальный сайт Казначейства России
9. <http://www.ach.gov.ru> – Счетная Плата Российской Федерации
10. <http://fedsfm.ru/> - Федеральная служба по финансовому мониторингу
11. <http://rosfinnadzor.ru/> - Федеральная служба финансово-бюджетного надзора
12. <http://economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации
13. <http://cbr.ru/> - Центральный Банк Российской Федерации
14. <http://www.globfin.ru/link.htm> - Каталог экономических сайтов
15. www.ivr.ru – База данных инвестиционных проектов российских предприятий
16. www.eeg.ru - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

При реализации преподавания дисциплины предусмотрено наличие материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций (ауд.204)	<p>Учебная мебель: стол на 2 посадочных места (20 шт.), стул (40 шт.), стол преподавателя (1 шт.), кафедра для чтения лекций (1 шт.), доска меловая (1 шт.), экспозиционная витрина (1 шт.).</p> <p>Технические средства обучения: мультимедийный проектор (1 шт.), проекционный экран (1 шт.), компьютер (ноутбук) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	Microsoft Windows 10 (договор Microsoft Imagine Premium № 1204046928 от 31.10.2018 г. сроком на 3 года). Libreoffice – opensourcelicense. Radmin 3 (договор № 1546 от 22.10.18 г. сроком на 1 год).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.211)	<p>Учебная мебель: стол на 2 посадочных места (5 шт.), стул (10 шт.), стол преподавателя (1 шт.), стеллаж книжный (2 шт.).</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры с подключением к сети</p>	<p>Операционные системы: Microsoft Windows 7.1 Enterpriseedition (договор Microsoft Imagine Premium № 1204046928 от 31.10.2018 г. сроком на 3 года).</p> <p>Офисные пакеты:</p>

	«Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации (4 шт.).	Антивирусная защита Касперского (договор № 336-2018 от 14.05.2018 г. сроком на 1 год). Libre office – open source license. Клиент – серверные приложения: Консультант плюс (договор № 43559/18 от 09.06.2018 г. сроком на 1 год). Онлайн ресурсы: Система антиплагиат ВКР-ВУЗ (договор №3774/18 от 13.02.2018 г. сроком на 1 год). Информационно-аналитическая система SCIENCEINDEX (договор № SIO-932/2018 от 12.11.2018 г. сроком на 1 год). Информационно-библиотечная система IPRbooks (договор № 2989/17 от 28.06.2017 г. сроком на 3 года).
--	--	--

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 (договор Microsoft Imagine Premium (№ 1204046928 от 31.10.2018 г. сроком на 3 года).
2. Radmin 3 (договор № 1546 от 22.10.18 г. сроком на 1 год).
3. Антивирусная защита Касперского (договор №336-2018 от 14.05.2018 г. сроком на 1 год).
4. Консультант плюс (договор № 43559/18 от 09.06.2018 г. сроком на 1 год)

8. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-17; ПК-18; ПК-20.

8.1 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура ВКР должна соответствовать плану, утвержденному научным руководителем. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, нескольких глав, разбитых на параграфы, и заключения.

1. введение;
2. основная часть;
3. заключение;
4. возможные приложения
5. список использованных источников;

Введение должно содержать обоснование актуальности выбранной темы, цель и задачи исследования, его объект и предмет, методико-методологические основы, научную новизну и практическую значимость, а также характеристику основных источников и литературы по теме.

Во введении должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. названы все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; сформулировано и обосновано отношение выпускника к их научным позициям. Рекомендуемый объем введения – 2-4 страницы.

Основная часть работы состоит, как правило, из 2-3 логически связанных и соподчиненных глав (разделов), вытекающих из общей цели работы и тех задач, которые определены автором во введении.

Главы могут подразделяться на несколько частей (подразделов, параграфов). В конце каждой главы целесообразно давать краткие выводы по ней.

В первой главе (теоретической части), как правило, выполняется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов и литературных источников, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В этой главе могут быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на проблему;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- теории, которые используются (применяются) при решении проблемы, факторы, которые влияют на нее;
- система (группа) показателей, связанных с проблемой, методы решения, применяемые в настоящее время, их достоинства и недостатки;
- и другое.

