

**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA

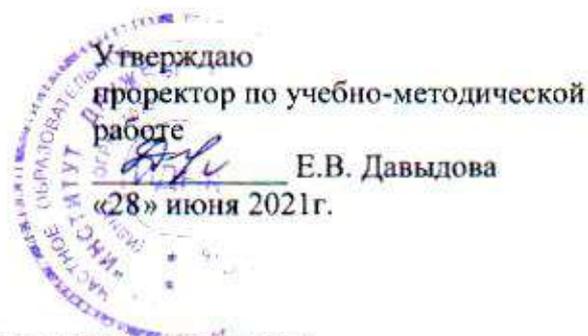
частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7

+7 (8652) 28-25-00

+7 (8652) 28-03-46

idnk@mail.ru | www.idnk.ru



Утверждаю
проректор по учебно-методической
работе
Е.В. Давыдова
«28» июня 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 43.03.01 СЕРВИС

Направленность (профиль) программы: Социально-культурный сервис

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки – 2021

Разработана
доцент кафедры экономики и управления
 Т.В. Клевцова

Согласована
зав. выпускающей кафедрой

Е.Н. Балашова

Рекомендована
на заседании кафедры экономики и управления
от «28» июня 2021г.
протокол № 10
Зав. кафедрой  Б.К. Тебиев

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии ИДНК
от «28» июня 2021г.
протокол № 10
Председатель УМК
 ФИО

Ставрополь, 2021

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» - состоит в том, чтобы сформировать у студентов теоретические, методические и практические знания относительно системы современного предпринимательства, ввести в систему понятия и определения сферы предпринимательства.

1.2. Задачи:

- изучить основные понятия предмета «основы бизнеса»;
- выявить признаки и особенности бизнеса как товара;
- изучить организационно-правовые формы предпринимательства;
- определить особенности организации, реорганизации и ликвидации фирмы;
- рассмотреть стратегии конкуренции в системе бизнеса;
- изучить коммерческую деятельность фирмы, виды и методы заключения коммерческих сделок;
- охарактеризовать инфраструктуру бизнеса, товарных посредников, а также посредников на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг;
- познакомиться с принципами составления бизнес-планов;
- рассмотреть этические принципы и нормы предпринимательства.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Соотношение результатов изучения дисциплины результатам освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП (компетенции)	Результаты изучения дисциплины Обучающийся должен:	Знать, Уметь, Владеть
УК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей; Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; Владеть: - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	З-1 У-1 В-1

ПК-7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: Понятие субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	З-2
	Основы рыночной экономики.	З-3
	Понятие миссия и цели организации, цикл менеджмента.	З-4
	Основы построения бизнес-плана организации.	З-5
	Понятие сущность финансов предприятия	З-6
	Понятие инвестиции организаций.	З-7
	Уметь: - планировать производственно-хозяйственной деятельность предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	У-2
	- учитывать социальную политику государства	У-3
	Владеть: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	В-2
ПК-6 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: понятие маркетинговая деятельность на предприятиях	З-8
	содержание работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	З-9
	Уметь: систематизировать работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	У-4
	Владеть: навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	В-3

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.12 «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части дисциплин Блока 1 ОПОП направления подготовки 43.03.01 Сервис.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение академических часов дисциплины по курсам и семестрам изучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академ. часа).

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения

Период изучения	3 курс, 5 семестр	3 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	72	12
Лекции	36	6
Практические занятия	36	6
Самостоятельная работа	63	159
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Структура учебной дисциплины

5.1.1. Структура учебной дисциплины очная форма обучения

Наименование тем дисциплины	Лекции	Практические занятия	СР	Формы текущего контроля успеваемости
3 курс, 5 семестр				
1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	4		6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
2. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
3. Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
4. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
5. Основы рыночной экономики.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.

6. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
7. Основы построения бизнес-плана организации.	4	4	6	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
8. Сущность финансов предприятия	4	4	7	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
9. Инвестиции организаций.	4	4	7	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
10. Маркетинговая деятельность на предприятиях .		4	7	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
Итого	36	36	63	

5.1.2. Структура учебной дисциплины заочная форма обучения

Наименование тем дисциплины	Лекции	Практические занятия	СР	Формы текущего контроля успеваемости
3 курс				
1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	2	-	16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
2. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	2	-	16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
3. Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	2		16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
4. Субъекты бизнеса. Основные			16	устный опрос,

виды деятельности в сфере бизнеса.				письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
5. Основы рыночной экономики.			16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
6. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.			16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
7. Основы построения бизнес-плана организации.		2	16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
8. Сущность финансов предприятия		2	16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
9. Инвестиции организаций.			16	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
10. Маркетинговая деятельность на предприятиях.		2	15	устный опрос, письменные задания (контрольные работы, рефераты), тестирование.
Итого	6	6	159	

Для текущего контроля успеваемости используются: устный опрос, письменные задания, контрольные работы, написание рефератов, тестирование

5.2. Содержание дисциплины по темам

Наименование тем дисциплины	Содержание тем дисциплины	Знать, Уметь, Владеть
1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	Понятие концепция. Позитивная концепция. Характеристики бизнеса по позитивной концепции. Критическая концепция. Подходы к пониманию бизнеса. Противоречивое понимание критической концепции. Прагматическая концепция. Сущность прагматической концепции. Понимание бизнеса с точки зрения прагматической концепции бизнеса.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3

	<p>Основные направления бизнеса с точки зрения различных экономических теорий и подходов. Основные концепции бизнеса, их направления и характеристики каждой концепции. Подходы к рассмотрению концепций бизнеса различных экономистов на определенных этапах. Цели и направленность каждой концепции, их основные различия, достоинства, недостатки.</p>	
<p>2. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.</p>	<p>Исторические предпосылки понятия «благо». Различие благ. характеристика благ: данных природой и производственных; потребительских и инвестиционных; частных и общественных; воспроизводимых и невозпроизводимых; свободных и ограниченных; Специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития; Определение рынка, исходя из его базовых характеристик; Склонность к обмену; Отношения обмена; Основные характеристики и качества благ. Значимость человеческих качеств в области бизнеса.</p>	<p>3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3</p>
<p>3. Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.</p>	<p>Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности. Субъекты экономики. Природа экономических контактов. Стратегическая цель бизнеса. Тактическая цель. Родовые признаки бизнеса. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Определение «Интерес». Эгоистические и общественные интересы. Собственность. Присвоение. Повышение личной конкурентной способности субъекта. Тенденции развития деловых отношений. Основные понятия и определения бизнеса. Природа экономических контактов. Различия стратегических и тактических целей бизнеса. Применение тенденций развития деловых отношений.</p>	<p>3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3</p>
<p>4. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.</p>	<p>Субъекты бизнеса. Отношения между субъектами бизнеса. Предпринимательский бизнес. Виды предпринимательского бизнеса. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Разделение труда. Специализация труда. Кооперация труда. Товар. Услуги. Производство. Инновационная деятельность. Венчурный бизнес. Преимущества венчурного бизнеса. Информационный пул. Этапы научно-производственного цикла. Научно-техническая деятельность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационная деятельность. Аудиторская деятельность. Оценочная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Характеристики субъектов бизнеса их особенности.</p>	<p>3-2, У-2, У-3, В-2</p>

