

Психология делового общения в сфере социокультурного сервиса

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Общей и прикладной психологии
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Систематизация знаний, а также практические навыки в области этики делового общения, включая все основные и сопутствующие сферы бизнес-контактов для оптимального функционирования в профессиональной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

правила, принципы и закономерности работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Уметь:

анализировать закономерности команды, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Владеть:

навыками работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать:

специфику социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

Уметь:

анализировать социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

Владеть:

навыками учитывать социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов в профессиональной деятельности;

ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Знать:

деловое общение в рабочей группе стиль руководства, конфликтные ситуации

Уметь:

применять правила построения делового общения в рабочей группе

Владеть:

навыками проведения делового общения в рабочей группе

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:	
правила, принципы и закономерности работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
специфику социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
деловое общение в рабочей группе стиль руководства, конфликтные ситуации	
2.2 Уметь:	
анализировать закономерности команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
анализировать социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
применять правила построения делового общения в рабочей группе	
2.3 Владеть:	
навыками работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
навыками учитывать социально-психологические особенности потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов в профессиональной деятельности;	
навыками проведения делового общения в рабочей группе	

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 курс, 3 семестр	3 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	54	10
Лекции	18	4
Практические занятия	36	6
Самостоятельная работа	90	130
Контроль (форма промежуточной аттестации) зачет с оценкой	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	144	144