По объему теоретическая часть может занимать до 30-40% всей работы.

Вторая глава (чаще аналитическая или экспериментальная) включает в себя совокупность исследовательско-аналитических или практических действий.

Назначением главы является подробное раскрытие практического состояния исследуемого процесса, явления. В главе анализируется динамика показателей, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на эти показатели, раскрываются конкретные методы решения той или иной проблемы, которые должны быть проиллюстрированы соответствующими примерами, цифрами. Эта глава может занимать 40-50% общего объема работы.

В Заключении автор, как правило, излагает основные выводы, к которым он пришел в процессе работы над темой, дает свои оценки перспективам развития исследуемой проблематики, отмечает практическую ценность работы. Рекомендуемый объем заключения - 2-3 страницы.

После заключения принято помещать перечень использованных источников и литературы. Он является составной частью ВКР и показывает степень изученности проблемы, включает источники, которыми пользовался автор при изучении темы и написании работы и оформляется в соответствии с требованиями действующего ГОСТа.

В Приложения выносятся материалы, которые облегчают восприятие основной части, не перегружая ее. Приложения способствуют более широкому освещению темы, вместе с тем, основной текст исследования следует создавать таким образом, чтобы он был самодостаточным и содержал небольшое количество приложений.

По содержанию и форме приложения могут быть самые разные: копии документов, выдержки из отчетных материалов, фотографии, письма, таблицы, графики, диаграммы и т.п. В основном тексте работы должны содержаться ссылки на все приводимые приложения.

8.2 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Тематика ВКР должна отвечать профилю направления, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и практики, а также учитывать потребности практических организаций и учреждений.

Тематика ВКР должна регулярно пересматриваться, обновляться на заседании кафедры, утверждаться ректором и доводиться до сведения обучающихся в сроки, установленные локальными актами института.

Основным критерием выбора выпускником темы ВКР должен служить исследовательский интерес обучающегося, а также заинтересованность администрации предприятия (учреждения, организации), на примере которого проводится исследование.

Если студент четко представляет по какой теме он может найти наиболее полный и содержательный материал, то при прочих равных условиях именно это обстоятельство может определить выбор темы.

Пользуясь правом выбора, студент может предложить «свою» тему ВКР при условии обоснования целесообразности ее разработки.

При выборе темы должны соблюдаться следующие условия:

- тема должна быть согласована с научным руководителем, обсуждена на заседании кафедры, после чего ее формулировка с указанием научного руководителя и консультанта (если он необходим) утверждена заведующим кафедрой;

- если обучающиеся предполагают писать ВКР по совпадающим (но не одинаковым) темам, то в их наименования должны быть внесены соответствующие уточнения;

- не рекомендуется выбор одинаковых тем двумя и более обучающимися одной учебной группы;

- в названиях выпускных квалификационных работ недопустимы сокращения слов, за исключением общепринятых аббревиатур.

За выпускником, не воспользовавшимся правом выбора, тема ВКР закрепляется по предложению научного руководителя или заведующего кафедрой.

Закрепление за обучающимися тем ВКР оформляется на основании личного заявления.

По прибытии обучающегося на преддипломную практику тема работы может быть уточнена в соответствии с интересами организации (предприятия). Все изменения тем выпускных квалификационных работ оформляются приказом ректора.

При выполнении квалификационной работы необходимо избегать тех характерных ошибок, которые чаще всего встречаются.

К ним относятся:

- не определяются во введении задачи и цели исследования;

- несоответствие содержания работы изложенному плану;

- механическое переписывание учебной и популярной литературы без глубокого теоретического анализа;

- неумение обосновать свою позицию экономической практикой;

- неумение правильно оформлять процитированные источники путем текстовых или подстрочных ссылок;

- отсутствие в «Заключении» конкретных выводов и предложений, вытекающих из содержания работы;

- ограниченный список литературы, не включающий даже цитированные в тексте работы источники;

- небрежное оформление работ;

- допущение ошибок, опечаток, искажение фамилий авторов работ, представление не подшитых, не подписанных и не датированных работ.