	Этапы научно-производственного цикла. Виды предпринимательского бизнеса.	
5. Основы рыночной экономики.	Рыночная ниша. Источники и типы маркетинговой информации. Агентство D&B. Определение рынка с бытовой, экономической и маркетинговой точек зрения. Конъюнктура рынка. Единицы измерения конъюнктуры. Сегмент рынка, критерии сегментации. Рыночная ниша, источники и типы маркетинговой информации. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения. Переработка маркетинговой информации предприятия. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка.	3-3, У-2, У-3, В-2
6. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	Миссия организации. Целеполагание. Главная цель организации. Философия компании. Примеры миссии организации. Цели организации и их классификация. Дерево целей. Правила разбивки главной цели на подцели. Управление по целям (результатам). Роль менеджеров в сфере бизнеса. Стадии процесса управления. Функции менеджмента. Представление о миссии организации, её целях и общей направленности. Особенности постановки целей и разбивки их на подцели. Общая направленность миссии организации. Структура управления по целям. Основные функции менеджмента. Модели создания предприятия.	3-4, У-2, У-3, В-2
7. Основы построения бизнес-плана организации.	Понятие «бизнес-план» и его функциональное назначение. Бизнес-план. Цели разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Планы производства. Финансовый план. Стратегия финансирования. Организационный план. Бизнес-план, как основа осуществления хозяйственной деятельности предприятия	3-5, У-2, У-3, В-2
8. Сущность финансов предприятия	Финансовые отношения организаций. Функции финансов. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации. Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта. Задачи финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования. Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям. Сущность финансов предприятия и финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового	3-6, У-2, У-3, В-2

	планирования	
9. Инвестиции организаций.	Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции. Анализ тенденций инвестиционной активности. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий. Взаимосвязь инвестиционных решений. Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестиций. Состав инвестиционной сферы. Системы классификации и структурного подразделения инвестиций. Структура инвестиционной сферы предприятия. Инвестиционная политика предприятий. Реализация стратегического управления. Сущность инвестирования в организациях и его роли в бизнесе, а так же в стратегическом управлении предприятием.	3-7, У-2, У-3, В-2
10. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара. Основные требования к разработке товара. Цены спот и форвард. Фактурная цена. Показатели допустимой монополизации. Антимонопольное законодательство. Методы воздействия антимонопольных органов. Государственные меры демополизации отраслей. Схема антимонопольного регулирования бизнеса. Основы маркетинговой деятельности на фирме.	3-8, У-2, У-4, В-3

5.3. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции

Цель: приобретение системы знаний о понятии и сущности бизнеса и трех его концепциях

Ключевые слова: позитивная концепция, критическая концепция, прагматическая концепция, цели и направленность каждой концепции, их основные различия, достоинства, недостатки.

Вопросы для рассмотрения:

1. Определить понятие концепции.
2. Охарактеризовать позитивную концепцию.
3. Дать определение критической концепции.
4. Изучить сущность прагматической концепции.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Понятие концепции.
2. Позитивная концепция. Характеристики бизнеса по позитивной концепции.
3. Критическая концепция. Подходы к пониманию бизнеса. Противоречивое понимание критической концепции.
4. . Сущность прагматической концепции. Понимание бизнеса с точки зрения прагматической концепции бизнеса.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов.

Практическое занятие 2

Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества

Цель: приобретение системы знаний о материальных благах и человеческих качествах, лежащих в основе устройства экономического развития общества

Ключевые слова: исторические предпосылки понятия «благо», различие благ, определение рынка, исходя из его базовых характеристик; склонность к обмену; отношения обмена; основные характеристики и качества благ.

Вопросы для рассмотрения:

1. Дать исторические предпосылки понятия «благо».
2. Изучить специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития.
3. Дать определение рынка, исходя из его базовых характеристик.
4. Охарактеризовать отношения обмена.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Исторические предпосылки понятия «благо». Различие благ.
2. Специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития.
3. Определение рынка, исходя из его базовых характеристик.
4. Отношения обмена.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов.

Практическое занятие 3

Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса

Цель: приобретение системы знаний о бизнесе, как об экономических отношениях

Ключевые слова: концептуальная направленность бизнеса, субъекты экономики, стратегическая цель бизнеса, тактическая цель, родовые признаки бизнеса, деловые интересы хозяйствующих субъектов, определение «Интерес», эгоистические и общественные интересы

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности.
2. Субъекты экономики.
3. Природа экономических контактов.
4. Стратегическая цель бизнеса.
5. Тактическая цель.
6. Родовые признаки бизнеса.
7. Деловые интересы хозяйствующих субъектов.
8. определение «Интерес».
9. Эгоистические и общественные интересы.
10. Собственность.
11. Присвоение.
12. Повышение личной конкурентной способности субъекта.
13. Тенденции развития деловых отношений

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Природа экономических контактов.
2. Различия стратегических и тактических целей бизнеса.
3. Применение тенденций развития деловых отношений..

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 4

Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса

Цель: приобретение системы знаний о субъектах бизнеса и основных видов деятельности в сфере бизнеса.

Ключевые слова: субъекты бизнеса, предпринимательский бизнес, виды предпринимательского бизнеса, производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство разделение труда, товар, услуги, производство. инновационная деятельность, венчурный бизнес, информационный пул.

Вопросы для рассмотрения:

1. Изучить отношения между субъектами бизнеса.
2. Рассмотреть виды предпринимательского бизнеса.
3. Дать определение разделению, специализации, кооперации труда.
4. Рассмотреть коммерческое и финансовое предпринимательство.

Вопросы для обсуждения и дискуссии

1. Виды предпринимательского бизнеса.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 5
Основы рыночной экономики

Цель: приобретение системы знаний об основах рыночной экономики

Ключевые слова: рыночная ниша, источники и типы маркетинговой информации, агентство D&B, конъюнктура рынка, единицы измерения конъюнктуры, сегмент рынка, критерии сегментации.

