



**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КАВКАЗА**

1 3 3 6

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7

+7 (8652) 28-25-00

+7 (8652) 28-03-46

idnk@mail.ru www.idnk.ru



КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент организации
Программа подготовки	Прикладной бакалавриат
Квалификация выпускника	Бакалавр
Формы обучения	Очная, заочная

Ставрополь, 2019

Одобрено, рекомендовано к изданию и использованию в учебном процессе на заседании кафедры экономики и управления ИДНК 26 августа 2019 г. Протокол № 1.

Утверждено на заседании научно-методического Совета ИДНК 26 августа 2019 г. Протокол № 1.

Авторы-составители:

Тебиев Б.К., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления, Таранова И.В., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления, Абросимова Т.Ф., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, И.Н. Кирилов, к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и управления ЧОУ ВО ИДНК.

Рецензент:

Беликова И.П., д.э.н., профессор ФГБОУ ВО Ставропольский Государственный Аграрный Университет.

М54

Методические рекомендации по организации выполнения, оформлению и защите выпускных квалификационных работ для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент /Авт. сост. Б.К. Тебиев, И.В. Таранова, Т.Ф. Абросимова, И.Н. Кирилов – Ставрополь :РИО ИДНК, 2019. – 52 с.

Методические рекомендации по организации выполнения, оформлению и защите выпускных квалификационных работ предназначены для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также для научных руководителей выпускных квалификационных работ ЧОУ ВО Института Дружбы Народов Кавказа.

Тебиев Б.К., Таранова И.В.,
Абросимова Т.Ф., Кирилов И.Н.,
ИДНК, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	5
3.	ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И РУКОВОДСТВА ВЫПУСКНЫМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ РАБОТАМИ.....	5
4.	СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ	8
	4.1 Типовая структура выпускной квалификационной работы.....	8
	4.2 Основные требования к выполнению выпускной квалификационной работы.....	9
	4.3 Краткое содержание основных частей выпускной квалификационной работы.....	11
5.	ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР.....	15
	5.1 Требования к оформлению текста выпускной квалификационной работы.....	15
	5.2 Требования к оформлению списка использованной литературы	19
6.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ДОПУСКА И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	20
7.	ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ....	22
8.	ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ.....	28
9.	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	30
10.	ПОРЯДОК СДАЧИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ И СРОК ИХ ХРАНЕНИЯ.....	36
11.	ПРИЛОЖЕНИЯ (ОБРАЗЦЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ).....	37

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по организации выполнения, оформлению и защите выпускных квалификационных работ для обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент выполнены в соответствии с:

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. (с измен и доп. от 9 февраля, 28 апреля 2016 г.) № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 №7 (ред. от 13.07.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавра)» (зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028);

- Программой государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организации, квалификация – бакалавр для очной и заочной формы обучения от 26 августа 2019 г.;

- Локальными актами ИДНК:

- о порядке организации и осуществлению образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в ЧОУ ВО «ИДНК» от 26 августа 2019 г.;

- о порядке выбора обучающимися тем выпускных квалификационных работ в ЧОУ ВО «ИДНК» от 26 августа 2019 г.;

- Общероссийским стандартом «ГОСТ-2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам» от 30.06.1996 г. (с измен. от 10.04.2018).

К защите выпускных квалификационных работ допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план (если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам).

Защита выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент проводится в форме подготовки к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа направления подготовки 38.03.02 Менеджмент выполняется в форме бакалаврской работы на последнем курсе обучения в сроки, установленные учебным планом и графиком учебного процесса.

Выпускная квалификационная работа представляет собой заключительный учебно-исследовательский труд комплексного характера в

области исследования актуального вопроса по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Как самостоятельное исследование выпускная квалификационная работа должна отражать достаточно высокий уровень теоретической и практической подготовки выпускника, его научную эрудицию и глубину профессиональных знаний и навыков, полученных в процессе обучения, готовность к практическому применению приобретенных знаний в ходе решения конкретных задач в деятельности организаций и предприятий.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения в ИДНК и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования и эксперимента при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;
- выявления степени подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях.

В соответствии с поставленной целью обучающиеся в процессе выполнения выпускной квалификационной работы должны решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы работы, её теоретическую и практическую значимость;
- изучить теоретические источники нормативной и законодательной документации, справочной и научной литературы по выбранной теме исследования;
- провести аналитические исследования по изученным источникам информации;
- обобщить полученные результаты исследования и сформулировать выводы по улучшению деятельности объекта исследования.

Выпускники, написавшие выпускную квалификационную работу по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должны освоить следующие компетенции: ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-7; ПК-17; ПК-18.

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И РУКОВОДСТВА ВЫПУСКНЫМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ РАБОТАМИ

Наиболее важным и ответственным моментом является выбор темы выпускной квалификационной работы.

Институт ИДНК утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы происходит по его личному письменному заявлению на имя заведующей кафедрой (Приложение 1).

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты).

Впоследствии совместно с научным руководителем выпускник разрабатывает план и график выполнения выпускной квалификационной работы, которые утверждаются заведующим кафедрой с указанием срока окончания выполнения дипломной работы (Приложение 2).

Обучающимся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. Выбор темы определяется научной специализацией кафедры, интересами и склонностью обучающегося к исследованию той или иной проблемы, которая будет соответствовать профилю специальности.

При выборе темы выпускной квалификационной работы рекомендуется учитывать актуальность исследуемой проблемы, возможность получения конкретных статистических данных, получение специальной научной литературы.

Выпускные квалификационные работы могут также выполняться по темам, имеющим практическую значимость для конкретного предприятия или организации, что может быть подтверждено их заказом (Приложение 3) и актом внедрения результатов (Приложение 4).

Научными руководителями выпускных квалификационных работ должны назначаться наиболее опытные преподаватели, обладающие методическим опытом и научной квалификацией, а также научные сотрудники и высококвалифицированные специалисты организаций и предприятий, различных организационно-правовых форм.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- согласовывает план и график выполнения выпускной квалификационной работы;

- рекомендует обучающемуся основную литературу, справочные и нормативные документы и другие источники по теме исследования;

- проводит систематические консультации с обучающимся в ходе написания выпускной квалификационной работы;

- осуществляет контроль за ходом выполнения работы, как по главам, так и в целом;

- готовит письменный отзыв на выполненную выпускную квалификационную работу.

Выпускающие кафедры должны разработать и обеспечить обучающихся до начала выполнения выпускной квалификационной работы методическими рекомендациями, в которых устанавливаются требования к выпускной квалификационной работе, учитывающие специфику специальности.

За предложения и выводы, сделанные в выпускной квалификационной работе, и за достоверность всех данных отвечает обучающийся – автор работы.

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная обучающимся, предоставляется научному руководителю, который после проверки подписывает ее и составляет письменный отзыв (Приложение 5). Отзыв должен быть подписан руководителем работы, с указанием ученой степени и звания, даты выдачи.

В отзыве должны быть отражены актуальность темы исследования, теоретическая и практическая значимость работы, дана характеристика содержания работы по всем разделам, оценка полноты раскрытия, степень инициативности, ответственности, самостоятельности и творчества принятия решений обучающимся при написании выпускной квалификационной работы, ее достоинства и недостатки.

Отзыв также должен содержать предложения «рекомендуется» или «не рекомендуется» к защите.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Рецензентами по бакалаврской работе могут быть руководители, главные специалисты организаций и предприятий, на базе которых выполнялась работа, кроме того, допускается представление рецензий от преподавателей других высших учебных заведений (Приложение 6).

В рецензии должна быть дана общая характеристика выпускной квалификационной работы, а именно: актуальность темы, структура и краткое содержание каждой главы, положительные стороны работы, полнота и качество разработки исследуемой темы, наличие системности и логической взаимосвязи всех глав работы и заключительных выводов и предложений.