К выполнению ВКР необходимо приступить с подбора и изучения учебной и научной литературы, международно-правовых источников по изучаемой проблеме, затем обратиться к специальным источникам: монографическим исследованиям, научным статьям в периодических журналах и специальных сборниках, проанализировать сложившуюся практику.

Изучение литературы по избранной теме нужно начинать на основе дедуктивного метода, – от общего к частному, чтобы получить представление от общего к частному, чтобы получить представление об общих вопросах, к которым примыкает избранная тема, а затем уже вести поиск конкретного нового материала.

При изучении литературы используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме квалификационной работы и является потому наиболее ценной и полезной.

В процессе работы над литературой рекомендуется выписывать отдельные положения, примеры, статистический материал. Во всех случаях следует отбирать только данные последних 2х-3х лет, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы.

8.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1. Анализ и управление планированием денежных потоков предприятия
2. Анализ и управление эффективностью мотивационной системы на предприятии
3. Анализ и управление производственной деятельностью предприятия (организации)
4. Анализ и управление финансовым состоянием предприятия
5. Анализ и управление структурой капитала коммерческой организации
6. Анализ и оперативное планирование работы с персоналом предприятия
7. Анализ и оценка платежеспособности и кредитоспособности предприятия
8. Анализ и оценка эффективности управления капиталом предприятия
9. Анализ структуры и динамики источников формирования имущества предприятия
10. Анализ конкурентных преимуществ в организации продаж нефтепродуктов на рынке Ставропольского края
11. Анализ деятельности предприятия на основе финансовой отчетности
12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и пути их улучшения
13. Анализ прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации
14. Антикризисное управление предприятием в современных условиях.
15. Антикризисное управление предприятием: возможность, необходимость, содержание.
16. Брэнд-менеджмент группы товаров повседневного спроса
17. Бизнес-план как форма управления процессом развития малого и среднего бизнеса
18. Бизнес-планирование как инструмент развития малого бизнеса
19. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта предприятия
20. Бизнес-план реализации инновационного проекта предприятия
21. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
22. Влияние налоговой системы на эффективность управления предприятием
23. Внутрифирменное планирование инновационной деятельности предприятия
24. Диагностика вероятности банкротства и обоснование решений по его преодолению
25. Инновации в антикризисном управлении предприятия
26. Исследование рисков, связанных с деятельностью предприятия и выработка решений, направленных на их преодоление
27. Инвестиционная политика предприятия и ее совершенствование
28. Исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров в регионе
29. Исследование системы адаптации персонала в организации
30. Конкурентоспособность предприятия (организации) и конкуренты на рынке товаров и услуг
31. Комплексное исследование и пути улучшения финансово - экономических результатов деятельности муниципальных предприятий
32. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений
33. Маркетинг города
34. Маркетинг в управлении качеством продукции предприятия
35. Маркетинговая стратегия предприятия
36. Маркетинговая стратегия управления предприятием
37. Маркетинговые исследования рынка автомобилей в г. Ставрополя
38. Маркетинговые исследования рынка мясной продукции
39. Маркетинговые исследования рынка пива
40. Маркетинговые исследования рыночных возможностей предприятия
41. Маркетинговые решения и пути улучшения организации сети сбыта бытовой техники
42. Методы принятия управленческих решений на предприятии
43. Механизм увеличения доходной части бюджета через управление его налоговой составляющей
44. Мотивация труда работников как важнейший фактор эффективного управления в условиях рынка
45. Мотивация трудовой деятельности работников предприятия (организации)

