



**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA

частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7

+7 (8652) 28-25-00

+7 (8652) 28-03-46

idnk@mail.ru | www.idnk.ru

Одобрено
Ученым советом ИДНК

Протокол № 2
от 27 сентября 2018 г.

Утверждаю
Ректор ИДНК



ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В
АСПИРАНТУРЕ
38.06.01 Экономика**

Ставрополь, 2018

Программа вступительного испытания одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента от «31» августа 2018 г. Протокол № 1.

Вводная часть

Для всех поступающих по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 «Экономика» обязательным является прохождение вступительного испытания, проводимого в форме устного экзамена, проходящего в три этапа, по следующим дисциплинам: Философия, Иностранный язык, Специальная дисциплина.

Цель вступительного испытания – формирование группы подготовленных и мотивированных абитуриентов для прохождения обучения в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика».

Программа вступительного испытания формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

При приеме на обучение по программам аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» результаты вступительного испытания, проводимого ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA» самостоятельно, оцениваются по 5-балльной шкале: (1-2 балла) – неудовлетворительно, (3 балла) – удовлетворительно, (4 балла) – хорошо, (5 баллов) – отлично.

Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение. Учет результатов индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения и в качестве преимущества при равенстве критериев ранжирования списков поступающих.

Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

При приеме на обучение по программам аспирантуры Институт может начислять баллы за следующие индивидуальные достижения:

- 1) опубликованные монографии, учебники, учебные пособия, учебно-методическая литература (1 балл);
- 2) опубликованные научные статьи в журналах и сборниках научных трудов (1 балл);
- 3) дипломы победителей научных олимпиад и конкурсов (1 балл);
- 4) свидетельства о полученных грантах, патентах, лицензиях (1 балл).

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Экономический рост

Модель роста Р. Солоу: предположения, динамика модели, влияние нормы сбережений. Модель Р. Солоу и основные вопросы теории роста. Модель Рамсея-Касса-Купманса: предположения, поведение домашних хозяйств и фирм, траектория сбалансированного роста. Модель Даймонда: предположения, поведение домашних хозяйств, динамика экономики, роль правительства. Модели научных исследований и разработок: структура моделей и предположения, природа знаний и детерминанты распределения ресурсов на R&D, модели накопления знаний. Межстрановые различия в доходах.

Тема 2. Краткосрочные колебания в экономике

Теория реального делового цикла. Кейнсианская модель агрегированного спроса: базовая модель, модель для открытой экономики, циклическое поведение заработной платы, производительности и торговых наценок. Модель несовершенной информации Лукаса. Модели с постепенной подстройкой цен: Фишера, Тэйлора, Кэплина-Спалбера. Кейнсианские теории трений при установлении цен. Модели провала координации и реальные невальрасовские теории.

Тема 3. Потребление и инвестиции

Гипотеза жизненного цикла - перманентного дохода. Гипотеза случайного блуждания. Сбережения и ставка процента. Потребление и рискованные активы. Инвестиции и издержки использования капитала. Модель инвестиций с издержками регулирования. q Тобина. Несовершенства финансового рынка.

Тема 4. Государственная макроэкономическая политика

Инфляция, рост денежной массы и процентные ставки. Монетарная политика и временная структура процентных ставок. Низкоинфляционная монетарная политика. Бюджетное ограничение правительства. Проблема бюджетного дефицита: эквивалентность Рикардо, сглаживание налогов. Теории бюджетного дефицита. Модель долговых кризисов.