Кроме того, рецензент должен указать имеющиеся в работе недостатки, то есть недостаточность или отсутствие описания конкретных вопросов, проблем, соответствующих теме исследования.

В заключении рецензент должен дать оценку выполненной квалификационной работе и выразить свое мнение о присвоении выпускнику квалификации. Рецензия должна быть заверена печатью организации или предприятия, высшего учебного заведения, где работает рецензент, а так же должна стоять дата выдачи рецензии.

Заведующий кафедрой на основании отзыва и рецензии решает вопрос о допуске выпускной квалификационной работы к защите, в случае, если заведующий кафедрой не считает возможным допустить работу к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием научного руководителя.

4. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЮ

Выпускная квалификационная работа – это самостоятельное исследование обучающегося, завершающего обучение по избранной специальности. В процессе работы обучающийся должен проявить свои способности квалифицированного специалиста в данной области, что характеризует его подготовленность к предстоящей самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа предполагает достаточную в рамках профессионально-образовательной программы специалиста-менеджера теоретическую разработку избранной темы с анализом источников литературы, нормативно-правовых актов, авторских наблюдений, экспериментов и других материалов по исследуемому вопросу (проблеме).

Выпускная квалификационная работа - это комплексная задача, при решении которой обучающийся использует все знания, полученные при изучении теоретической части менеджмента, экономики и маркетинга, а также других специальных дисциплин учебного плана.

Работа должна иметь профессиональную, теоретическую и практическую направленность. Теоретическая направленность заключается в использовании в работе теоретических положений менеджмента и маркетинга, методологии современной науки управления в рыночных условиях. Практическая направленность выражается в практическом использовании принципов и методов менеджмента и маркетинга в деятельности как коммерческих, так и некоммерческих организаций, совершенствовании системы управления. Профессиональные требования предполагают наличие связи теории с практикой. Бакалаврскую работу следует выполнять на материалах конкретной организации, она должна содержать аналитические расчеты, практические выводы и рекомендации.

Выпускная квалификационная работа должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме концентрировано отражает содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации. Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех и более глав, разбитых на разделы, заключения, списка использованной литературы, приложения. Объем текстовой части выпускной квалификационной работы должен быть не менее 50 страниц.

4.1 Типовая структура выпускной квалификационной работы

По содержанию и форме выпускная квалификационная работа должна соответствовать ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»[6].

Типовая структура выпускной квалификационной работы включает следующие разделы:

Введение

1. Информационно-теоретическая часть. Разработка методологических основ изучения проблемы

1.1 Содержательная постановка исследовательской проблемы, обоснование цели и задач выпускной квалификационной работы. Анализ существующих подходов и методов решения проблемных ситуаций в управлении предприятием (организацией)

1.2 Выбор и обоснование метода, разработка соответствующих моделей совершенствования менеджмента в выбранной сфере

1.3 Формулирование требований к исходной информации для решения проблем практической (проектной) части

2. Проблемно-аналитическая часть. Анализ объекта и организации управления предприятием (организацией)

2.1 Общая характеристика объекта и предмета исследования

2.2 Анализ управленческой деятельности в общих и аспектных вопросах

2.3 Анализ системы управления предприятием (организацией)

3. Проектно-практическая часть. Разработка рекомендаций и мероприятий (предложений) по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности в данной сфере

3.1 Реализация разработанных подходов, методов и моделей на материалах конкретного объекта

3.2 Анализ результатов проведенного исследования и разработка предложений по решению рассматриваемой проблемы

3.3 Вопросы организации и ресурсного обеспечения внедрения предложений

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

4.2 Основные требования к выполнению выпускной квалификационной работы

Разделение выпускной квалификационной работы на теоретическую, аналитическую и практическую части имеет известную долю условности. В главах (разделах, подразделах) последовательно излагается содержание выпускной квалификационной работы. Объем каждой из глав или разделов обычно имеет по 15-20 страниц.

В содержании выпускной квалификационной работы должны быть соблюдены основные требования:

-обоснование предложений результатами анализа деятельности объекта;

-реальная направленность результатов и проектно-практических (рекомендованных) мероприятий на повышение эффективности и оптимизации выполняемых функций;

-соответствие предлагаемых мероприятий по совершенствованию организации управления целям и перспективным тенденциям развития предприятия (организации);

-действенность и конкретность выводов о состоянии организации управления и предложений, направленных на ее совершенствование, социально-экономическая обоснованность предложений;

-соответствие уровня разработки темы выпускной квалификационной работы современному уровню разработок методических положений и рекомендаций по организации управления предприятий (организаций).

Современные требования к менеджменту, предъявляемые обществом, ставят задачи максимального удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, их ориентированность на удовлетворение нужд и потребностей покупателей. Поэтому, в выпускной квалификационной работе должны найти отражение вопросы, подходы и методы оценки качества управления по отношению к рынку (маркетингового управления).

В выпускной квалификационной работе используются программно-целевые методы совершенствования планирования и управления, экономико-математическое моделирование для выбора оптимальных решений, общенаучные и специальные подходы и методы обоснования результатов и предложений, формулируемых в выпускной квалификационной работе.

Общие методологические подходы рассматривают ВКР, как процесс последовательного анализа и разработки проблемы (вопросов) управленческой деятельности, выявления недостатков и резервов совершенствования управления и предложений по его совершенствованию. В этих целях обучающийся должен в полной мере использовать полученные в институте знания по дисциплинам правового, экономического цикла, маркетингу, социологии, технологии принятия управленческих решений и другим.

Обучающийся с помощью научного руководителя должен организовать свою работу так, чтобы с оптимальными затратами времени самостоятельно находить рациональные решения.

Выпускник должен знать и постоянно изучать новейшие достижения в теории и практике менеджмента, зарубежный опыт и, по возможности, учитывать их в своей работе. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения литературы по специальности, нормативно-правовых источников, специальной литературы по избранной теме, средств массовой информации.

Выпускная квалификационная работа должна разрабатываться на конкретных материалах коммерческих предприятий и организаций, их структурных подразделений. В выпускной квалификационной работе должны содержаться решения конкретных управленческих задач, способствующих успешному достижению целей, которые стоят перед субъектом управления.

4.3 Краткое содержание основных частей выпускной квалификационной работы

Введение - это вступительная часть выпускной квалификационной работы, которая должна содержать оценку современного состояния изучаемой проблемы, основания и исходные данные для изучения темы.

Во введении следует четко сформулировать следующие моменты:

- актуальность темы выпускной квалификационной работы с учётом основных законодательных и нормативных материалов, отражающих состояние исследуемой проблемы в современной экономике;
- степень разработанности вопросов, рассматриваемых в выпускной квалификационной работе;
- цель и основные задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- период исследования;
- информационная база работы;
- методы и инструменты научных исследований, применяемых в ВКР.

1. Информационно-теоретическая часть. Разработка методических основ изучения проблемы

Первый раздел традиционно посвящается теоретическому обоснованию тематической проблематики. Здесь раскрываются современные взгляды и подходы к решению исследуемой проблемы в контексте конкретной ситуации управления предприятием (организацией). Целесообразно показать решаемую проблему с использованием фактических данных в той или иной сфере управления.

Целесообразно начать с характеристики объекта и предмета исследования. Затем сделать небольшой исторический экскурс, по возможности оценить степень изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе, и обязательно высказать свою точку зрения. В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Теоретическая часть излагается на основе знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплин специализации, общепрофессиональных и специальных дисциплин. Исследователь должен грамотно оперировать понятиями, терминами и методами научных дисциплин. В первой части обосновывается выбор конкретных методов решения поставленных задач, разрабатываются основные модели их решения, проводится анализ существующих подходов и методов решения проблемных ситуаций в определенной сфере управления предприятием (организацией), определение и обоснование соответствующей модели совершенствования управленческой деятельности.