46. Механизм функционирования и реагирования рынка труда в регионе
47. Национально-исторические особенности и модели управления персоналом в корпорации
48. Методы управления производством предприятия.
49. Оценка и управление структурой капитала предприятия
50. Оценка и управление инвестиционной привлекательностью предприятия в условиях кризиса
51. Оценка эффективности управления формированием и использованием активов предприятия
52. Оценка эффективности функционирования финансового механизма предприятия и управление им в условиях кризисных явлений
53. Оценка финансовых результатов предприятия
54. Оценка собственного потенциала фирмы и повышение ее конкурентоспособности
55. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции
56. Организация разработки и реализации управленческих решений на предприятии (организации)
57. Организация оплаты труда персонала на предприятии (организации)
58. Обоснование организационной структуры предприятия в стратегическом менеджменте
59. Пути и методы оптимизации принятия управленческих решений в муниципальном образовании
60. Пути и методы оптимизации прохождения управленческих решений в аппарате мэрии
61. Пути выхода предприятия из кризисного состояния
62. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска
63. Повышение эффективности принятия управленческих решений
64. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе его инновационной деятельности
65. Разработка плана маркетинга на предприятии
66. Разработка системы управления качеством и конкурентоспособностью продукции
67. Разработка системы управления качеством продукции предприятий на основе МС ИСО-9000
68. Разработки стратегии долгосрочного развития предприятия
69. Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции
70. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия
71. Разработка делового проекта по долговременному развитию предприятия
72. Разработка делового проект по созданию производства для переработки отходов
73. Разработка управленческих решений на предприятии
74. Риск – менеджмент на предприятии
75. Совершенствование системы управления рисками в процессе развития предприятия
76. Совершенствование системы мотивации персонала на предприятии (организации)
77. Совершенствование стратегического управления на предприятии в условиях кризисных явлений
78. Совершенствование системы управления менеджерами на предприятии (организации)
79. Совершенствование организации труда и его мотивация на предприятии в условиях рынка
80. Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью предприятия
81. Совершенствование корпоративного управления предприятием
82. Совершенствование управления хозяйственными организациями
83. Совершенствование управления издержками на предприятии
84. Совершенствование управления персоналом предприятия
85. Совершенствование управления системы оплаты труда на предприятии
86. Совершенствование управления финансирования бюджетного учреждения
87. Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия
88. Совершенствование планирования затрат па предприятии
89. Совершенствование механизма разработки стратегии предприятия
90. Совершенствование механизма управления производственной деятельностью
91. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами предприятия

92. Совершенствование маркетинговых коммуникаций предприятия
93. Совершенствование финансового управления на предприятии
94. Совершенствование хозяйственной деятельности товариществ собственников жилья
95. Стратегия и тактика финансового обеспечения предпринимательства в современных условиях
96. Стратегия управления венчурной фирмой
97. Стратегия управления инновациями и инвестициями предприятия
98. Стратегическое управление и выбор стратегии предприятия (организации)
99. Стратегическое управление инновациями предприятия
100. Стратегическое управление на предприятии в условиях перехода к рынку
101. Современные методы управления банковской деятельностью
102. Современные методы и модели управления в иностранных фирмах
103. Современные методы управления конкуренцией предприятия
104. Современные подходы и управление рекламой парфюмерно-косметических товаров на региональном рынке
105. Страхование жизни как вид социальной защиты и технология управления социальными рисками
105. Управление адаптацией предприятия в конкурентной среде
106. Управление антимонопольной деятельностью предприятия
107. Управление активами предприятия в современных условиях
108. Управление деловой активностью предприятия
109. Управление доходами от продаж при торговле строительными товарами
110. Управление документационным обеспечением кадровой службы организации
111. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью коммерческого предприятия
112. Управление денежными потоками на предприятии
113. Управление экономической безопасностью предприятия
114. Управление эффективностью инвестиций в трудовые ресурсы
115. Управление эффективностью и интенсивностью использования капитала
116. Управление эффективностью предприятия в условиях неустойчивого роста экономики страны
117. Управление заемным капиталом предприятия
118. Управление собственным капиталом организации
119. Управление структурой капитала предприятия
120. Управление службой логистики на предприятии
130. Управление страховыми компаниями
131. Управление страховыми резервами
132. Управление страховыми возмещениями при урегулировании убытков
133. Управление финансами хозяйственного субъекта на основе анализа финансового состояния
134. Управление финансированием бюджетных учреждений
135. Управление финансовой деятельностью предприятий ЖКХ
136. Управление финансовыми активами предприятия
137. Управление финансовыми результатами предприятия
138. Управление финансовыми рисками предприятия
139. Управление факторинговыми операциями предприятия
140. Управление финансовым состоянием предприятия
141. Управление финансами хозяйственного субъекта на основе анализа финансового состояния
142. Управление финансовыми ресурсами предприятия
143. Управление рисками предприятия
144. Управление рисками связанные с деятельностью предприятия
145. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации)
146. Управление развитием персонала предприятия (организации)
147. Управление нематериальными активами предприятия