Вопросы для рассмотрения:

1. Рассмотреть источники и типы маркетинговой информации.
2. Изучить конъюнктуру рынка.
3. Проанализировать маркетинговую информацию предприятия.
4. Охарактеризовать сегментацию рынка.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения.
2. Переработка маркетинговой информации предприятия.
3. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 6 Миссия и цели организации. Цикл менеджмента

Цель: приобретение системы знаний о миссии и целях организации

Ключевые слова: миссия организации, целеполагание, главная цель организации, философия компании. дерево целей, функции менеджмента.

Вопросы к рассмотрению:

1. Дать понятие миссии организации.
2. Выявить главную цель организации.
3. Понять правила разбивки главной цели на подцели.
4. Разработать модели создания предприятия.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Общая направленность миссии организации.
2. Структура управления по целям.
3. Основные функции менеджмента.
4. Модели создания предприятия.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 7 Основы построения бизнес-плана организации

Цель: приобретение системы знаний об основах построения бизнес-плана организации

Ключевые слова: понятие «бизнес-план», цели разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана планы производства, финансовый план, стратегия финансирования, организационный план

Вопросы для рассмотрения:

1. Выявить цели разработки бизнес-плана.
2. Изучить принцип оформления бизнес-плана.
3. Выявить функции бизнес-плана.
4. Рассмотреть бизнес-план, как основу осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Цели разработки бизнес-плана.
2. Оформление бизнес-плана.
3. Функции бизнес-плана.
4. Бизнес-план, как основа осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 8

Сущность финансов предприятия

Цель: приобретение системы знаний о финансах предприятия

Ключевые слова: финансовые отношения организаций функции финансов, финансовое планирование на предприятиях, задачи финансового планирования, методы экономического анализа в практике финансового планирования, инфляция.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовые отношения организаций. Функции финансов.
2. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации.
3. Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта.
4. Задачи финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования.
5. Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям.
6. Сущность финансов предприятия и финансового планирования.

Вопросы для рассмотрения:

1. Методы экономического анализа в практике финансового планирования

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 9

Инвестиции организаций

Цель: приобретение системы знаний об инвестициях предприятия

Ключевые слова: инвестиции, классификация и структура инвестиций, реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции, анализ тенденций инвестиционной активности. производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений, субъекты и объекты инвестиционной деятельности. инвестиционная политика предприятий.

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции.

2. Анализ тенденций инвестиционной активности. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий.

3. Взаимосвязь инвестиционных решений. Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений.

4. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности.

5. Источники инвестиций. Состав инвестиционной сферы. Системы классификации и структурного подразделения инвестиций. Структура инвестиционной сферы предприятия.

Вопросы для рассмотрения:

1. Инвестиционная политика предприятий.

2. Реализация стратегического управления.

3. Сущность инвестирования в организациях и его роли в бизнесе, а так же в стратегическом управлении предприятием

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Практическое занятие 10

Маркетинговая деятельность на предприятиях

Цель: приобретение системы знаний о маркетинговой деятельности на предприятиях

Ключевые слова: жизненный цикл товара, фазы жизненного цикла товара, тренд, цены спот и форвард фактурная цена, показатели допустимой монополизации, антимонопольное законодательство, методы воздействия антимонопольных органов.

Вопросы для обсуждения:

1. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда.

2. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара.

3. Основные требования к разработке товара.

4. Цены спот и форвард. Фактурная цена.

5. Показатели допустимой монополизации. Антимонопольное законодательство.

6. Методы воздействия антимонопольных органов.

7. Государственные меры демополизации отраслей.

Вопросы для рассмотрения:

- 1.Схема антимонопольного регулирования бизнеса.
- 2.Основы маркетинговой деятельности на фирме.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Содержание заданий, выносимых на СР	Кол-во часов очная форма	Кол-во часов заочная форма	Форма контроля
1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	6	16	Собеседование
2. Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	6	16	Собеседование
3. Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	6	16	Собеседование
4. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	6	16	Собеседование
5. Основы рыночной экономики.	6	16	Собеседование
6. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	6	16	Собеседование
7. Основы построения бизнес-плана организации.	6	16	Собеседование
8. Сущность финансов предприятия	7	16	Собеседование
9. Инвестиции организаций.	7	16	Собеседование
10. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	7	15	Собеседование
Всего	63	159	

6.1 Задания для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Определить понятие концепции.
2. Охарактеризовать позитивную концепцию.
3. Дать определение критической концепции.

4. Изучить сущность прагматической концепции.

**Тема 2. Материальные блага и человеческие качества,
лежащие в основе устройства экономического развития общества**

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Дать исторические предпосылки понятия «благо».
2. Изучить специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития.
3. Дать определение рынка, исходя из его базовых характеристик.
4. Охарактеризовать отношения обмена

Тема 3. Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности.
2. Субъекты экономики.
3. Природа экономических контактов.
4. Стратегическая цель бизнеса.
5. Тактическая цель.
6. Родовые признаки бизнеса.
7. Деловые интересы хозяйствующих субъектов.
8. Определение «Интерес».
9. Эгоистические и общественные интересы.
10. Собственность.
11. Присвоение.
12. Повышение личной конкурентной способности субъекта.
13. Тенденции развития деловых отношений

Тема 4. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Изучить отношения между субъектами бизнеса.
2. Рассмотреть виды предпринимательского бизнеса.
3. Дать определение разделению, специализации, кооперации труда.
4. Рассмотреть коммерческое и финансовое предпринимательство.
5. Субъекты бизнеса. Отношения между субъектами бизнеса.
6. Виды предпринимательского бизнеса.
7. Консультационная деятельность Коммерческое предпринимательство.
8. Финансовое предпринимательство.
9. Аудиторская деятельность. Оценочная деятельность.
10. Виды предпринимательского бизнеса.

Тема 5. Основы рыночной экономики

Задания для самостоятельной работы студентов:

5. Рассмотреть источники и типы маркетинговой информации.
6. Изучить конъюнктуру рынка.
7. Проанализировать маркетинговую информацию предприятия.
8. Охарактеризовать сегментацию рынка.
4. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения.
5. Переработка маркетинговой информации предприятия.

6. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка

Тема 6. Миссия и цели организации. Цикл менеджмента

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Дать понятие миссии организации.
2. Выявить главную цель организации.
3. Понять правила разбивки главной цели на подцели.
4. Разработать модели создания предприятия.
5. Общая направленность миссии организации.
6. Структура управления по целям.
7. Основные функции менеджмента.
8. Модели создания предприятия

Тема 7. Основы построения бизнес-плана организации

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Выявить цели разработки бизнес-плана.
2. Изучить принцип оформления бизнес-плана.
3. Выявить функции бизнес-плана.
4. Рассмотреть бизнес-план, как основу осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 8. Сущность финансов предприятия

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Финансовые отношения организаций. Функции финансов.
2. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации.
3. Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта.
4. Задачи финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования.
5. Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям.
6. Сущность финансов предприятия и финансового планирования.