Завершается первый раздел формулированием общих требований к исходной информации для решения задач аналитической и практической (проектной) частей, где они конкретизируются. Теоретические и методические разработки автора выпускной квалификационной работы могут представлять обоснование новых параметров или показателей, характеризующих системы и процессы хозяйственного управления, методику выявления зависимостей между показателями, методику и модели прогнозирования результатов управления в целом, и по отдельным параметрам. Основное внимание должно быть обращено на обоснование и убедительное доказательство полезности и эффективности предлагаемых автором теоретических и методологических подходов и решений.

2. Проблемно-аналитическая часть. Анализ объекта организации управления

Прежде всего, в этой главе приводится организационно-экономическая характеристика предприятия (организации), на примере которого (ой) пишется работа.

В этом разделе рекомендуется отразить:

- краткое содержание Устава предприятия (организации);
- нормативные документы, регламентирующие образование и функционирование предприятия (организации);
- историческую справку об образовании и развитии предприятия;
- основные виды деятельности предприятия;
- состав потребителей продукции (работ, услуг) предприятия;
- анализ основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия в динамике за период исследования, как правило, за последние три года.

Основой для организационно-экономической характеристики предприятия служат данные, собранные в ходе преддипломной практики и отраженные в отчете по преддипломной практике. Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их использования, а также устранить вскрытые недостатки в работе. Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического, социологического и психологического анализа.

Далее во второй главе анализируется определяемый темой ВКР участок (или сторона) хозяйственной деятельности избранного объекта исследования.

Анализ исследования, проводимый в рамках выпускной квалификационной работы по проблемам менеджмента, должен отличаться комплексностью и системностью. Анализ объекта и организации управления осуществляется на основе достаточно полного описания общей характеристики объекта и предмета исследования. В этой части проводится анализ фактических материалов, характеризующих особенности управления предприятием (организацией), специфику выполняемых функций, компетенцию и реализуемые полномочия объекта (предприятия,

подразделения, службы). Особое внимание уделяется анализу проблемных аспектов темы исследования в соответствии с поставленными целями и задачами. Необходимо обратить внимание на выявление и анализ положительных сторон управленческой деятельности, на имеющиеся недостатки, на изыскание резервов повышения эффективности организации и функционирования системы управления в целом и ее отдельных структур (элементов).

Источниками информации могут служить законы и подзаконные акты, положения, уставы, регламентирующие организацию и функционирование хозяйствующего субъекта, материалы текущего делопроизводства, статистические данные, отчетность отдельных подразделений и общие справочно-аналитические материалы и служебные документы, содержащие самые разнообразные сведения, представляющие интерес с точки зрения проводимого дипломного исследования.

Анализ проводится с использованием различных методов: сравнительного, диагностического, системно-логического, социологического, программно-целевого, а также экономико-математических методов с использованием ПК. В результате аналитического рассмотрения объекта дипломного исследования в контексте аспектных вопросов предмета исследования обосновывается необходимость разработки мероприятий по улучшению (модернизации, совершенствованию) организации управления предприятием.

4. Проектно-практическая часть. Разработка рекомендаций и мероприятий (предложений) по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности в данной сфере

В последней главе работы намечаются пути использования выявленных резервов, устранения недостатков в работе, планируются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы. Обосновываются предложения, направленные на совершенствование практики менеджмента исследуемого объекта, оценивается их экономическая значимость и эффективность.

Для достижения конкретной управленческой цели возможно применение различных решений, имеющих, как правило, разные экономические результаты. Поэтому, предпочтительно разрабатывать многовариантные предложения, в которых сравниваются различные подходы к решению проблемы.

Сравнение при этом возможно по двум направлениям:

- 1) существующий вариант сравнивается с предлагаемым вариантом;
- 2) один вариант сравнивается с другим (или несколькими) одинаково неприменяемыми до этого на объекте исследования.

Экономические расчеты при оценке избираемых вариантов не обязательно выделять в специальный раздел пояснительной записки. Они могут быть выделены отдельными подразделами и даже абзацами в описании процесса управления или организации производства: в определении количества материалов и оборудования, оргтехники и т. п. Часть

необходимых данных для расчетов должна быть собрана в период преддипломной практики.

При сравнении вариантов организации и управления не всегда нужно проводить подробные экономические расчеты. В ряде случаев решение принимаются на основе рекомендаций литературы или профилирующей кафедры. Однако по двум-трем частным задачам обучающийся обязан экономическими расчетами доказать правильность выбора предлагаемого варианта.

В общем виде любой экономический расчет, направленный на определение эффекта состоит из следующих блоков:

1. Расчет текущих затрат на выполнение того или иного процесса (варианта).
2. Определение затрат на внедрение того или иного процесса (варианта).
3. Выбор ставки приведения разновременных затрат и результатов (ставки дисконта).
4. Определение приведенных (дисконтированных) денежных потоков.
5. Расчет интегрального эффекта на установленном горизонте расчета.

Расчеты затрат по статьям нужно проводить прямым счетом, который дает точные результаты, и поэтому его применение для определения окончательного экономического результата предпочтительнее. Однако, возможно применение и укрупненных расчетов с использованием имеющихся реальных данных об уровне затрат по каждой статье. Затраты на внедрение предложений автора могут включать затраты на строительно-монтажные работы, оборудование, оснастку, реконструкцию помещений и т.д. Кроме экономической эффективности может быть определена также и социальная эффективность. Социальные результаты работы могут быть выражены в улучшении условий труда и жизни людей.

Количественная оценка социальных результатов может быть дана путем определения следующих экономических показателей:

- повышение производительности труда, достигнутое в результате повышения работоспособности вследствие снижения утомляемости рабочих;
- экономия затрат на социальное страхование, получаемая в результате снижения профессиональных заболеваний;
- экономия затрат по набору и подготовке кадров вследствие снижения их текучести, достигаемой в результате улучшения условий труда;
- экономия от снижения затрат на охрану труда вследствие улучшения условий труда и безопасности сотрудников;
- экономический эффект, количество высвобожденных работников, экономия материалов, топлива, энергии в стоимостном и натуральном выражении.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Требования к оформлению текста работы

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена на стандартных листах формата А4 (210 x297 мм) на одной стороне листа через 1,5 интервала с применением 14 кегля, нежирного шрифта TimesNewRoman.

Текст ВКР следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20мм. Абзацный отступ должен быть везде одинаковым и равняться 1,5 см.

Текст работы подразделяется на главы и вопросы, которые должны содержать заголовки, соответствующие плану и содержанию работы. Заголовки структурных элементов: введение, названия глав, заключение, список использованных информационных источников следует располагать в середине строки без точки в конце, не подчеркивая. Перенос слов в заголовках не допускается.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно двум интервалам. Каждый структурный элемент работы (содержание, введение, названия глав, заключение, Список использованных источников) следует начинать с нового листа (страницы). После заголовка текст пишут с абзацного отступа. Вопросы каждой главы, например « 1.2» не должны начинаться с новой страницы. Расстояние между последней строкой текста вопроса «1.1» и началом текста «1.2» должно составлять два интервала.

Ссылки. Приводимые в работе сведения из литературных источников (цифровые данные, цитаты, общие выводы и предложения, мнения авторов) должны иметь точные ссылки на источники информации. Ссылки на литературу могут быть внутритекстовые и подстрочные, во внутритекстовых ссылках на источник после упоминания о нем или после цитаты из него, в квадратных скобках ставится номер, под которым этот источник значится в общем списке информационных источников.

Например, по мнению П. Самуэльсона «ценовая эластичность спроса показывает, насколько изменится величина спроса на товар в результате изменения цены» [37] .

Ссылки на иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, перечисления и приложения следует указывать их порядковым номером, например: в уравнении (2), «на рис. 8», «в приложении 5».