148. Управление оборотными активами предприятия
149. Управление оборотными средствами предприятия
150. Управление основными средствами предприятия
151. Управление организационным поведением компаний на рынке
152. Управление организационно-экономическим механизмом производства новой продукции предприятия
153. Управление кредитной задолженностью на предприятии
154. Управление маркетинговой деятельностью предприятия оптовой торговли
155. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии
156. Управление маркетинговыми каналами предприятия
157. Управление маркетинговыми коммуникациями предприятия
158. Управление маркетингом в высшей школе
159. Управление маркетингом в сельскохозяйственном производстве
160. Управление маркетингом в социальной сфере.
161. Управление маркетингом на предприятии (организации)
162. Управление товарной политикой предприятия в современных условиях
163. Управление налоговым потенциалом предприятия
164. Управление налогообложением предприятия (организации)
165. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
166. Управление инновационными проектами предприятия
167. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия
168. Управление источниками финансирования предприятия
169. Управление торговым персоналом предприятия
170. Управление трудовой карьерой менеджеров предприятия
171. Управление трудовыми ресурсами (на материалах района, города, поселка)
172. Управление трудовыми ресурсами в организации
173. Управление затратами в инновационной деятельности предприятия
174. Управление нововведениями в кадровых системах предприятия
175. Управление качеством продукции на предприятии
176. Управление конкурентоспособностью предприятия и пути ее повышения
178. Управление каналами товародвижения на предприятии
179. Управление конфликтами и стрессами на предприятии (организации)
180. Управление коммерческой деятельностью организации
181. Управление конфликтами, изменениями и интересами персонала предприятия (организации)
182. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях неустойчивого роста экономики России
183. Управление материально-техническим обеспечением предприятия в условиях нестабильного рынка
184. Управление ценовой политикой предприятия
185. Управление ценовой политикой, как механизмом роста конкурентоспособности
186. Управление внешнеторговой деятельностью на рынке электронной продукции
187. Управление устойчивостью развития малого предприятия в условиях кризиса
188. Управление инновациями в банковской системе
189. Управление персоналом в современных финансово-кредитных организациях
190. Управление персоналом предприятия в рыночных условиях
191. Управление персоналом предприятия
192. Управление предприятием в условиях свободной экономической зоны
193. Управление процессом реструктуризации на предприятии (организации)
194. Управление производительностью труда в условиях рыночных отношений
195. Управление процессами адаптации персонала в организации
196. Управление прибылью предприятия
197. Управление банковскими рисками при потребительском кредитовании
198. Формирование системы франчайзинга муниципальных предприятий

199. Финансовый менеджмент на предприятии (организации) и его совершенствование в рыночных условиях
200. Формирование финансового механизма деятельности предприятия в условиях кризиса
201. Формирование устойчивого развития предприятия на основе повышения эффективности принятия управленческих решений
202. Формирование финансовой политики предприятия
- Формирование и роль корпоративной культуры в управлении предприятия (организации)
203. Формирование и функционирование механизма управления предприятия (организации)
204. Формирование эффективности финансовой стратегии и тактики предприятия
- Формирование эффективной политики управления оборачиваемостью оборотного капитала
205. Формирование эффективной политики управления оборотными средствами предприятия
206. Фирменный стиль и имидж предприятия (организации)
207. Финансовые коэффициенты в оценке эффективности работы предприятия
208. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта в системе управления предприятием
209. Эффективность управления трудовым коллективом

8.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Подготовленная выпускная квалификационная работа представляется студентом научному руководителю в машинописном и электронном вариантах не позднее чем, за месяц до ее предзащиты для проверки уникальности текста работы по программе антиплагиат.