Тема 9. Инвестиции организаций

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции.
2. Анализ тенденций инвестиционной активности. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий.
3. Взаимосвязь инвестиционных решений. Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений.
4. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности.
5. Источники инвестиций. Состав инвестиционной сферы. Системы классификации и структурного подразделения инвестиций. Структура инвестиционной сферы предприятия.

Тема 10. Маркетинговая деятельность на предприятиях

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда.
2. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара.
3. Основные требования к разработке товара.
4. Цены спот и форвард. Фактурная цена.
5. Показатели допустимой монополизации. Антимонопольное законодательство.
6. Методы воздействия антимонопольных органов.
7. Государственные меры демонополизации отраслей.

7.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка знаний обучающихся проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль знаний обучающихся

7.1.1. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный, в том числе блиц-опрос (не более 15 минут)
- решение заданий в тестовой форме
- реферат
- контрольная работа

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

Решение заданий в тестовой форме

Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

На тестировании студенту отводится по 2 минуты на каждое задание. Определение оценки за выполненное студентом тестовое задание, осуществляется преподавателем, результаты оглашаются в тот же день по завершении тестирования. При проведении тестирования не разрешается пользоваться конспектами лекций, учебниками.

7.1.2. Типовые и контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков обучающихся

7.1.2.1 Примерные варианты контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения

Вариант 1

Система современного бизнеса

План

1. Дайте определение термина «бизнес».
2. Каковы цели и функции бизнеса?
3. Перечислите особенности бизнеса как товара.
4. Назовите основных участников бизнеса.
5. Какие известны вам концепции развития бизнеса?
6. Охарактеризуйте способы организации бизнеса.

Вариант 2

Организационно-правовые формы предпринимательства

План

1. По каким критериям может быть произведена типологизация предприятий?
2. Какие критерии позволяют относить предприятия к малым?
3. Сочетание каких размеров предприятий характерно для современной экономики?
4. В чем состоят преимущества малых предприятий по сравнению с крупными?
5. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы?
6. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности могут создаваться в стране? В чем их особенности?

Вариант 3

Организация и регистрация предпринимательской фирмы

План:

1. Что должен принимать во внимание при создании фирмы предприниматель?
2. Опишите порядок создания новой предпринимательской фирмы.
3. Какие документы необходимо представить государственным органам для

регистрации деятельности фирмы?

4. Каковы источники бизнес-идеи?
5. Что представляет собой жизненный цикл создания нового продукта?
6. Кто выступает в качестве учредителей и участников предпринимательской фирмы?

Вариант 4

Реорганизация и ликвидация фирмы

План:

1. Что представляет собой жизненный цикл бизнеса?
2. Какие стадии в своем жизненном цикле проходит бизнес?
3. Какие виды трансформации бизнеса вам известны?
4. Каковы основные причины трансформации бизнеса?
5. В каких случаях происходит слияние предпринимательских фирм?
6. Что представляет собой поглощение фирмы?

Вариант 5.

Предпринимательские риски

План:

1. Дайте определение понятия риска. Назовите его основные элементы, функции и черты.
2. Назовите причины возникновения предпринимательских рисков.
3. Дайте характеристику рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
4. В чем отличие качественной оценки риска от количественной?
5. Какие известны методы анализа рисков?
6. Охарактеризуйте зоны риска.

Вариант 6

Планирование предпринимательской деятельности

План:

1. В какой степени эффективная деятельность предприятия зависит от оптимального плана развития?
2. В чем сущность планирования и планов?
3. Какие три подсистемы включает в себя система планирования производственной и сбытовой деятельности любого предприятия?
4. Что представляет собой стратегическое планирование предприятия?
5. В чем состоит текущее планирование на предприятии?
6. Что лежит в основе системы оперативно-производственного планирования?

Вариант 7

Инфраструктура бизнеса

План:

1. Что представляет собой инфраструктура бизнеса?
2. Перечислите основные элементы инфраструктуры бизнеса.
3. Какие основные признаки характерны для товарного рынка?
4. Какова роль товарных посредников в современном бизнесе?
5. Охарактеризуйте финансовый рынок, перечислите основных его участников.
6. Каковы особенности функционирования рынка информационных услуг?

Вариант 8

Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

План:

1. Что представляет собой деловая информация? Какие ее основные составляющие?
2. Какую роль играет информационное обеспечение в деятельности предприятия?
3. Каким образом на предприятии осуществляется процесс управления информацией?
4. Как осуществляется защита предпринимательской информации?
5. Что следует понимать под стратегическими целями предприятия?
6. Дайте определение понятия организации (предприятия).

Вариант 9

Этика и культура предпринимательства

План:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимается под деловым этикетом?
6. Принципы и нормы предпринимательства.

Вариант 10

Основные виды деятельности в сфере бизнеса

План:

1. Сформулируйте определение понятия бизнеса.
2. Назовите основные задачи управления предприятием.
3. Перечислите основные концепции бизнеса.
4. Что такое философия компании?
5. Какова роль бизнес-плана в становлении хозяйственной деятельности предприятия?
6. Сформулируйте миссию и цели организации.

7.1.2.2. Примерные тестовые задания для текущего контроля успеваемости

Вариант 1

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции

1. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей.

- а) Связана.
- б) Нет.
- в) Связь более широкая.
- г) Нет верного ответа.

2. Прагматическая концепция рассматривает бизнес как рассадник криминогенных процессов, нежелательный компонент в жизни людей в целом.

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это объясняет критическая концепция.
- г) Это объясняет позитивная концепция.

3. Критическая концепция бизнеса объясняет его как явление, неизбежное в контексте развития человеческого общества, необходимое и бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах.

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Это объясняет прагматическая концепция.
- г) Это объясняет позитивная концепция.

4. Ограниченность материальных благ обусловлена их редкостью и недостаточностью.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Стремясь удовлетворить свои потребности, человек использует находящиеся в его распоряжении материальные блага. Он независим от других членов общества.

- а) Нет.
- б) Зависимость существует.

6. Каждое из человеческих качеств, лежащих в основе организации экономической жизни общества, имеет две стороны: эгоистическую и общественную.

- а) Да.
- б) Нет.

7. Бизнес - это отношения, в которые вступают люди в процессе обмена результатами деятельности.

- а) Да.
- б) Бизнес - это деловые отношения на микро и макро уровнях.
- в) Бизнес - противоречивое явление.
- г) Нет.

8. Разрешение противоречия в бизнесе между частным и общественным состоит в том, что работать на себя бизнесмен может лишь работая на других. Но и работать на других, абывая о себе, он не может.