Если ссылаются на конкретные страницы источника, то после порядкового номера, обозначающего номер источника в общем списке информационных источников, указывается номер страницы.

Например, И. Ворст, П. Ревентлоу отмечают, что «показатели прибыли, несомненно, создают впечатление стабильного развития предприятия...»[57, с. 17].

Подстрочная ссылка располагается внизу страницы и печатается через один интервал. В ней указывается фамилия автора, наименование книги,

брошюры, место и наименование издательства, год и номер страницы. При ссылках на журнальные статьи указывается еще и номер журнала, а на газетные статьи – число и месяц выхода газеты. При упоминании в тексте иностранных фамилий, фирм, географических и других названий, их пишут как в русской транскрипции, так и на языках оригиналов в скобках.

Нумерация страниц. Страницы выпускной квалификационной работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. На титульном листе, содержании и первом листе введения номер не ставят. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

Нумерация глав и вопросов. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Например,

1. Теоретическая сущность и основы управления предприятиями в современных условиях

Номер вопроса состоит из номера главы и вопроса, разделенные точкой. Например:

1.1 Понятие, сущность и содержание управления предприятием

Иллюстрации. Все схемы, графики, чертежи, диаграммы именуется рисунками и помещаются сразу же после первого упоминания о них в тексте. Слово «Рисунок» пишется после самой иллюстрации, далее проставляется номер рисунка, потом дефис и наименование рисунка с заглавной буквы, без точки в конце наименования. Например:

Рисунок 5 – Организационная структура ООО «Орион».

Ссылки на рисунки в тексте выпускной квалификационной работы указываются в круглых скобках, например, (рис. 9).

Нумерация иллюстраций является сквозной по всему тексту. Если в работе одна иллюстрация ее не нумеруют, она обозначается словом «Рисунок». Иллюстрации следует выполнять на одной странице. При использовании в выпускной квалификационной работе фотографий, каждая из них наклеивается на стандартный лист бумаги и помещается после ссылки на нее в тексте работы. После каждого графика, диаграммы, схемы или рисунка должны излагаться выводы, суждения, предложения, основанные на анализе используемого цифрового материала в иллюстрациях.

Таблицы. Весь цифровой материал, имеющийся в выпускной квалификационной работе, должен оформляться в виде аналитических таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые или на следующей странице. На все

таблицы должна быть ссылка в работе. Таблицы нумеруются арабскими цифрами порядковой сквозной нумерацией в пределах всей выпускной квалификационной работы, символ «№» перед порядковым номером таблицы не ставится. В заголовке таблицы должно быть кратко и точно отражено основное содержание таблицы, а также указано к какому объекту и периоду времени она относится. Заголовок таблицы ставится слева от начала таблицы, вначале ставится слово «Таблица», дефис-тире, затем ее номер, заголовок, период времени. Таблицы не должны быть громоздкими, целесообразно иметь не более 10 колонок (граф) по горизонтали и 10-15 строк показателей по вертикали. Графы (колонки) по горизонтали таблицы и строки показателей по вертикали иногда необходимо нумеровать, так как в них может быть приведен порядок расчета показателей.

Таблицу с большим количеством вертикальных строк (граф) допускается переносить на другую страницу, при этом в правом углу страницы пишут, например, «Продолжение таблицы 1» и переносят пронумерованные горизонтальные колонки таблицы. В таблице обязательно указываются единицы измерения, периоды времени (год, квартал, месяц). Точка в конце заголовка таблицы не ставится.

Если цифровые данные показателей в вертикальных строках таблицы имеют различные единицы измерения (кг, руб., шт., чел. и т.д.), то единицы измерения указываются в наименовании каждого показателя, например, выручка от реализации товаров, работ, услуг – тыс.руб.

Если все показатели таблицы имеют одинаковые единицы измерения, то сокращенное обозначение этой единицы измерения помещается после заголовка таблицы через запятую. При преобладании одной единицы измерения, а также при наличии и других единиц измерения показателей над таблицей помещается доминирующая единица измерения, а названия других единиц измерения приводится в соответствующих строках показателей. Если расчеты ведутся с точностью до одной десятой, то после целого числа ставится, допустим (102,5), если отсутствуют десятичные дроби, то после целого числа ставится запятая и нуль (100,0). При проведении расчетов с точностью до одной сотой, то ставится цифра (103,75), или ставятся два нуля (100,00).

Приведем образцы оформления таблиц.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств ООО «Орион» за 2017 – 2019 гг.

Виды основных средств	2017		2018		2019		Изменение (+,-) 2019к2017	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	в сумме, тыс. руб.	по удельному весу, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Здания	35252	26,3	35252	24,0	36256	21,3	+1004	-5,0

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сооружения	757	0,6	1074	0,7	3643	2,1	+2886	+1,5
Машины и оборудование	71574	53,3	80929	55,0	91384	54,0	+20260	+0,7
Транспортные средства	17816	13,2	20575	14,0	22661	13,3	+4845	+0,1
Производственный инвентарь	1699	1,3	2069	1,4	6621	3,9	+4922	+2,6
Итого	134262	100	147063	100	170124	100	+35862	-

Таблица 2 – Эффективность использования основных средств ООО «Орион» за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателей	2017	2018	2019	Изменение (+,-) 2019 к 2017	2019 в % к 2017
1	2	3	4	5	6
1.Выручка,тыс. руб.	857348	997843	1274612	+417264	148,70
2.Среднегодовая стоимость основных средств,тыс. руб.	134262	147063	170124	+35862	126,71
3.Среднесписочная численность работников, чел.	1127	1183	1295	+168	114,91
4.Прибыль,тыс. руб.	15477	18593	22605	+7128	146,05
5.Фондоотдача, руб. коп. (стр1: стр2)	6,38	6,78	7,49	+1,11	117,40
6.Фондовооруженность (стр2: стр3),тыс. руб.	119,13	124,31	131,37	12,24	110,27
7.Рентабельность основных средств, % (стр. 3: стр2 * 100)	11,52	12,64	13,28	+1,76	115,27

Таблица 3 – Динамика структуры продаж товаров, услуг ООО «Орион» за 2017 – 2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	2017	2018	2019	Изменение (+,-) 2019 к 2017	
				абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
1	2	3	4	5	6
Выручка от продажи товаров, всего	129350	135420	141710	+12360	9,55
в том числе:	71142	72450	79357	+8215	11,55
- продовольственных					
- непродовольственных	40098	43334	42513	+2415	6,02
- оказания платных услуг	18110	19636	19840	+1730	9,55

Формулы и уравнения. Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной строки.

Нумерация формул, уравнений должна быть сквозной в пределах всей выпускной квалификационной работы. В крайнем правом положении строки, на которой приведена формула, в круглых скобках арабскими цифрами пишется порядковый номер формулы. Если в работе только одна формула ее не нумеруют.

Пояснение значений, символов и числовых коэффициентов, следует приводить непосредственно под формулой, в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует начинать с новой строки. Первую строчку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия, например:

$$FO = \frac{B}{\Phi}, \quad (1)$$

где FO – фондоотдача основных средств, руб.;

B – выручка от продажи товаров, работ, услуг, тыс. руб.;

Φ – среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

Сокращения. В тексте выпускной квалификационной работы не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых, например СК – вместо «Ставропольский край», СП – вместо «совместное предприятие».

Общепринятыми сокращениями считаются такие слова и словосочетания, как например: др. – и другие; и т.д. – и так далее; в т.ч. – в том числе и другие.

Единицы измерения также можно писать сокращенно, например: тыс. руб. – тысячи рублей; млн., руб. – миллионы рублей; т – тонна; кг – килограмм.

5.2 Требования к оформлению списка использованных источников

Выпускная квалификационная работа завершается составлением библиографического списка использованных информационных источников: учебной литературы, статей из газет и журналов, нормативно-правовых и законодательных документов, справочно-статистических материалов и др.