В конце текста исполнитель ставит свою подпись и дату сдачи работы.

Научный руководитель в недельный срок составляет письменный отзыв, заключение которого должно содержать характеристику текущей работы выпускника над выбранной темой, оценку полноты выполненного задания, процентное соотношение уникальности текста и заимствований, а также рекомендации по допуску к защите.

ВКР с письменным отзывом научного руководителя (при наличии консультанта – с его подписью на титульном листе) передается заведующему кафедрой, который на основании этих материалов решает вопрос о допуске работы к защите и ставит свою подпись и дату на титульном листе.

Приказом ректора ИДНК к защите ВКР допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования, прошедший предзащиту и проверку работу на антиплагиат, успешно сдавший государственные экзамены и представивший завершённую выпускную квалификационную работу с положительным отзывом научного руководителя.

В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить работу к защите, вопрос о допуске выносится на заседание кафедры с участием руководителя и автора работы.

Обучающийся может быть не допущен к защите выпускной квалификационной работы в случаях:

- невыполнения им учебного плана или наличия у него академической задолженности;
- нарушения сроков закрепления и утверждения темы ВКР или смены научного руководителя (по уважительной причине);
- отрицательного отзыва научного руководителя на работу;
- решения заведующего кафедрой о не допуске работы к защите.

Если отзыв руководителя отрицательный, то квалификационная работа возвращается на повторное выполнение либо на доработку.

Затем переработанная квалификационная работа проходит все отмеченные выше этапы, включая публичную защиту.

8.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

К защите ВКР допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен.

В государственную экзаменационную комиссию представляются следующие документы:

- приказ об утверждении тем ВКР,
- приказ о допуске обучающихся к защите ВКР,
- итоговая ведомость успеваемости обучающихся,
- оформленные зачетные книжки,
- выпускные квалификационные работы,
- отзывы научных руководителей,

Для проведения защиты ВКР составляется расписание работы ГЭК, выделяется аудитория, в которой должен быть отдельный стол для комиссии и необходимое для проведения защит оборудование и документация.

Защита проводится в устной форме в присутствии не менее 2/3 состава комиссии, при обязательном присутствии председателя ГЭК.

В протокол вносятся присутствующие на защите члены комиссии. До начала защиты председатель оглашает порядок работы и представляет членов комиссии.

Ход защиты:

1. Доклад выпускника, в котором излагаются основные положения ВКР (8-10 мин).
2. Вопросы, задаваемые членами комиссии. После каждого вопроса сразу дается ответ.
3. Выступление научного руководителя, в котором характеризуется личность выпускника как специалиста, отношение его к работе, кратко анализируются итоги работы. При отсутствии научного руководителя один из членов комиссии зачитывает его письменный отзыв.
4. Дискуссия. В ней могут принять участие, как члены комиссии, так и любой из присутствующих.
5. Заключительное слово выпускника, в котором обязательно даются разъяснения на замечания, и высказывается свое отношение к высказываниям участников дискуссии.

Решение комиссии об оценке, о присуждении (присвоении) квалификации/степени и выдаче диплома принимается по завершении защиты всех работ, намеченных на день, на закрытом заседании экзаменационной комиссии простым большинством голосов. Каждый член комиссии дает свою оценку ВКР и заполняет оценочный лист. Председатель рассматривает оценки всех членов комиссии и, после обсуждения, открытым голосованием выносятся окончательное решение об оценке ВКР. Решение является окончательным.

На заседании комиссии принимается решение о рекомендации лучших обучающихся для поступления в магистратуру. Данное решение фиксируется в протоколе.

На защиту одной работы отводится до 20 минут. Время заседания комиссии не должно превышать 6 часов в день.

Заседания оформляются протоколом, согласно утвержденной форме. Протоколы заседаний подписываются председателем, членами комиссии, присутствующими на заседании и секретарем.