Тема 5. Предмет и методы микроэкономических исследований

Основные этапы становления и развития экономической науки. Предмет экономики. Структура и задачи курса. Связь экономики с политикой. Основные функции экономической науки. Методы исследования экономических явлений. Формальная логика как основной метод экономической науки. Диалектический метод в экономике. Экономическое моделирование

Тема 6. Теория спроса и предложения

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Основные категории рыночного хозяйства: товар, деньги, субъекты рынка, спрос, предложение, рыночная цена. Спрос индивидуальный и рыночный. Кривая спроса. Закон спроса. Изменения в спросе, изменения величины спроса. Детерминанты спроса. Предложение. Предложение фирмы, рыночное предложение. Кривая предложения, закон предложения. Детерминанты предложения. Цена. Равновесный объем производства (потребления). Равновесная цена. Частичное равновесие. Общее равновесие. Избыток. Дефицит. Взаимозаменяемость. Взаимодополняемость. Товары-субституты. Товары-комплементы. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности. Товары высшей категории. Товары низшей категории. Внешние эффекты. Общественные блага. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в условиях рынка.

Тема 7. Конкуренция и ее формы

Конкуренция: понятие, виды, методы конкурентной борьбы. Совершенная конкуренция: понятие, условия существования. Поведение фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Долгосрочное конкурентное равновесие фирмы. Зависимость конкурентной силы от эффекта масштаба производства. Причины образования и формы монополий. Чистая монополия, ее характерные признаки. Определение цены и объема производства на рынке монополии. Естественные монополии. Регулирование их деятельности и ценообразования. Ценовая дискриминация. Олигополия: характеристика и место в современной экономике. Формы поведения фирм в условиях олигополии. Стратегии ценообразования на рынке олигополии. Монополистическая конкуренция. Общие черты и отличия совершенной и монополистической конкуренции. Условия максимизации прибыли и оптимизации объемов производства

Тема 8. Потребительский выбор и его особенности

Понятие полезности товара. Ординалистский и кардиналистский подходы к проблеме полезности. Полезность и насыщение потребности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замены и эффект дохода. Норма замены. Предельная норма замещения. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Потребительское предпочтение и полезность. Потребительское безразличие. Кривые безразличия, их свойства. Бюджетная линия, бюджетное ограничение. Бюджетная линия и кривые безразличия: оптимизация потребительского выбора.

Тема 9. Предприятие в рыночной экономике

Экономическая сущность предприятия, содержание разделения труда, его взаимосвязь с организацией производства. Капитал, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал, время и скорость оборота. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативные издержки. Классификация издержек. Издержки внешние и внутренние, явные и неявные. Транзакционные издержки фирм. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки. Графики издержек. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия. Доход от реализации товара. Общий, средний и предельный доход. Графики дохода. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль. Убыточность производства. Графики прибыли.

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Рынок ресурсов: понятие, условия существования, структура. Спрос и предложение на рынке ресурсов: детерминанты спроса и предложения, эластичность. Цены ресурсов как основа факторных доходов. Предельный продукт фактора производства, предельный доход от ресурса, предельные издержки на ресурс. Влияние изменения цен ресурсов на объем производства. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило оптимизации спроса на ресурсы. Оптимальное сочетание факторов производства и максимизация прибыли. Рынок труда: понятие, условия существования. Спрос и предложение рабочей силы. Кривые спроса и предложения на труд. Виды рынков труда. Заработная плата как цена труда. Рыночные и нерыночные основы дифференциации заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Минимальная заработная плата и ее влияние на спрос и предложения труда. Формы и системы заработной платы. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы. Государственное регулирование заработной платы. Структура рынка капитала. Спрос и предложение на рынке капиталов. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтированная стоимость. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Рынки природных ресурсов: особенности и структура. Ограни-

ченность ресурсов и ценообразование. Земля как фактор производства. Земельная рента: сущность, виды, условия образования. Цена земли и факторы, ее определяющие. Рента и арендная плата.

Тема 11. Концепция финансовой отчетности

Сущность, область применения, задачи бухгалтерской отчетности. Функции бухгалтерской отчетности в рыночной экономике. Отличия бухгалтерской отчетности от статистической и налоговой. Базовые принципы формирования информационной базы для принятия решений финансового характера: имущественная обособленность, непрерывность деятельности организации, временная определенность фактов хозяйственной деятельности и др. Пользователи бухгалтерской отчетности. Общие требования, предъявляемые пользователями к бухгалтерской отчетности в рыночной экономике. Качественные характеристики отчетных форм: уместность, понятность, сопоставимость, надежность. Роль профессионального суждения составителей финансовой отчетности в формировании представления об организации у пользователей. Элементы бухгалтерской отчетности, характеризующие финансовое положение организации и ее финансовые результаты.