Список использованных источников размещается после заключения и должен содержать не менее 40-45 наименований. Все источники, размещенные в списке использованных источников, обязательно должны быть использованы в тексте выпускной квалификационной работы.

По каждому использованному источнику должна быть полная информация.

Сведения о книге: фамилия и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, количество страниц в книге. Например, Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ –.: Кнорус, 2019. – 231 с.

Сведения о статье: Фамилия и инициалы авторов, заглавие статьи, наименование журнала (газеты или другое издание), наименование серии

(если есть), год выпуска, номер издания, страницы, на которых помещена статья. Например, Михайлов С.А. Езда по-европейски: система платных дорог в России/ Сергей Михайлов // Независимая газета. – 2018. – 17 июня; Бухтиярова Т.И. Модель оценки финансового состояния предприятия / Т.И. Бухтиярова // Финансы. – 2018. - № 7. – с. 7-11.

Если статья или книга имеет много авторов (более трех), следует указывать фамилии и инициалы только первых трех и слова «и др.».

Наименование места издания необходимо приводить полностью и в именительном падеже. Допускается сокращение названий только двух городов: Москва (М), Санкт – Петербург (СПб).

Сведения о стандарте должны включать обозначение и полное наименование.

Возможно использование следующих способов построения библиографических список: по алфавиту фамилий авторов или заглавий, по тематике, по видам изданий, по характеру содержания.

Наиболее часто используются при написании выпускных квалификационных работ алфавитный способ группировки.

Приложения. Приложения оформляются как продолжение работы на последующих страницах, располагать их нужно в порядке появления ссылок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» с порядковым номером, без символа «№». Приложение должно иметь содержательный заголовок.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ДОПУСКА И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная обучающимся, предоставляется не позднее, чем за месяц до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

Выпускник, получивший положительный отзыв от своего научного руководителя на выпускную квалификационную работу, рецензию от внешнего рецензента и резолюцию заведующего кафедрой о допуске к защите, должен подготовить доклад. В докладе должны быть отражены следующие положения: актуальность темы, основные положения работы, результаты, выводы, предложения по улучшению менеджмента хозяйствующего субъекта. Это общая схема доклада, более конкретно его содержание определяется обучающимся совместно с научным руководителем.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые могут приводиться только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

К докладу целесообразно, для большей наглядности, подготовить иллюстрационный материал, согласованный с научным руководителем (Приложение 9).

Кафедра, на своем заседании, имеет право принять решение о не допуске обучающегося к защите выпускной квалификационной работы, если она не отвечает предъявляемым требованиям или не предоставлена в срок.

Защита выпускных квалификационных работ проводится в установленные учебным графиком сроки на заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Выпускная квалификационная работа предоставляется на заседание государственной экзаменационной комиссии вместе со следующими документами:

- сведениями о выполнении обучающимся-выпускником учебного плана и полученных им оценках по теоретическим дисциплинам, курсовым работам, учебной и производственной практикам;
- отзывом на выпускную квалификационную работу;
- рецензией на выпускную квалификационную работу.

Публичная защита выпускной квалификационной работы проводится в следующем порядке:

- объявление председателем государственной экзаменационной комиссии о защите выпускной квалификационной работы, где он указывает фамилию, имя, отчество обучающегося, тему работы, руководителя, рецензента;
- доклад обучающегося-выпускника (10-12 минут);
- вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и ответы на их обучающегося;
- оглашение отзыва научного руководителя и рецензии.

Решение государственной экзаменационной комиссии о защите выпускных квалификационных работ оформляется специальными протоколами. В них записываются фамилия, имя, отчество председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, обучающегося-выпускника, тема его работы, вопросы, заданные в ходе защиты, оценка членами комиссии выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Результат защиты, то есть оценка выпускной квалификационной работы, определяется на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии и объявляется в день защиты, после оформления протокола заседания комиссии.

Выпускник института, не защитивший выпускную квалификационную работу в установленные сроки или получивший неудовлетворительную оценку по результатам защиты, имеет право быть допущенным к защите в следующем учебном году.

Повторная защита выпускной квалификационной работы возможна не более двух раз.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Анализ и управление планированием денежных потоков предприятия
2. Анализ и управление эффективностью мотивационной системы на предприятии
3. Анализ и управление производственной деятельностью предприятия (организации)
4. Анализ и управление финансовым состоянием предприятия
5. Анализ и управление структурой капитала коммерческой организации
6. Анализ и оперативное планирование работы с персоналом предприятия
7. Анализ и оценка платежеспособности и кредитоспособности предприятия
8. Анализ и оценка эффективности управления капиталом предприятия
9. Анализ структуры и динамики источников формирования имущества предприятия
10. Анализ конкурентных преимуществ в организации продаж нефтепродуктов на рынке Ставропольского края
11. Анализ деятельности предприятия на основе финансовой отчетности
12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и пути их улучшения
13. Анализ прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности организации
14. Антикризисное управление предприятием в современных условиях.
15. Антикризисное управление предприятием: возможность, необходимость, содержание.
16. Брэнд-менеджмент группы товаров повседневного спроса
17. Бизнес-план как форма управления процессом развития малого и среднего бизнеса
18. Бизнес-планирование как инструмент развития малого бизнеса
19. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта предприятия
20. Бизнес-план реализации инновационного проекта предприятия
21. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
22. Влияние налоговой системы на эффективность управления предприятием
23. Внутрифирменное планирование инновационной деятельности предприятия
24. Диагностика вероятности банкротства и обоснование решений по его преодолению
25. Инновации в антикризисном управлении предприятия
26. Исследование рисков, связанных с деятельностью предприятия и выработка решений, направленных на их преодоление
27. Инвестиционная политика предприятия и ее совершенствование
28. Исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка потребительских товаров в регионе
29. Исследование системы адаптации персонала в организации

30. Конкурентоспособность предприятия (организации) и конкуренты на рынке товаров и услуг
31. Комплексное исследование и пути улучшения финансово - экономических результатов деятельности муниципальных предприятий
32. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений
33. Маркетинг города
34. Маркетинг в управлении качеством продукции предприятия
35. Маркетинговая стратегия предприятия
36. Маркетинговая стратегия управления предприятием
37. Маркетинговые исследования рынка автомобилей в г. Ставрополя
38. Маркетинговые исследования рынка мясной продукции
39. Маркетинговые исследования рынка пива
40. Маркетинговые исследования рыночных возможностей предприятия
41. Маркетинговые решения и пути улучшения организации сети сбыта бытовой техники
42. Методы принятия управленческих решений на предприятии
43. Механизм увеличения доходной части бюджета через управление его налоговой составляющей
44. Мотивация труда работников как важнейший фактор эффективного управления в условиях рынка
45. Мотивация трудовой деятельности работников предприятия (организации)
46. Механизм функционирования и реагирования рынка труда в регионе
47. Национально-исторические особенности и модели управления персоналом в корпорации
48. Методы управления производством предприятия.
49. Оценка и управление структурой капитала предприятия
50. Оценка и управление инвестиционной привлекательностью предприятия в условиях кризиса
51. Оценка эффективности управления формированием и использованием активов предприятия
52. Оценка эффективности функционирования финансового механизма предприятия и управление им в условиях кризисных явлений
53. Оценка финансовых результатов предприятия
54. Оценка собственного потенциала фирмы и повышение ее конкурентоспособности
55. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции
56. Организация разработки и реализации управленческих решений на предприятии (организации)
57. Организация оплаты труда персонала на предприятии (организации)
58. Обоснование организационной структуры предприятия в стратегическом менеджменте