По завершении работы комиссии секретарь проставляет в зачетных книжках оценки результатов защиты, решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации и выдаче надлежащего диплома.

По окончании оформления необходимой документации в аудиторию приглашают защитившие ВКР. Председатель подводит итоги защиты работ, зачитывает оценки, выставленные комиссией, отмечает особенно удачные работы, делает предложения о публикации или внедрении на производстве, объявляет решение о присуждении/присвоении квалификации и поздравляет обучающихся с завершением итоговой государственной аттестации.

8.6 Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

При определении окончательной оценки по защите ВКР, членами комиссии учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу ВКР,
- ответы на вопросы,
- отзыв руководителя.

Обучающемуся могут быть заданы вопросы не только членами комиссии, но и присутствующими, поскольку члены комиссии оценивают не только квалификационную работу, но и способности к публичной ее защите, к убедительности аргументации, его общую эрудицию и знания. Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день, о чем делается запись в ведомость и зачетную книжку обучающемуся.

Оценка **«отлично»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлено глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя. При защите ВКР выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя. При защите ВКР выпускник показывает хорошее знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но не на все из них дает исчерпывающие и аргументированные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзыве имеются замечания по содержанию работы и методике исследования. При защите ВКР выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя имеются серьезные критические замечания. При защите работы выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки обучающихся, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы и ход ее защиты.

8.7 Примерная форма оценки защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) членами ГЭК*

Показатели	Количество баллов от «2» до «5»
«Актуальность и обоснование выбора темы	
Степень завершенности работы	
Объем и глубина знаний по теме	
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов	
Наличие материала, подготовленного к практическому использованию	
Применение новых технологий	
Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора)	
Эрудиция, использование междисциплинарных связей	
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов	
Уровень коммуникации: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию	
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	
Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность	
Средний балл *	

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При реализации преподавания дисциплины предусмотрено наличие материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций (ауд.204)	Учебная мебель: стол на 2 посадочных места (20 шт.), стул (40 шт.), стол преподавателя (1 шт.), кафедра для чтения лекций (1 шт.),	Microsoft Windows 7.1 Enterprise edition – договор Microsoft Imagine premium № 0005518113 от 29.11.2018г. (сроком на 3 года). Microsoft Server Open License (лицензия № 43817628 от 18.04.2008 бессрочно) Microsoft Office 2010 – Academic License

	<p>доска меловая (1 шт.), экспозиционная витрина (1 шт.). Технические средства обучения: мультимедийный проектор (1 шт.), проекционный экран (1 шт.), компьютер (ноутбук) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>№ 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно) Консультант плюс - договор № 43559/19 от 04. 06.2019 г. (сроком на 1 год) Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г.(бессрочно) Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г.(бессрочно) Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 5116/19 от 21.03.2019 г (сроком на 1 год) Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO- 932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год) Программное обеспечение «Интернет- расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.211)</p>	<p>Учебная мебель: стол на 2 посадочных места (5 шт.), стул (10 шт.), стол преподавателя (1 шт.), стеллаж книжный (2 шт.). Технические средства обучения: компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно- образовательную среду организации (10 шт.).</p>	<p>Microsoft Windows 7.1 Enterprise edition – договор Microsoft Imagine premium № 0005518113 от 29.11.2018г. (сроком на 3 года). Microsoft Server Open License (лицензия№ 43817628 от 18.04.2008 бессрочно) Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно) Консультант плюс - договор № 43559/19 от 04. 06.2019 г. (сроком на 1 год) Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г.(бессрочно) Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г.(бессрочно) Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 5116/19 от 21.03.2019 г (сроком на 1 год) Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO- 932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год) Программное обеспечение «Интернет- расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017.</p>

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 7.1 Enterprise edition – договор Microsoft Imagine premium № 0005518113 от 29.11.2018г. (сроком на 3 года).
2. Microsoft Server Open License - лицензия№ 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)
3. Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
4. Консультант плюс - договор № 43559/19 от 04.06.2019 г. (сроком на 1 год)
5. Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г. (бессрочно)
6. Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г. (бессрочно)

7. Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 5116/19 от 21.03.2019 г. (сроком на 1 год)
8. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO-932/2019 от 15.11.2019 г. (сроком на 1 год)
9. Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы» (лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017)

Приложение 1

**Заведующему кафедрой экономики и
управления**

(фамилия, имя, отчество)

обучающегося

(фамилия, имя, отчество)

(курс, форма обучения: очная, заочная)

(направление подготовки)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы на кафедре

на тему: _____

закрепить научным руководителем

(должность, фамилия, имя, отчество)

" _____ " _____ 201__ г.