- а) Да.
- б) Нет.

9. Частная и общественная стороны бизнеса в одинаковой степени выражают природу деловых отношений.

- а) Да.
- б) Нет.

10. Общественные притязания в сфере бизнеса обусловлены необходимостью постоянного обмена между участниками деловых отношений.

- а) Да.
- б) Нет.

Тема 5. Основы рыночной экономики

1. Предприниматель является носителем прав и ответственности за использование произведенного им товара.

- а) Нет.
- б) Да.

2. Предпринимательский бизнес характеризуется тем, что предприниматель берется за производство всего, в чем нуждаются члены общества.

- а) Да.
- б) Нет.

3. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса.

- а) Да.
- б) Нет.

4. Предприниматели являются участниками потребительского бизнеса.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Частная собственность на средства производства является основой потребительского бизнеса.

- а) Да.
- б) Нет.

6. Потребительский бизнес отражает заинтересованность всех граждан в конечных результатах производства.

- а) Да.
- б) Нет.

7. Личный доход, получаемый в ходе выполнения должностных обязанностей, является деловым интересом наемных работников.

- а) Да.
- б) Нет.

8. Деловой интерес государства состоит в осуществлении общественно необходимых проектов.

- а) Да.
- б) Нет.

9. Государство является участником деловых отношений. Деловой интерес государственных органов не отличается от интересов других субъектов.

- а) Да.
- б) Нет.

10. Общественная собственность на средства производства составляет основу государственного бизнеса.

- а) Да.
- б) Нет.

Тема 10. Маркетинговая деятельность на предприятиях

1. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.

- а) Да.
- б) Нет.

2. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

- а) Да.
- б) Нет.

3. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

- а) Да.
- б) Нет.

4. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

- а) Да.
- б) Нет.

6. В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.

- а) Да.
- б) Нет.

7. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, большой или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.

- а) Да.
- б) Нет.

8. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.

- а) Да.
- б) Нет.

9. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.

- а) Да.
- б) Нет.

10. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.

- а) Да.
- б) Нет.

11. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.

- а) Да.
- б) Нет.

12. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.

- а) Да.
- б) Нет.

Вариант 2

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции

1. Внутренний регламент фирмы определяет взаимодействие различных структур, раскрывает и развивает основные положения устава.

- а) Да.
- б) Нет.

2. Регламент фирмы не содержит малозначительных элементов, например, способов оповещения учредителей о проведении общего собрания.

- а) Да.
- б) Нет.

3. Прием на работу должностных лиц основан на внутреннем регламенте фирмы.

- а) Да.
- б) Нет.

4. Выход деятельности за рамки закона принимает различные формы административных и уголовных правонарушений.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Цель кризисного управления - стабилизировать ситуацию на каком-то уровне.

- а) Да.
- б) Нет.

6. Организуя защиту фирма вправе апеллировать к службам правопорядка.

- а) Да.
- б) Нет.

7. Многие предприниматели сталкиваются с необходимостью нести расходы по охране деятельности фирмы. Незаконность воздействия на предпринимательскую фирму состоит в том, что оно осуществляется при нарушении действующего законодательства.

- а) Да.

- б) Нет.
8. Механизм кризисного управления не в состоянии обеспечить мероприятие раннего предупреждения кризиса.
- а) Да.
б) Нет.
9. Контракт – это специфическая форма между работником и предприятием в письменной форме, в котором не могут быть зафиксированы достижения конкретных результатов производственной или коммерческой деятельности.
- а) Да.
б) Нет.
10. К обязательным условиям входящим в контракт относятся: время начала и окончания работы, трудовая функция, права и ответственности сторон, условия оплаты.
- а) Да.
б) Нет.
11. Капитал фирмы состоит из двух частей – собственного и заемного.
- а) Да.
б) Нет.
12. Собственный капитал выступает в формах: уставного капитала, средств, полученных от реализации акций, кредита.
- а) Да.
б) Нет.
13. Бизнес-план не является документом.
- а) Да.
б) Нет.
14. Внутренний смысл бизнес-плана отражает состояние предпринимательской фирмы.
- а) Да.
б) Нет.
15. Внешний смысл бизнес-плана связан с постановкой задач, определением путей их достижения.
- а) Да.
б) Нет.
16. Бизнес-план – это документ финансового оздоровления фирмы.
- а) Да.
б) Нет.
17. Бизнес-план не содержит сведений о навыках и подготовке управляющих фирмой.
- а) Да.
б) Нет.
18. Бизнес-план содержит данные о вероятных партнерах фирмы.
- а) Да.
б) Нет.

19. Под бизнес-планом обычно понимают краткий план предпринимательской деятельности фирмы, включающей планы создания продукции, подготовки и производства, сбыта и движения финансовых ресурсов фирмы.

- а) Да.
- б) Нет.

20. Бизнес-план не содержит информации о формах мобилизации ресурсов для достижения избранных целей.

- а) Да.
- б) Нет.

Тема 5. Основы рыночной экономики.

1. Главная задача менеджмента компании – примирение различных интересов акционеров, потребителей, работников компании.

- а) Да.
- б) Нет.

2. Руководитель – это человек, применяющий набор поведенческих правил, принимающий все решения в фирме.

- а) Да.
- б) Нет.

3. Контроль над выполнением производственных заданий, над использованием ресурса осуществляют руководители низшего звена.

- а) Да.
- б) Нет.

4. Руководители высшего звена отвечают за реализацию стратегии организации, за принятие особо важных решений.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Каждый бизнесмен достигнет сколько-нибудь значимых целей в том случае, если он не будет зависеть от влияния других и будет действовать в одиночку.

- а) Да.
- б) Нет.

6. К основным функциям управления можно отнести комплекс работ, который подлежит неукоснительному выполнению определенной последовательности: планирование, организация, мотивация, контроль.

- а) Да.
- б) Нет.

7. С помощью планирования менеджер определяет цели деятельности фирмы, с помощью организации - наиболее эффективные методы для ее достижения.

- а) Да.
- б) Нет.

8. Мотивация (руководство) – это процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации.

- а) Да.
- б) Нет.

9. Процесс контроля включает: установление стандартов, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми, пересмотре первоначальных целей.

- а) Да.
- б) Нет.

10. Организационная структура показывает область ответственности каждого работника, но не регламентирует взаимоотношения с другими работниками структурных подразделений.

- а) Да.
- б) Нет.

Вариант 3

Тема 1. Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции

1. Инфраструктура – это обязательный компонент целостной экономической системы, которая включает в себя производство товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда и информационный рынок.

- а) Да.
- б) Нет.

2. Реализация рыночного механизма не предполагает инфраструктурной деятельности.

- а) Да.
- б) Нет.

