

Аннотация дисциплины «Менеджмент маркетинга»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Менеджмент маркетинга» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 ОПОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК–5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Уметь:

- анализировать экономические и социально-экономические показатели и делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;

Владеть:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в период кризиса;
- методами подготовки сбалансированных управленческих решений;

3. Объем занятий, часов по дисциплине:

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	4 курс, 8 семестр	5 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	100	14
Лекции	40	6
Лабораторные занятия	40	6
Практические занятия	20	2
Самостоятельная работа	80	162
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	-	4
Трудоёмкость дисциплины за семестр	180	180
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180