Тема 12. Нормативное регулирование и представление бухгалтерской отчетности

Система нормативного регулирования бухгалтерской отчетности в России, нормативные документы регулирующие порядок составления бухгалтерской отчетности, порядок публикации бухгалтерской отчетности; нормативное регулирование формирования бухгалтерской отчетности в рамках учетной политики организации. Состав бухгалтерской отчетности в международной и Российской практике. Порядок, адреса и сроки представления бухгалтерской отчетности. Публичность бухгалтерской отчетности.

Тема 13. Этапы составления бухгалтерской отчетности

Этапы подготовительной работы, предшествующие составлению бухгалтерской отчетности. Различия процессов составления годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности. Инвентаризация статей баланса. Проверка записей на счетах бухгалтерского учета. Закрытие счетов учета затрат, формирование себестоимости готовой и проданной продукции (работ, услуг). Выявление финансового результата от продажи продукции (работ, услуг). Выявление финансового результата от прочих операций, не относящихся к обычным видам деятельности. Выявление чистой прибыли (непокрытого убытка). Состав и структура консолидированной отчетности. Факторы, обуславливающие необходимость составления консолидированной отчетности. Общие принципы подготовки консолидированной отчетности.

Тема 14. Бухгалтерский баланс

Баланс как группировка имущественной массы организации по двум признакам: как соединение разнородных имущественных ценностей и прав, а также капитала, образованного волей собственников, и обязательств перед третьими лицами - кредиторами. Баланс - денежный измеритель состояния хозяйства на определенный момент. Отражение в балансе всей совокупности имущественных отношений. Принципы построения баланса. Схемы построения бухгалтерского баланса в России и международной практике. Определение актива баланса. Определение пассива баланса. Состав и классификация статей актива и пассива. Интерпретация статей баланса. Порядок определения по балансу суммы собственного капитала и его наращивания (финансового результата).

Тема 15. Плюрализм современной экономической науки как кризисное отражение её состояния

Понятие экономическая наука. Классическая теория и неоклассическое направление

экономической науки. Кейнсианство и некейнсианство как альтернатива неоклассическому направлению. Неинституционализм (новая институциональная теория) и её развитие в России. Основные задачи, предмет и метод современной экономики. Политическая экономия и её современное состояние.

Тема 16. Функции современной экономической науки

Характеристика роли современной экономической науки в развитии общества. Методологическая функция экономической теории как фундаментальной среди экономических наук. Познавательная функция современной экономической науки, или «позитивный экономикс». Практический потенциал современной экономической науки. Идеологическая функция различных направлений современной экономической науки. Противоречия современной экономической науки и ограниченный характер её роли в России как отражение перманентного кризиса экономики нашей страны.

Тема 17. Проблемы познания и методологии в экономической науке

Понятие методологии науки. Переход к неопозитивизму. Переход к постмодернизму. Ограниченность неопозитивистского метода экономики как господствующего в современной экономической науке. Метод политической экономии - материалистическая диалектика как альтернатива неопозитивистскому методу.

Тема 18. Реализация практической функции современной экономической науки

Реализация практической функции современной экономической науки в широком и узком смысле. Основные этапы реформирования российской экономики.