3. Важнейшим требованием к информационно-аналитической деятельности является непредвзятость, полнота и оперативность доставки информации.

- а) Да.
- б) Нет.

4. Информационные продукты консалтинговых фирм более профессиональны, чем у непосредственно хозяйствующих субъектов.

- а) Да.
- б) Нет.

5. Горизонтальные связи устанавливают взаимоотношения между фирмами, поставляющими исходное сырье и его потребителями.

- а) Да.
- б) Нет.

6. Горизонтальные связи отражают взаимоотношение между государственными структурами и фирмами.

- а) Да.
- б) Нет.

7. Инфраструктура обеспечивает специализацию различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации, заполняемых ими рыночных ниш.

- а) Да.
- б) Нет.

8. Основными негосударственными источниками информации о российском рынке являются: материалы торгово-промышленной палаты, годовые отчеты хозяйствующих субъектов, специализированные газеты и журналы, Интернет.

- а) Да.
- б) Нет.

9. Государственной структурой, предоставляющей статистические данные по РФ, является министерство экономики.

- а) Да.
- б) Нет.

10. Информационные агентства специализируются в сборе и анализе рыночной информации. Они заинтересованы в объективности информации, занимаются ее аналитической обработкой, но не продают.

- а) Да.
- б) Нет.

7.1.2.3. Примерная тематика рефератов

1. Понятие бизнеса, различие взглядов в понимании бизнеса, исходя из трёх концепций (критической, позитивной, прагматической).
2. Бизнес как явление жизни общества.
3. Анализ противоречивости бизнеса в разрезе прагматической концепции.
4. Понятие о благах, виды благ.
5. Отличительные черты бизнеса от экономики.
6. Родовые признаки бизнеса, их положительные и отрицательные стороны.
7. Виды деловых интересов хозяйствующих субъектов.
8. Эгоистические и общественные цели в ведении бизнеса.
9. Понятие собственности, виды собственности.
10. Понятия «доход», «прибыль», их отличительные черты.
11. Тенденции развития бизнеса.
12. Субъекты бизнеса.
13. Виды предпринимательского бизнеса.
14. Структура производства товаров и услуг.
15. Понятие «товар», виды товаров.
16. Сфера общественного производства.
17. Этапы научно-производственного цикла, их характеристика.
18. Понятие «аудит», цели аудиторской деятельности.
19. Задачи оценочной деятельности.
20. Определение рынка, рыночной ниши.
21. Типы маркетинговой информации.
22. Деятельность агентства D&B.
23. Характеристика сегментов рынка.
24. Объекты сегментирования.

25. Понятие философии и миссии организации.
26. Классификация бизнес-целей.
27. Стадии процесса управления.
28. Функции менеджмента, их характеристика.
29. Бизнес план организации, цели разработки бизнес плана.
30. Функции бизнес плана организации.
31. Планы производства.
32. Понятие организации как о хозяйствующем субъекте бизнеса.
33. Сущность, виды и причины инфляций.
34. Формы открытой инфляции.
35. Антиинфляционная политика.
36. Особенности антиинфляционной политики в Российской Федерации.
37. Сущность и роль инвестиций в бизнесе.
38. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
39. Понятие жизненного цикла товара, фазы жизненного цикла товара.
40. Анализ рыночной ситуации.
41. Цены спот и форвард, их использование.
42. Антимонопольное регулирование бизнеса.
43. Ценовая политика в Российской Федерации.
44. Методы влияния на деловые сделки.
45. Отличительные черты инфляции в Российской Федерации.
46. Особенности коммерческого предпринимательства.
47. Фактурная цена, базисные условия поставки.
48. Понятие конъюнктуры рынка.
49. Анализ положительных и отрицательных факторов в создании монополий.
50. Сущность финансов организаций.
51. Методы нормативно-регулирующих воздействий государства на монополистов.
52. Процедура реструктуризации фирмы.
53. Конкуренция в сфере бизнеса.
54. Роль банков в рыночной экономике РФ.
55. Жизненный цикл предприятия и пути его оптимизации.
56. Оценка конкурентоспособности продукции организации.
57. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности.
58. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
59. Формирование инвестиционного портфеля организации.
60. Инновационная политика фирмы.

7.1.3. Описание критериев оценивания

Критерии оценки при проведении опроса по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решением задач, вопросами и другими видами задач; - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;

	-анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при выполнении практических заданий.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные учебной программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопрос студент не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	Выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	Выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - неуверенно выполняет практические задания; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Критерии оценки письменных ответов, при написании контрольных работ по дисциплине

Оценка за ответ	Характеристика ответа
Отлично	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность. Соблюдаются нормы литературной речи. Оценка “отлично” предполагает глубокое знание всех теории, понимание всех явлений и процессов, умение грамотно оперировать научными категориями. Ответ обучающегося на каждый вопрос должен быть развернутым, уверенным, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться графиками, цифрами или фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка “отлично” выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 5 (“отлично”) ставится обучающимся, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; • демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; • способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; • владеют понятийным аппаратом;

	<ul style="list-style-type: none"> • демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики; • подтверждают теоретические постулаты примерами из практики.
Хорошо	<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Оценка “хорошо” ставится обучающемуся за правильные ответы на вопросы, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебниками и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей.</p> <p>Оценка 4 (“хорошо”) ставится обучающимся, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обнаруживают твёрдое знание программного материала; • усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; • способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; • допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.
Удовлетворительно	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.</p> <p>Оценка “удовлетворительно” предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных категорий науки. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, нечетки, в ответах допускаются неточности. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания студентом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.</p>
Неудовлетворительно	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.</p> <p>Оценка “неудовлетворительно” предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных в процессе обучения курсов, не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы типа “что это такое?” и “почему существует это явление?”. Оценка 2 (“неудовлетворительно”) ставится обучающимся, которые при ответе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; • допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы поставленные в задании;

Критерии оценки написания и представления реферата обучающимся

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен

	глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.
Хорошо	оценивается доклад, в которой: в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер
Удовлетворительно	выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно	выставляется если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

Критерии оценки образовательных достижений для тестовых материалов

Коэффициент К (%)	Оценка	Критерии оценки
Свыше 80% правильных ответов	«отлично»	Глубокое познание в освоенном материале
Свыше 70% правильных ответов	«хорошо»	Материал освоен полностью, без существенных ошибок
Свыше 50% правильных ответов	«удовлетворительно»	Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Менее 50% правильных ответов	«неудовлетворительно»	Материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

7.2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» завершает изучение курса и проходит в виде экзамена. Экзамен проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До экзамена не допускаются студенты, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций (тестирований). Экзамен может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных студентом на практических занятиях. Фамилии студентов,

получивших экзамен автоматически, объявляются в день проведения экзамена, до начала промежуточного испытания.

