

Аннотация дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль: Психология
Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ. 06.01 «Психология управления» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология. Дисциплина изучается на очной форме обучения в 7 семестре; на заочной форме обучения на 5 курсе.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3 способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

ПК 14 способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи; основные понятия психологии управления как отрасли практической психологии; психологические критерии эффективного управления; психологические закономерности личности руководителя и стилей управления; теоретические подходы к технологиям формирования кадровых ресурсов; функции управления; промышленный консалтинг на рынке психологических услуг; роль психологического фактора в управлении; понятие конфликта в сфере управления; специфику деятельности руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; понятие эффективного руководителя; место руководителя в системе управления персоналом; психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп; психологические особенности взаимодействия руководителя и подчиненного; методы изучения и оценки личности руководителя; понятия управленческого и делового общения; место и роль руководителя в инновационной деятельности, технологии организация прямых продаж, закономерности психологии рекламы; технологии персональной работы психолога с руководителем; понятие группы как субъекты управления инновационной деятельностью в образовании; методы диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); понятие коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; методы и методики диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании;

Уметь: использовать традиционные методы и технологии стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи; характеризовать основные понятия психологии управления как отрасли практической психологии; разбираться в психологических критериях

эффективного управления; анализировать психологические закономерности личности руководителя и стилей управления; анализировать теоретические подходы к технологиям формирования кадровых ресурсов; разбираться в функциях управления; обобщать знания о промышленном консалтинге на рынке психологических услуг; характеризует роль психологического фактора в управлении; применять знания о конфликте в сфере управления; анализировать деятельность руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; анализировать стили эффективного руководителя; находить место руководителя в системе управления персоналом; выбирать наиболее эффективные психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп; анализировать психологические особенности взаимодействия руководителя и подчиненного; отбирать эффективные методы изучения и оценки личности руководителя; соотносить понятия управленческого и делового общения; определять место и роль руководителя в инновационной деятельности, технологии организация прямых продаж, закономерности психологии рекламы; отбирать технологии персональной работы психолога с руководителем; анализировать понятие группы как субъекты управления инновационной деятельностью в образовании; отбирать методы диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); анализировать понятие коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; отбирать методы и методики диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании;

Владеть: навыками осуществления стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий; навыками использовать основные понятия психологии управления как отрасли практической психологии; готовностью разбираться в психологических критериях эффективного управления и соотносить их с деятельностью руководителя; способностью соотносить психологические закономерности личности руководителя и стилей управления; готовностью применять теоретические подходы к технологиям формирования кадровых ресурсов в практической деятельности; способностью характеризовать и приводить примеры описывая функции управления; готовностью использовать знания о промышленном консалтинге на рынке психологических услуг; готовностью применять знание психологического фактора в управлении в практической деятельности; готовностью использовать психологические технологии в предупреждении конфликтов в сфере управления; способностью разрабатывать рекомендации для руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; готовностью характеризовать стили эффективного руководителя; способностью определять место руководителя в системе управления персоналом; способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп; навыками определения эффективных стратегий взаимодействия руководителя и подчиненного; готовностью использовать эффективные методы изучения и оценки личности руководителя; способностью использовать понятия управленческого и делового общения; готовностью определять место и роль руководителя в инновационной деятельности, навыками применять технологии организации прямых продаж, закономерности психологии рекламы; способностью использовать

технологии персональной работы психолога с руководителем; готовностью характеризовать понятие группы как субъекта управления инновационной деятельностью в образовании; способностью использовать методы диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); готовностью характеризовать понятие коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; готовностью применять отбирать методы и методики диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	4 курс, 7 семестр	5 курс,
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	72	18
Лекции	18	4
Лабораторные занятия	18	6
Практические занятия	36	8
Самостоятельная работа	108	158
Контроль: форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		4
Общая трудоемкость дисциплины	180	180