

**Аннотация дисциплины**  
**ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**  
**Направление подготовки: 37.03.01 Психология**  
**Профиль: Психология**  
**Форма обучения: очная, заочная**

1. Дисциплина Б1.В.ДВ. 04.01. «Психология рекламы» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология. Дисциплина изучается на очной форме обучения в 7 семестре; на заочной форме обучения на 5 курсе.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-6** способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности;

**ПК 12** способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные теоретико-методологические и этические принципы конструирования и осуществления научно-исследовательской и практической инновационной деятельности; состояние проблемы исследования рекламы в современном обществе, исторические аспекты развития рекламы; теоретические и методологические проблемы психологии рекламы; проблему рекламы как вид психологического внушения; способы создания рекламного сообщения и основные средства распространения рекламы; психологию рекламной деятельности и рекламного творчества; современное состояние рекламного бизнеса; состояние рекламы и проблемы психологических исследований рекламы; психологию коммуникационных процессов в рекламной деятельности; компоненты рекламного воздействия (когнитивный, эмоциональный, поведенческий); психологию саморекламы; особенности и назначение просветительской работы среди населения, опираясь на особенности разновозрастных групп (интересы, увлечения, новообразования, особенности протекания кризисных стадий); психологию пропаганды и рекламы в средствах массовой информации; психологию рекламы как элемент культуры; психологические методы и эффективность рекламной деятельности;

**Уметь:** формулировать профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности; анализировать состояние проблемы исследования рекламы в современном обществе, теоретические и методологические проблемы психологии рекламы; анализировать бессознательные механизмы рекламы как вид психологического внушения; проводить контент-анализ рекламного сообщения и разбирать эффективные средства распространения рекламы; анализировать психологические аспекты рекламной деятельности и рекламного творчества; анализировать современное состояние рекламного бизнеса; проводить анализ состояния рекламы и приоритетных направлений психологических исследований рекламы; изучать протекание коммуникационных процессов в рекламной деятельности; характеризовать компоненты рекламного воздействия (когнитивный, эмоциональный, поведенческий); анализировать способы саморекламы; выбирать наиболее актуальные темы для проведения просветительской деятельности среди людей разного возраста; анализировать эффективные способы психологии пропаганды и рекламы в средствах массовой информации; анализировать возможности рекламы как элемента культуры; анализировать эффективные психологические методы и эффективность рекламной деятельности;

**Владеть:** навыками постановки и нахождения вариантов решения профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности; способностью самостоятельному изучению проблем исследования рекламы в современном обществе, теоретических и методологических проблемы психологии рекламы; готовностью работать с

рекламными сообщениями, использовать элементы психологического внушения; готовностью создавать рекламные сообщения, используя психологические знания и использовать эффективные средства распространения рекламы; способностью использовать психологические знания коммуникационных процессов в проведении рекламной деятельности; готовностью использовать эффективные способы саморекламы; способностью организовывать просветительскую деятельность среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; готовностью подбирать и использовать наиболее эффективные методы психологического воздействия в рекламных сообщениях.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	4 курс, 7 семестр	5 курс,
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>72</b>	<b>18</b>
Лекции	18	4
Лабораторные занятия	18	6
Практические занятия	36	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>108</b>	<b>158</b>
<b>Контроль:</b> форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		<b>4</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>