До начала экзамена все студенты группы размещаются в компьютерной аудитории, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена может состоять состоит из двух этапов:

1. Ответ на вопросы, указанные в билете.
2. Тестирование либо решение практических задач

Состав испытания определяется преподавателем самостоятельно исходя из уровня подготовки студента, продемонстрированного на текущей аттестации и практических занятиях.

Итог каждого этапа испытания фиксируется преподавателем. Оценивание проводится по методике, описанной выше для оценки тестирования и решения задач. Преподаватель вправе повысить получившееся значение, основываясь на результатах текущей успеваемости студента и его работы на практических занятиях. Результаты прохождения экзамена объявляются всей группе.

В случае неудовлетворительного результата экзаменационного испытания начальником учебного отдела назначается день и время повторной сдачи экзамена по дисциплине.

7.2.1 Примерные вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине

Наименование	Знать, Уметь, Владеть
Понятие концепция. Позитивная концепция. Характеристики бизнеса по позитивной концепции.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Критическая концепция. Подходы к пониманию бизнеса. Противоречивое понимание критической концепции.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Прагматическая концепция. Сущность прагматической концепции. Понимание бизнеса с точки зрения прагматической концепции бизнеса.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Основные направления бизнеса с точки зрения различных экономических теорий и подходов. Основные концепции бизнеса, их направления и характеристики каждой концепции.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Подходы к рассмотрению концепций бизнеса различных экономистов на определенных этапах. Цели и направленность каждой концепции, их основные различия, достоинства, недостатки.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Исторические предпосылки понятия «благо». Различие благ. характеристика благ;	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития;	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Определение рынка, исходя из его базовых характеристик;	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Склонность к обмену; Отношения обмена;	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Основные характеристики и качества благ. Значимость человеческих качеств в области бизнеса.	3-1, 3-9, У-1, У-4, В-1, В-3
Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности. Субъекты экономики. Природа экономических контактов.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Стратегическая цель бизнеса. Тактическая цель. Родовые признаки бизнеса.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2,

	В-3
Деловые интересы хозяйствующих субъектов.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Определение «Интерес». Эгоистические и общественные интересы.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Собственность. Присвоение.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Повышение личной конкурентной способности субъекта. Тенденции развития деловых отношений.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Основные понятия и определения бизнеса. Природа экономических контактов.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Различия стратегических и тактических целей бизнеса. Применение тенденций развития деловых отношений.	3-1, 3-9, У-1, У-2, У-4, В-1, В-2, В-3
Субъекты бизнеса. Отношения между субъектами бизнеса. Предпринимательский бизнес. Виды предпринимательского бизнеса.	3-2, У-2, У-3, В-2
Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.	3-2, У-2, У-3, В-2
Разделение труда. Специализация труда. Кооперация труда.	3-2, У-2, У-3, В-2
Товар. Услуги. Производство. Инновационная деятельность.	3-2, У-2, У-3, В-2
Венчурный бизнес. Преимущества венчурного бизнеса.	3-2, У-2, У-3, В-2
Информационный пул. Этапы научно-производственного цикла. Научно-техническая деятельность.	3-2, У-2, У-3, В-2
Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.	3-2, У-2, У-3, В-2
Консультационная деятельность. Аудиторская деятельность. Оценочная деятельность.	3-2, У-2, У-3, В-2
Виды предпринимательской деятельности.	3-2, У-2, У-3, В-2
Характеристики субъектов бизнеса их особенности.	3-2, У-2, У-3, В-2
Этапы научно-производственного цикла.	3-2, У-2, У-3, В-2
Виды предпринимательского бизнеса.	3-2, У-2, У-3, В-2
Рыночная ниша, источники и типы маркетинговой информации.	3-3, У-2, У-3, В-2
Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка.	3-3, У-2, У-3, В-2
Миссия организации. Целеполагание. Главная цель организации. Философия компании. Примеры миссии организации.	3-4, У-2, У-3, В-2

Цели организации и их классификация. Дерево целей. Правила разбивки главной цели на подцели. Управление по целям (результатам).	3-4, У-2, У-3, В-2
Роль менеджеров в сфере бизнеса. Стадии процесса управления. Функции менеджмента.	3-4, У-2, У-3, В-2
Представление о миссии организации, её целях и общей направленности. Особенности постановки целей и разбивки их на подцели.	3-4, У-2, У-3, В-2
Общая направленность миссии организации. Структура управления по целям. Основные функции менеджмента. Модели создания предприятия.	3-4, У-2, У-3, В-2
Понятие «бизнес-план» и его функциональное назначение. Бизнес-план. Цели разработки бизнес-плана.	3-5, У-2, У-3, В-2
Оформление бизнес-плана. Функции бизнес-плана.	3-5, У-2, У-3, В-2
Планы производства. Финансовый план. Стратегия финансирования. Организационный план.	3-5, У-2, У-3, В-2
Бизнес-план, как основа осуществления хозяйственной деятельности предприятия	3-5, У-2, У-3, В-2
Финансовые отношения организаций. Функции финансов. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации.	3-6, У-2, У-3, В-2
Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях.	3-6, У-2, У-3, В-2
Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта. Задачи финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования.	3-6, У-2, У-3, В-2
Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям.	3-6, У-2, У-3, В-2
Сущность финансов предприятия и финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования	3-6, У-2, У-3, В-2
Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции. Анализ тенденций инвестиционной активности	3-7, У-2, У-3, В-2
. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий. Взаимосвязь инвестиционных решений.	3-7, У-2, У-3, В-2
Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений.	3-7, У-2, У-3, В-2
Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестиций.	3-7, У-2, У-3, В-2
Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара..	3-8, У-2, У-4, В-3
Антимонопольное законодательство. Методы воздействия антимонопольных органов. Государственные меры демополизации отраслей.	3-8, У-2, У-4, В-3

Схема антимонопольного регулирования бизнеса.	3-8, У-2, У-4, В-3
Основы маркетинговой деятельности на фирме.	3-8, У-2, У-4, В-3

7.2.2. Критерии оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценки на экзамене выставляются в пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Оценка за ответ	Характеристика ответа
Отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.
Удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и

	дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если: – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, количество - отказ от ответа или отсутствие ответа

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 384 с. + Доп. материалы.
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Орел [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2019. — 117 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
3. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2018. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О.О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 271 с. — 978-985-503-507-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67695.html>
2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров. - М.: Юрайт. - 2018. - 475 с.
3. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие/ сост. Т.Е. Кушелева. - М.: МИПК, 2019. - 156 с.
4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2082. — 242 с. — 978-5-9585-0530-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494.htm>
5. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Стребкова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 112 с. — 978-5-7782-2567-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Электронно – библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
3. Научная электронная библиотека – полнотекстовые журналы на русском и иностранных языках - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. ГБУК «СКУНБ им. М.Ю. Лермонтова» <http://www.skunb.ru>

Программное обеспечение

Операционные системы:

- Microsoft Windows 7.1 Enterprise edition (договор Microsoft Imagine Premium № 1204046928 от 31.10.2018 сроком на 3 года).