Тема 19. Идеологическая «нагруженность» и социальная ограниченность современной экономической науки

Критика «научной чистоты» экономики. Социальная ограниченность современной экономической науки и попытки её преодоления. Плюрализм теоретических концепций, их критика.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Модель роста Р. Солоу: динамика модели, влияние нормы сбережений.
2. Модель Р. Солоу и основные вопросы теории роста.
3. Модель Рамсея-Касса-Купманса: поведение домашних хозяйств.
4. Модель Рамсея-Касса-Купманса: поведение фирм
5. Модель Рамсея-Касса-Купманса: траектория сбалансированного роста.
6. Модель Даймонда: поведение домашних хозяйств
7. Модель Даймонда: динамика экономики.
8. Модель Даймонда: роль правительства.
9. Модели научных исследований и разработок: структура моделей и предположения.
10. Природа знаний и детерминанты распределения ресурсов на R&D.
11. Модели накопления знаний.
12. Базовая модель реального делового цикла.
13. Поведение домашних хозяйств в модели реального делового цикла.
14. Последствия технологических шоков в модели реального делового цикла.
15. Последствия изменения государственных закупок в модели реального делового цикла.
16. Кейнсианская базовая модель агрегированного спроса.
17. Кейнсианская модель агрегированного спроса для открытой экономики.

18. Циклическое поведение заработной платы, производительности и торговых наценок в кейнсианской модели.
19. Модель Манделла-Флеминга.
20. Модель несовершенной информации Лукаса.
21. Модель с постепенной подстройкой цен Фишера.
22. Модель с постепенной подстройкой цен Тэйлора..
23. Модель с постепенной подстройкой цен Кэплина-Спалбера.
24. Кейнсианские теории трений при установлении цен.
25. Модели провала координации.
26. Реальные невальрасовские теории.
27. Гипотеза жизненного цикла -перманентного дохода.
28. Гипотеза случайного блуждания
29. .Сбережения и ставка процента.
30. Потребление и рисковые активы.
31. Инвестиции и издержки использования капитала.
32. Модель инвестиций с издержками регулирования. q Тобина.
33. Форма контракта в условиях асимметричной информации.
34. Инфляция и рост денежной массы.
35. Рост денежной массы и процентная ставка.
36. Монетарная политика и временная структура процентных ставок.
37. Низкоинфляционная монетарная политика.
38. Бюджетное ограничение правительства.
39. Эквивалентность Рикардо,
40. Сглаживание налогов.
41. Теории бюджетного дефицита.
42. Модель долговых кризисов
43. Предмет, структура и функции микроэкономики.
44. Методология и методы микроэкономики.
45. Основные этапы развития микроэкономики.
46. Понятие и сущность экономической системы. Основные типы экономических систем.
47. Общие условия функционирования экономической системы. Национальные модели рыночного хозяйства
48. Спрос: понятие, показатели, функция. Закон спроса
49. Предложение: понятие, показатели, функция. Закон предложения
50. Равновесная цена
51. Потребности, ресурсы, блага.
52. Производительные силы и производственные отношения
53. Проблема ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей.
54. Производственная функция.
55. Условия возникновения, сущность и функции рынка. Преимущества и недостатки рынка.
56. Структура и инфраструктура рынка
57. Причины и виды экономических рисков в рыночном хозяйстве
58. Совершенная конкуренция и ее признаки.
59. Несовершенная конкуренция и ее формы.
60. Монополия: место и роль на рынке.
61. Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена.
62. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривая безразличия
63. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг

64. Труд как фактор производства. Ценообразование на труд.
65. Безработица: сущность, формы, измерение, государственное регулирование.
66. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
67. Рынок капитала и процентный доход.
68. Рынок земли. Абсолютная и дифференциальная рента.
69. Предпринимательство как экономический ресурс. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
70. Предпринимательский потенциал России
71. Понятие и функции предприятия
72. Характеристика производственных фондов
73. Трактовка издержек производства разными экономическими школами.
74. Структура издержек фирмы.
75. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
76. Доходы и прибыль предприятия.
77. Система национальных счетов: ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, РД
78. Основные макроэкономические тождества
79. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
80. Характеристика общественного воспроизводства. Типы воспроизводства.
81. Экономический рост: типы, факторы, измерение.
82. Фискальная политика правительства. Налоги и налоговая система.
83. Модели и методы государственного регулирования экономики
84. Экономические функции государства
85. Структура современной кредитной системы
86. Виды банков и их взаимодействие
87. Денежно-кредитная политика и ее инструменты
88. Сущность и структура государственного бюджета
89. Понятие мирового хозяйства. Внешняя торговля и торговая политика
90. Международная валютная система. Валютный курс.
91. Международная миграция капитала.
92. Интеграция России в мировую экономику. Формирование открытой экономики.
93. Отчетность организации, ее виды и назначение.
94. Законодательное и нормативное регулирование составления бухгалтерской отчетности в РФ.
95. Публичный характер бухгалтерской (финансовой) отчетности в России.
96. Цели и задачи составления бухгалтерской отчетности.
97. Принципы, назначение и состав бухгалтерской отчетности.
98. Значение и функции бухгалтерской отчетности.
99. Допущения и требования при составлении бухгалтерской финансовой отчетности.
100. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.
101. Порядок и сроки представления отчетности.
102. Порядок исправления ошибок при составлении бухгалтерской отчетности.
103. Бухгалтерский баланс: сущность, функции, виды и содержание.
104. Взаимосвязь бухгалтерского баланса с отчетом о финансовых результатах и с отчетом о движении денежных средств.
105. Виды искажений бухгалтерской отчетности; способы их выявления и исправления в соответствии с ПБУ 22/2010.
106. Виды отчетности организаций: бухгалтерская, налоговая, статистическая, сегментная (внешняя, внутренняя): их целевая направленность и проблемы взаимной увязки показателей различных видов отчетности.

107. Виды отчетности организаций: бухгалтерская, налоговая, статистическая, сегментная (внешняя, внутренняя): их целевая направленность и проблемы взаимной увязки показателей различных видов отчетности.

108. Влияние элементов учетной политики на финансовый результат деятельности организации.

109. Проблемы трансформации российской бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности.

110. Раскрытие информации о движении денежных потоков в бухгалтерской отчетности.

111. Сводная и консолидированная бухгалтерская отчетность: их назначение, особенности составления.

112. Состав, содержание, оценка статей и порядок формирования пассива бухгалтерского баланса.

113. Требования к содержанию и оценке статей бухгалтерского баланса в российских нормативных актах и международных стандартах финансовой отчетности.

114. Требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Качественные характеристики форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

115. Финансовые вложения: состав, оценка и их отражение в бухгалтерской отчетности.

116. Финансовый результат и налогооблагаемая прибыль: взаимосвязь и различия.

117. Формирование показателей об основных средствах и их раскрытие в формах бухгалтерской отчетности.

118. Целевое назначение бухгалтерской отчетности в рыночной экономике, ее качественные характеристики.

119. Элементы отчетности (активы, обязательства, капитал, доходы, расходы) и их раскрытие в бухгалтерской отчетности.

120. Этапы подготовительной работы, предшествующие составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности.

121. Кризис современной экономической науки и его проявления.

122. Классическая теория как методологическое основание современных направлений экономической науки: экономикс и политической экономии.

123. Неоклассическое направление экономической науки и его разновидность - монетаризм.

124. Неоклассические теории как теоретическое основание неолиберальной экономической политики невмешательства государства в экономику.

125. Кейнсианство и некейнсианство как альтернатива неоклассическому направлению.

126. Неоинституционализм (новая институциональная теория) и её развитие в России.

127. Связь неоинституционализма с неоклассическим направлением науки и его особенности.

128. Марксистская версия политической экономии.

129. Структурная несопоставимость экономикс и политической экономии как отражение кризиса современной экономической науки.

130. Функции современной экономической науки.

131. Проблемные «зоны» методологической функции экономической теории как фундаментальной среди экономических наук.

132. Познавательная функция современной экономической науки, или «позитивный экономикс».

133. Практический потенциал современной экономической науки.

134. Противоречия современной экономической науки и ограниченный характер её роли в России как отражение перманентного кризиса экономики нашей страны.