59. Пути и методы оптимизации принятия управленческих решений в муниципальном образовании
60. Пути и методы оптимизации прохождения управленческих решений в аппарате мэрии
61. Пути выхода предприятия из кризисного состояния
62. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска
63. Повышение эффективности принятия управленческих решений
64. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе его инновационной деятельности
65. Разработка плана маркетинга на предприятии
66. Разработка системы управления качеством и конкурентоспособностью продукции
67. Разработка системы управления качеством продукции предприятий на основе МС ИСО-9000
68. Разработки стратегии долгосрочного развития предприятия
69. Разработка бизнес-плана организации производства новой продукции
70. Разработка бизнес-плана по реконструкции (расширению) предприятия
71. Разработка делового проекта по долгосрочному развитию предприятия
72. Разработка делового проекта по созданию производства для переработки отходов
73. Разработка управленческих решений на предприятии
74. Риск – менеджмент на предприятии
75. Совершенствование системы управления рисками в процессе развития предприятия
76. Совершенствование системы мотивации персонала на предприятии (организации)
77. Совершенствование стратегического управления на предприятии в условиях кризисных явлений
78. Совершенствование системы управления менеджерами на предприятии (организации)
79. Совершенствование организации труда и его мотивация на предприятии в условиях рынка
80. Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью предприятия
81. Совершенствование корпоративного управления предприятием
82. Совершенствование управления хозяйственными организациями
83. Совершенствование управления издержками на предприятии
84. Совершенствование управления персоналом предприятия
85. Совершенствование управления системы оплаты труда на предприятии
86. Совершенствование управления финансирования бюджетного учреждения
87. Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия
88. Совершенствование планирования затрат на предприятии

89. Совершенствование механизма разработки стратегии предприятия
90. Совершенствование механизма управления производственной деятельностью
91. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами предприятия
92. Совершенствование маркетинговых коммуникаций предприятия
93. Совершенствование финансового управления на предприятии
94. Совершенствование хозяйственной деятельности товариществ собственников жилья
95. Стратегия и тактика финансового обеспечения предпринимательства в современных условиях
96. Стратегия управления венчурной фирмой
97. Стратегия управления инновациями и инвестициями предприятия
98. Стратегическое управление и выбор стратегии предприятия (организации)
99. Стратегическое управление инновациями предприятия
100. Стратегическое управление на предприятии в условиях перехода к рынку
101. Современные методы управления банковской деятельностью
102. Современные методы и модели управления в иностранных фирмах
103. Современные методы управления конкуренцией предприятия
104. Современные подходы и управление рекламой парфюмерно-косметических товаров на региональном рынке
105. Страхование жизни как вид социальной защиты и технология управления социальными рисками
105. Управление адаптацией предприятия в конкурентной среде
106. Управление антимонопольной деятельностью предприятия
107. Управление активами предприятия в современных условиях
108. Управление деловой активностью предприятия
109. Управление доходами от продаж при торговле строительными товарами
110. Управление документационным обеспечением кадровой службы организации
111. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью коммерческого предприятия
112. Управление денежными потоками на предприятии
113. Управление экономической безопасностью предприятия
114. Управление эффективностью инвестиций в трудовые ресурсы
115. Управление эффективностью и интенсивностью использования капитала
116. Управление эффективностью предприятия в условиях неустойчивого роста экономики страны
117. Управление заемным капиталом предприятия
118. Управление собственным капиталом организации
119. Управление структурой капитала предприятия
120. Управление службой логистики на предприятии
130. Управление страховыми компаниями

131. Управление страховыми резервами
132. Управление страховыми возмещениями при урегулировании убытков
133. Управление финансами хозяйственного субъекта на основе анализа финансового состояния
134. Управление финансированием бюджетных учреждений
135. Управление финансовой деятельностью предприятий ЖКХ
136. Управление финансовыми активами предприятия
137. Управление финансовыми результатами предприятия
138. Управление финансовыми рисками предприятия
139. Управление факторинговыми операциями предприятия
140. Управление финансовым состоянием предприятия
141. Управление финансами хозяйственного субъекта на основе анализа финансового состояния
142. Управление финансовыми ресурсами предприятия
143. Управление рисками предприятия
144. Управление рисками связанные с деятельностью предприятия
145. Управление рекламной деятельностью предприятия (организации)
146. Управление развитием персонала предприятия (организации)
147. Управление нематериальными активами предприятия
148. Управление оборотными активами предприятия
149. Управление оборотными средствами предприятия
150. Управление основными средствами предприятия
151. Управление организационным поведением компаний на рынке
152. Управление организационно-экономическим механизмом производства новой продукции предприятия
153. Управление кредитной задолженностью на предприятии
154. Управление маркетинговой деятельностью предприятия оптовой торговли
155. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии
156. Управление маркетинговыми каналами предприятия
157. Управление маркетинговыми коммуникациями предприятия
158. Управление маркетингом в высшей школе
159. Управление маркетингом в сельскохозяйственном производстве
160. Управление маркетингом в социальной сфере.
161. Управление маркетингом на предприятии (организации)
162. Управление товарной политикой предприятия в современных условиях
163. Управление налоговым потенциалом предприятия
164. Управление налогообложением предприятия (организации)
165. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
166. Управление инновационными проектами предприятия
167. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия
168. Управление источниками финансирования предприятия
169. Управление торговым персоналом предприятия
170. Управление трудовой карьерой менеджеров предприятия

171. Управление трудовыми ресурсами (на материалах района, города, поселка)
172. Управление трудовыми ресурсами в организации
173. Управление затратами в инновационной деятельности предприятия
174. Управление нововведениями в кадровых системах предприятия
175. Управление качеством продукции на предприятии
176. Управление конкурентоспособностью предприятия и пути ее повышения
178. Управление каналами товародвижения на предприятии
179. Управление конфликтами и стрессами на предприятии (организации)
180. Управление коммерческой деятельностью организации
181. Управление конфликтами, изменениями и интересами персонала предприятия (организации)
182. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях неустойчивого роста экономики России
183. Управление материально-техническим обеспечением предприятия в условиях нестабильного рынка
184. Управление ценовой политикой предприятия
185. Управление ценовой политикой, как механизмом роста конкурентоспособности
186. Управление внешнеторговой деятельностью на рынке электронной продукции
187. Управление устойчивостью развития малого предприятия в условиях кризиса
188. Управление инновациями в банковской системе
189. Управление персоналом в современных финансово-кредитных организациях
190. Управление персоналом предприятия в рыночных условиях
191. Управление персоналом предприятия
192. Управление предприятием в условиях свободной экономической зоны
193. Управление процессом реструктуризации на предприятии (организации)
194. Управление производительностью труда в условиях рыночных отношений
195. Управление процессами адаптации персонала в организации
196. Управление прибылью предприятия
197. Управление банковскими рисками при потребительском кредитовании
198. Формирование системы франчайзинга муниципальных предприятий
199. Финансовый менеджмент на предприятии (организации) и его совершенствование в рыночных условиях
200. Формирование финансового механизма деятельности предприятия в условиях кризиса
201. Формирование устойчивого развития предприятия на основе повышения эффективности принятия управленческих решений
202. Формирование финансовой политики предприятия

Формирование и роль корпоративной культуры в управлении предприятия (организации)

203. Формирование и функционирование механизма управления предприятия (организации)

204. Формирование эффективности финансовой стратегии и тактики предприятия

Формирование эффективной политики управления оборачиваемостью оборотного капитала

205. Формирование эффективной политики управления оборотными средствами предприятия

206. Фирменный стиль и имидж предприятия (организации)

207. Финансовые коэффициенты в оценке эффективности работы предприятия

208. Экономическая оценка эффективности инвестиционного проекта в системе управления предприятием

209. Эффективность управления трудовым коллективом

8. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тема: «Совершенствование организационной структуры предприятия в стратегическом менеджменте»

Введение

1. Теоретические основы организационных структур и их характеристика

1.1 Теоретическая сущность и значение организационных структур предприятий

1.2 Характеристика современных типов организационных структур

1.3 Принципы построения организационных структур предприятия

2. Организационно – экономическая характеристика предприятия

2.1 Организационно – правовые основы деятельности предприятия и характеристика рынка товаров и услуг