Офисные пакеты:

- Антивирусная защита Касперского (договор № 336-2021 от 14.05.2021 г. сроком на 1 год).
- Libre office – open source license.
- Microsoft Office 2010 – Academic License № 49279321 от 30.11.2013 (бессрочно) – 100 активаций.

Клиент – серверные приложения:

- Консультант плюс (договор № 43559/21 от 09.06.2021 г.) сроком на 1 год.

Онлайн ресурсы:

- Система антиплагиат ВКР-ВУЗ (договор № 3774/21 от 13.02.2021 г. сроком на 1 год).
- Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX (договор № SIO-932/2020 от 12.11.2020 г. сроком на 1 год).

На занятиях студенты могут представлять презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Общие методические указания по изучению курса

При изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», обучающиеся знакомятся с темами курса в соответствии с учебно-тематическим планом на лекционных и практических занятиях. Во время проведения занятий используются мультимедийные материалы; на основании пройденного теоретического материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам обучающиеся самостоятельно изучают указанные темы, выполняются практические задания; в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют рефераты (и иные работы) по утвержденным или рекомендованным темам; завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к промежуточной аттестации.

При подготовке к практическим занятиям обучающийся должен начинать подготовку с литературы, отражающей концепцию курса.

Эффективность освоения дисциплины обучающимися самостоятельно связана с изучением основной, специальной литературы, а также подготовкой письменных работ.

При работе с литературой и выполнении заданий обучающимися целесообразно пользоваться фондами электронно-библиотечной системы - <http://www.iprbookshop.ru/>, фондами библиотеки вуза, кабинетов кафедры, Интернет-ресурсами.

Работа обучающихся на практических занятиях предполагает достижение учебных и воспитательных целей: помочь обучающимся овладеть необходимыми теоретическими знаниями, в том числе – концепциями и терминологией учебной дисциплины; овладеть необходимыми практическими умениями и навыками; способствовать формированию активной жизненной и гражданской позиции студенчества, их ценностных ориентаций, в том числе, профессиональных.

10.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Организация любой самостоятельной работы обучающихся включает три этапа:

- первый этап – постановка перед обучающимися целей, задач выполнения заданий (упражнений), разъяснения и указания по их выполнению;
- второй этап – непосредственная деятельность обучающимися по выполнению заданий (упражнений), решению задач;
- третий этап – подведение итогов и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся.

В ходе выполнения заданий обучающиеся должны учиться мыслить, анализировать задания, учитывать условия, ставить задачи, решать возникающие проблемы.

В организации творческой деятельности обучающихся преподавателю помогают новые информационные технологии.

При распределении видов заданий СР рекомендуется использовать дифференцированный подход к обучающимся.

Перед выполнением СР преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

В процессе инструктажа преподаватель предупреждает обучающихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может выполняться индивидуально или группами обучающихся, в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и может проходить в письменной или устной форме, с предоставлением продукта творческой деятельности.

Критериями оценки результатов СР являются:

- уровень усвоения учебного материала;
- умение обучающихся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- наличие общеучебных и профессиональных умений и навыков;
- наличие и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

10.3. Методические рекомендации к написанию контрольной работы

Контрольная работа – одна из форм самостоятельной работы при изучении студентами учебного материала. Выполнение контрольной работы преследует цель научить самостоятельно работать над учебным материалом, овладеть методами современных научных исследований, а также приучить к точному изложению своих мыслей, к умению делать определенные выводы и обобщения на основе изученного материала. Кроме того, она служит для студентов средством контроля усвоения курса. По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов заочной формы обучения предусмотрена одна контрольная работа в форме текущего контроля успеваемости. Контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно и должна быть правильно оформлена. Необходимо составить план контрольной работы (с указанием страниц) и список литературы. Рекомендуется перед выполнением контрольной работы ознакомиться с программой дисциплины, изучить её теоретическую часть по предлагаемому в методических указаниях списку литературы, а затем приступить к выполнению одного из 25 вариантов. Контрольная работа печатается на компьютере и оформляется на бумаге формата А4, 14 шрифтом, через 1,5 интервала. Объем печатной контрольной работы должен составлять 10-12 страниц. Страницы работы должны быть пронумерованы, к приведенным цитатам и цифровым данным должны быть сделаны ссылки.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При реализации преподавания дисциплины предусмотрено наличие материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.112) оснащенная специализированной мебелью (стол на 2 посадочных места (20 шт.), стул (40 шт.), стол преподавателя (1 шт.), кафедра для чтения лекций (1 шт.), доска меловая (1 шт.). **Техническими средствами обучения:** компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации (8 шт.), мультимедийный проектор (1 шт.), проекционный экран (1 шт.). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.301): оснащенная специализированной мебелью (стол на 2 посадочных места (7 шт.), стул (14 шт.), стол преподавателя (1 шт.), кафедра для чтения лекций (1 шт.), доска меловая (1 шт.), стеклянная витрина (1 шт.). **Техническими средствами обучения:** компьютер (ноутбук) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301), оснащенное учебной мебелью: стол на 2 посадочных места (10шт.), стул (20 шт.), стол преподавателя (1шт.), кафедра для чтения лекций (1шт.), доска меловая(1шт.), **Техническими средствами обучения:** ноутбук (1шт.).

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

12.1. Информационные технологии

Информационные технологии включают:

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

12.2. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- практические занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

13. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ СТУДЕНТАМИ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее студентами с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона РФ от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказа Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказа Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования студентами с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего студентам необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

Для незрячих и слабовидящих: весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

Для слабовидящих студентов обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости предоставляется увеличивающее устройство (например, видеоувеличитель электронный ручной, или иное).

Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (система информационная для слабослышащих переносная), при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

Перед началом обучения проводятся консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу

Для обеспечения доступности образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может применяться адаптированная форма обучения с элементами дистанционного обучения. Целью обучения является предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства или временного их пребывания. При обучении, с элементами дистанционного, ведущий преподаватель осуществляет учебно-методическую помощь студентам через консультации с использованием средств Интернет-технологий.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики и управления	Тебиев В.К.		28.06.2021
2	Библиотека	Бугаева С.В.		28.06.2021
3	МТО	Фролова В.А.		28.06.2021