- 135.Позитивистский метод экономической науки.
- 136.Неопозитивизм: «Парадигма» Куна. «Научно-исследовательская программа» Лакаташа. «Идеалы естественного порядка».
- 137.Риторическая концепция метода (Д. Мак-Клоски) и её основные характеристики.
- 138.Споры между «универсалистами» и «релятивистами» в экономической науке.
- 139.Ограниченность неопозитивистского метода экономикс как господствующего в современной экономической науке.
- 140.Метод политической экономии - материалистическая диалектика как альтернатива неопозитивистскому методу.
- 141.Наращение отрыва теории от практики и причины этого.
- 142.Крах» неоклассической доктрины как теоретической основы проводимых неолиберальных реформ в странах с переходной экономикой.
- 143.Провал «шоковой терапии» в России и несостоятельность монетаристской модели.
- 144.Критика неолиберальных доктрин в западной экономической мысли.
- 145.Признаки идеологической роли современной экономикс.
- 146.Классовый характер политической экономии.
- 147.Социальная ограниченность современной экономической науки и попытки её преодоления.
- 148.Теория «всеобщего благоденствия» и её противоречия.
- 149.Постановка проблемы формирования новой парадигмы экономической теории.
- 150.Идея «национальной экономии» и степень её разработанности в российской экономической науке.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Батурин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батурин. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
3. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: КНОРУС, 2016. - 302 с. – (Бакалавриат).
4. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - 978-5-4487-0137-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>
5. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - 978-5-394-01579-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>
6. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>
7. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Став-

ропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 80 с. - 5-7567-0164-8.
- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

8. Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс] : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 289 с. -978-5-7410-1642-8. -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71330.html>

9. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 336 с. - 978-5-4487-0007-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

10. Минько Э.В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, О.В. Завьялов, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 553 с. - 978-5-4486-0015-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74230.html>

11. Минько Э.В. Организации производства и менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 136 с. - 978-5-4486-0020-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70614.html>

12. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 286 с. - 978-5-394-02432-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

13. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

14. Стефанова Н.А. Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Стефанова. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 253 с. -2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75419.html>

15. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 319 с. - 5-238-00800-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>

16. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - 5-238-01061-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

Дополнительная литература:

1. Виткалова А.П. Внутрифирменное бюджетирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.П. Виткалова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 128 с. - 978-5-394-02203-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75225.html>

2. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 655 с. - 978-5-238-02203-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>

3. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - Электрон.

текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 240 с. -978-5-238-01253-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71208.html>

4. Ионова Ю.Г. Финансовый менеджмент / Под ред. Ю.Г. Ионовой. – М.: МФПУ «СИНЕРГИЯ», 2015. – 288 с.

5. Крюкова А.А. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Крюкова. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 211 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>

6. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. -Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 479 с. - 978-5-238-01690-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>

7.Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

8.Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 225 с. - 978-5-4487-0134-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

9. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

10.Лихтенштейн В.Е. Информационные технологии в бизнесе. Том 2. Применение системы Decision в решении прикладных экономических задач [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 420 с. - 978-5-4486-0283-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73872.html>

11. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 404 с. - 978-5-4486-0021-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html> Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батурин. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74228.html>

12. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.К. Батурин. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02217-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>

13.Симонян Р.Я. Документационное обеспечение системы управления организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Я. Симонян. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 180 с. - 978-5-4486-0167-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72458.html>

14. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 583 с. - 978-5-238-01178-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71187.html>

15. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. - Электрон.текстовые данные. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра

Первого, 2017. - 204 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

16. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. - Электрон.текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2018. - 272 с. - 978-5-6040243-7-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>

17. Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. - 132 с. - 978-5-906846-61-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>

18. Фидельман Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков, Ю.П. Адлер. - Электрон. текстовые данные. - М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. - 185 с. - 5-9614-0200-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42024.html>

19. Человеческие ресурсы в инновационной экономике. Ретроспектива и перспектива развития [Электронный ресурс] : коллективная монография / Э.А. Алешаев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2018. - 240 с. - 978-5-6040243-4-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75491.html>

20. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 273 с. - 978-5-238-01776-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

21. Яроцкая Е.В. Экономико-математические методы и моделирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Яроцкая. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 227 с. - 978-5-4486-0074-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69291.html>