

Теория и практика научно-исследовательской деятельности

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Общей и прикладной психологии
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	ФТД.В.01 «Теория и практика научно-исследовательской деятельности» - развитие у студентов склонности к поисковой исследовательской деятельности, к творческому решению научно-исследовательских задач, выработка навыков работы с различными информационными источниками в ходе научно-исследовательского поиска.
1.2	Необходимость изучения подобного курса определяется важной ролью менедж-мента в деятельности организации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	
Знать:	
-современную методику комплексного изучения теоретических и практических аспектов сервисной деятельности	
Уметь:	
-работать с научной литературой и другими источниками информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.	
Владеть:	
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;	
ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
Знать:	
- основные теории и концепции процессов социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
Уметь:	
- разрабатывать стратегические и оперативные задачи для проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
Владеть:	
- навыками к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1	Знать:
-современную методику комплексного изучения теоретических и практических аспектов сервисной деятельности	
- основные теории и концепции процессов социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
2.2	Уметь:
-работать с научной литературой и другими источниками информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.	

- разрабатывать стратегические и оперативные задачи для проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
2.3 Владеть:
- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- навыками к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	4 курс 7 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	36	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	4
Трудоемкость дисциплины за семестр	72	72
Общая трудоемкость дисциплины	72	72