(подпись обучающегося)

С о г л а с о в а н о:

Научный руководитель

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Приложение 2

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

Направление подготовки 38.03.02
Менеджмент
Профиль: Менеджмент организации

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой _____

« _____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

обучающегося _____ курса _____ формы обучения направление подготовки 38.03.02
Менеджмент, профиль Менеджмент организации

(ФИО обучающегося)

1. Тема _____

(тема ВКР, наименование организации / предприятия)

Утверждена приказом по институту от «____» _____ 20__ г.

2. Срок сдачи обучающимся законченной работы _____

3. Исходные данные

4. Содержание расчётно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):

Введение

1.

1.1

1.2

2.

2.1

2.2

3.

3.1

Заключение

Список использованных источников

Приложения

5. Перечень графического материала (с точным указанием рисунков и схем)

Дата выдачи задания _____

Руководитель _____

подпись

Задание принял к исполнению (дата) _____

подпись обучающегося

Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»

Заведующий кафедрой

(ф.и.о., подпись)

«___» _____ 201__ г.

**ПЛАН И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

_____ курса, _____ формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль Менеджмент организации _____
(курс, направление, профиль подготовки)

1. Тема _____

(тема ВКР, наименование организации / предприятия)

Утверждена приказом по институту от "___" _____ 20__ г. № _____

2. План выпускной квалификационной работы:

Введение

1.

1.1

1.2

1.3

2.

2.1

2.2

2.3

3.

3.1

3.2

Заключение

Список использованных источников

Приложения

График выполнения выпускной квалификационной работы:

№ п/п	ВЫПОЛНЯЕМАЯ РАБОТА	СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ
1	Выбор темы и оформление заявления на выполнение выпускной квалификационной работы	
2	Изучение литературных источников, нормативных документов, статистической информации	
3	Написание главы 1 «»	
4	Сбор и обработка практического материала по теме выпускной квалификационной работы	
5	Написание главы 2 «»	
6	Написание главы 3 «»	
7	Предоставление руководителю выпускной квалификационной работы	
8	Доработка выпускной квалификационной работы	
9	Срок сдачи на кафедру.	
10	Защита выпускной квалификационной работы	

Научный руководитель выпускной квалификационной работы

_____ (ученое звание, должность, фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

Обучающейся _____

(фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

Кафедра экономики и управления
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Менеджмент организации

Казаченко Артур Александрович

Выпускная квалификационная работа

**на тему: «Совершенствование организации труда и его мотивация
на предприятии в условиях рынка»**

«Допускается к защите»
Заведующий кафедрой
экономики и управления,
д-р. экон. наук, профессор
Таранова И.В.

« ____ » _____ 2019 г.

Научный руководитель
канд. экон. наук,
доцент Ланг В.В.

« ____ » _____ 2019 г.

Дата защиты « ____ » _____ 2019 г.

Ставрополь, 2019

ОТЗЫВ

НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

На тему: _____

Обучающегося _____ курса, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации

(ФИО обучающегося)

Новизна и актуальность темы, ее практическое значение

1. Характеристика структуры и содержания отдельных глав выпускной квалификационной работы

2. Характеристика работы обучающегося над выбранной темой, его заинтересованность в результатах исследования и отношение к замечаниям руководителя _____

3. Оценка использования научной литературы и других информационных источников при выполнении выпускной квалификационной работы

4. Рекомендации научного руководителя по допуску к защите

Научный руководитель:

(Ф.И.О., подпись)

(ученая степень, звание, должность)

" " _____ 201 г.