2.2 Анализ результатов работы по основным показателям деятельности

2.3 Анализ и оценка существующей организационной структуры предприятия в его стратегическом развитии

3. Совершенствование организационной структуры предприятия

3.1 Реструктуризация предприятия, направленная на решение стратегических задач

3.2 Организационно – экономическое обоснование решения проблем на предприятии

3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Управление персоналом организации»

Введение

1. Теоретическая сущность и основы управления персоналом в условиях рыночных отношений

1.1 Понятие, сущность и содержание управления персоналом организации

1.2 Классификация персонала

1.3 Особенности управления персоналом в условиях перехода к рынку

2. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.1 Организационно-правовые основы деятельности предприятия и характеристика рынка товаров и услуг

2.2 Анализ основных показателей деятельности предприятия

2.3 Анализ использования персонала в организации

3. Пути совершенствования управления персоналом в организации

3.1 Мероприятия по совершенствованию управления персоналом предприятия

3.2 Организационно-экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию управления персоналом предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Принятие управленческих решений на предприятии»

Введение

1. Теоретическая сущность и основы принятия управленческих решений в условиях рыночных отношений

1.1 Сущность и место управленческих решений в процессе управления предприятием

1.2 Принципы классификации управленческих решений и их основные виды

1.3 Основные особенности принятия управленческих решений в условиях рынка

2. Организационно – экономическая характеристика предприятия

2.1 Организационно – правовые основы деятельности предприятия и характеристика рынка товаров и услуг

2.2 Анализ результатов работы по основным показателям деятельности

2.3 Анализ механизма принятия управленческих решений на предприятии

3. Пути совершенствования механизма принятия управленческих решений в организации

3.1 Мероприятия по совершенствованию механизма принятия управленческих решений на предприятии

3.2 Организационно – экономическая эффективность предложенных мероприятий

Заключение
 Список использованной литературы
 Приложения

9. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) (часть первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями).
2. Налоговый Кодекс РФ часть первая от 31.07.1998 №146 – ФЗ (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый Кодекс РФ часть вторая от 05.08.2000 №117- ФЗ (с изменениями и дополнениями).
4. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ) (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. от 28.12.2013).
8. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 09.07.2018).
9. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захаров [и др.]. - 2-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - 978-5-238-01513-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
10. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 79 с. - 978-5-4486-0061-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>
11. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. – 4-е изд. – Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 591 с. – 978-5-238-01812-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
12. Брусков П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: Учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2016. – 302 с. – (Бакалавриат).
13. Буторин М.В. Основы государственного и муниципального управления: учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 186 с. – (Бакалавриат).
14. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления /

Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – Электрон.текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 398 с. – 978-5-238-01192-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>

15. Гайдаенко А.А. Логистика: учебник . - 3-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2016. – 268 с.

16. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник. – 3-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. – 300 с. – (Бакалавриат).

17. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.- Электрон.текстовые данные.– М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.– 134 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75194.html>.– ЭБС «IPRbooks»

18. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С.В. Иванилова. - 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. - Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 152 с. – 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>

19. Иванов П.В. Управление проектами: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 251 с. – (ВО)

20. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 430 с.

21. Иналкаева К.С. Правовая система общества: вопросы теории и практики [Электронный ресурс]: монография / К.С. Иналкаева. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 128 с. - 978-5-4487-0232-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75038.html>

22. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И.М. Синяева [и др.]. - Электрон.текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 504 с. - 978-5-238-02309-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>

23. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ И.К. Ларионов [и др.].- Электрон.текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2017.- 360 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70828.html>.- ЭБС «IPRbooks»

24. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И.М. Синяева [и др.]. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 504 с. - 978-5-238-02309-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>

25. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. - Электрон.текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - 978-5-394-01579-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75192.html>

26. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. -

Электрон.текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 111 с. - 978-5-4486-0152-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>

27. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. - 3-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 439 с. - 978-5-238-01574-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>

28. Кордонская И.Б. Управление качеством [Электронный ресурс] / И.Б. Кордонская. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 99 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75421.html>

29. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - 978-5-4487-0137-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

30. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

31. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология» / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 487 с. - 978-5-238-02186-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71032.html>

32. Кричевский М.Л. Методы исследований в менеджменте: учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 296 с.

33. Крылов П.М. Ресурсный потенциал России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крылов П.М.- Электрон.текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.- 136 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73340.html>.- ЭБС «IPRbooks»

34. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

35. Кушу С.О. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»/ Кушу С.О. – Электрон.текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 72 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64314.html>.- ЭБС «IPRbooks»

36. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента: учеб.пособие. - М.: КНОРУС, 2016. - 316 с. – (Бакалавриат).

37. Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - 3-е изд. - Электрон.текстовые данные. -

Саратов: Вузовское образование, 2018. - 218 с. - 978-5-4487-0096-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70754.html>

38. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. - Электрон.текстовые данные. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 80 с. - 5-7567-0164-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

39. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. - Электрон.текстовые данные. М. : Научный консультант, 2017. - 58 с. - 978-5-6040243-3-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75466.html>

40. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лихачев М.О.— Электрон.текстовые данные.- М.: Московский педагогический государственный университет, 2017.- 112 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>.- ЭБС «IPRbooks»

41. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 336 с. - 978-5-4487-0007-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.

42. Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 144 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39000.html>

43. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон. текстовые данные. -Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 404 с. - 978-5-4486-0021-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74228.html>

44. Минько Э.В. Оптимальное управление коммерческими проектами [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 976 с. - 978-5-4486-0326-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74227.html>

45. Михайленко М.Н. Финансовые рынки и институты: учебник для бакалавров/ Под ред. А.Н. Жилкиной. – М.: Юрайт, 2014. – 303 с.

46. Барулин С.В. Налоговый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В.- Электрон.текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.- 332 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57109.html>.- ЭБС «IPRbooks»

47. Носова С.С. Экономическая теория: учебник. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. – 792 с.

48. Оксинайд К.Э. Организационное поведение: учебник. - М.: КНОРУС, 2016. - 472 с.

49. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - 2-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 286 с. - 978-5-394-02432-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

50. Основы экономики муниципального сектора [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Голованов [и др.]. - Электрон.текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2017. - 440 с. - 978-5-9909615-5-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75137.html>

51. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с. - 5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

52. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.- Электрон.текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 383 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>.- ЭБС «IPRbooks»

53. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. - 5-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 с. - 978-5-238-01545-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

54. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. - 2-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 407 с. - 5-238-00503-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

55. Пугачев В.П. Планирование персонала организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Пугачев. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 233 с. - 978-5-4487-0221-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74954.html>

56. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учеб.пособие. - М.: КНОРУС, 2016. - 192 с.

57. Сатаева Д.М. Система менеджмента качества: управление документированной ин-формацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.М. Сатаева. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. - 108 с. - 978-5-4487-0295-2. - Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/76991.html>

58. Сатаева Д.М. Система менеджмента качества: управление документированной ин-формацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.М. Сатаева. – Электрон.текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. - 108 с. - 978-5-4487-0295-2. - Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/76991.html>

59. Стефанова Н.А. Управление инвестициями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Стефанова. - Электрон.текстовые данные. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 253 с. -2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75419.html>

60. Управление изменениями [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ - Электрон.текстовые данные.- М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.- 39 с.- Режим до-ступа: <http://www.iprbookshop.ru/76394.html>.- ЭБС «IPRbooks»

61. Человеческие ресурсы в инновационной экономике. Ретроспектива и перспектива развития [Электронный ресурс] : коллективная монография / Э.А. Алешаев [и др.]. - 2-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : Научный консультант, 2018. - 240 с. - 978-5-6040243-4-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75491.html>

62. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016. - 346 с. – (Бакалавриат).

63. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. -Электрон.текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 527 с. - 978-5-238-02464-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>.

64. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. - 2-е изд. - Электрон.текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - 5-238-01061-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

65. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. - Электрон.текстовые данные. - М. : Дашков и К, 2016. - 324 с. - 978-5-394-01084-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60493.html>

66. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление»/ Яськов Е.Ф. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 273 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>. – ЭБС «IPRbooks»

67. <http://www.consultant.ru>

68. <http://base.garant.ru>

69. <http://www.cfin.ru>

70. <http://www.finansy.ru>

71. <http://www.aup.ru>

72. Журнал «Вопросы экономики»

73. Журнал «Проблемы теории и практики управления»

74. Журнал «Стандарты и качество»

75. Журнал «Управление персоналом»

10. ПОРЯДОК СДАЧИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ И СРОК ИХ ХРАНЕНИЯ

В соответствии с требованиями высшей школы после завершения защиты обучающимся выпускных квалификационных работ, бакалаврские работы должны быть сданы выпускающими кафедрами в течение 3-х дней на хранение в библиотеку института по акту приема – передачи (Приложение 9).

Выпускная квалификационная работа сдается с вложенными в нее следующими документами:

- информационным носителем;
- отзывом научного руководителя на выпускную квалификационную работу;
- внешней рецензией на выпускную квалификационную работу;

Выпускные квалификационные работы должны храниться 5 лет и впоследствии подлежат уничтожению.

Уничтожение выпускных квалификационных работ происходит в присутствии комиссии, состоящей из работников учебно-методического отдела, библиотеки и выпускающей кафедры и оформляется актом.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

**Заведующему кафедрой
экономики и управления**

д-р, экон. наук, профессору
Тарановой И.В.

обучающегося

(фамилия, имя, отчество)

(курс, форма обучения: очная, заочная)

(направление подготовки)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы на тему:

(тема выпускной квалификационной работы)

закрепить научным руководителем

(должность, фамилия, имя, отчество)

" _____ " _____ 201__ г.

(подпись обучающегося)

С о г л а с о в а н о:

Научный руководитель

(фамилия, имя, отчество) (подпись)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль
Менеджмент организации

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой экономики и управления
д-р, экон. наук, профессор
Тарановой И.В. _____
(подпись)
« » _____ 201 г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

обучающегося _____ курса заочной \ очной формы обучения направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации ЧОУ ВО ИДНК

(ФИО обучающегося)

1. **Тема** _____

(тема ВКР, наименование организации / предприятия)

Утверждена приказом по институту от « ____ » _____ 20__ г.

2. **Срок сдачи обучающимся законченной работы**

3. **Исходные данные:** _____

4. **Содержание расчётно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов):**

Введение

1.

1.1

1.2

1.3

2.

2.1

2.2

2.3

3.

3.1

3.2

3.3

Заключение

Список использованных источников

Приложения

5. Перечень графического материала (с точным указанием рисунков и схем)

Дата выдачи задания _____

Руководитель _____

(подпись)

Задание принял к исполнению _____

(подпись обучающегося)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

Заведующий кафедрой
д-р, экон., наук, профессор
Таранова И.В.

(подпись)
« ____ » _____ 201__
г.

**ПЛАН И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Обучающийся

(фамилия, имя, отчество)
_____ курса, очной \ заочной формы обучения по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организации

(курс, направление, профиль подготовки)

1. Тема _____

(тема ВКР, наименование организации / предприятия)
Утверждена приказом по институту от " ____ " _____ 20__ г. № ____

2. План выпускной квалификационной работы:

Введение

1.

1.1

1.2

1.3

2.

2.1

2.2

2.3

3.

3.1

3.2

3.3

Заключение

Список использованных источников

Приложения

График выполнения выпускной квалификационной работы:

№ п/п	ВЫПОЛНЯЕМАЯ РАБОТА	СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ
1	Выбор темы и оформление заявления на выполнение выпускной квалификационной работы	
2	Изучение литературных источников, нормативных документов, статистической информации	
3	Написание главы 1 «»	
4	Сбор и обработка практического материала по теме выпускной квалификационной работы	
5	Написание главы 2 «»	
6	Написание главы 3 «»	
7	Предоставление руководителю выпускной квалификационной работы	
8	Доработка выпускной квалификационной работы	
9	Срок сдачи на кафедру.	
10	Защита выпускной квалификационной работы	

Научный руководитель выпускной квалификационной работы

(ученое звание, должность, фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Обучающийся _____

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

ОТЗЫВ

НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

На тему: _____

Обучающийся _____ курса, направление подготовки 38.03.02
Менеджмент, профиль Менеджмент организации

(ФИО обучающегося)

Новизна и актуальность темы, ее практическое значение

1. Характеристика структуры и содержания отдельных глав выпускной квалификационной работы

2. Характеристика работы обучающегося над выбранной темой, его заинтересованность в результатах исследования и отношение к замечаниям руководителя

3. Оценка использования научной литературы и других информационных источников при выполнении выпускной квалификационной работы

4. Рекомендации научного руководителя по допуску к защите

Научный руководитель:

(Ф.И.О., подпись)

(ученая степень, звание, должность)

«» _____ 201 г.

РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу на
тему _____

(тема и название организации)

выполненную обучающимся _____ курс направление подготовки 38.03.02
Менеджмент, профиль Менеджмент организации

(фамилия, имя, отчество)

по кафедре экономики и управления

под руководством _____

(должность, Ф.И.О. научного руководителя)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ:

Актуальность _____ и _____ новизна _____ темы
исследования _____

Оценка структуры работы и краткое содержание каждой
главы _____

Недостатки и замечания по выпускной квалификационной работе

Заключение (оценка выпускной квалификационной работы и общий вывод о возможности присвоения выпускнику высшей квалификации)

" ____ " _____ 201 г.

Рецензент _____
(подпись, ФИО)

(степень, звание, должность)

М.П.

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. На использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки.

Список использованных источников включает _____ наименований.

Один печатный экземпляр выпускной квалификационной работы и электронный вариант работы на цифровом носителе сданы мной на кафедру.
« ___ » _____ 201_ г.

подпись

Ф.И.О. обучающегося

**Согласие обучающегося на обработку персональных данных,
проверку оригинальности текста и на размещение выпускной
квалификационной работы в ЭИОС ЧОУ ВО ИДНК**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) обучающимся в ЧОУ ВО ИДНК, выражаю свое согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных, на проверку в системе «ВКР–ВУЗ.РФ» и на размещение текста моей выпускной квалификационной работы _____

_____ (название работы)

в Электронной информационно-образовательная среде (ЭИОС), а также гарантирую, что текст моей выпускной квалификационной работы не будет изменен после его размещения в ЭИОС ИДНК, в том числе, не будут внесены в него технические правки. Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц. Я сохраняю за собой исключительное право на ВКР.

« ___ » _____ 201_ г.

Подпись

Выпускная квалификационная работа защищена на заседании государственной экзаменационной комиссии «» _____ 201_ г.
с оценкой _____. Протокол № _____.

Объем заимствований выпускной квалификационной работы составляет _____

Секретарь ГЭК _____

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

Кафедра экономики и управления
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Менеджмент организации

Казаченко Артур Александрович

Выпускная квалификационная работа

**на тему: «Совершенствование организации труда и его
мотивация на предприятии в условиях рынка
(на примере ООО «Южный», г. Ставрополь)»**

«Допускается к защите»
Заведующий кафедрой
экономики и управления,
д-р.экон. наук, профессор
Таранова И.В.

« ____ » _____ 201__ г.

Научный руководитель
канд. экон. наук,
доцент Ланг В.В.

« ____ » _____ 201__ г.

Дата защиты « ____ » _____ 201__ г.

Ставрополь, 201__