

## Организационная структура гостиничных предприятий

Закреплена за кафедрой  
Учебный план

**Кафедра Социально-культурного сервиса**  
43.03.01\_Сервис\_2018.plx  
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Организационная структура гостиничных предприятий:
1.2	- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессио-нальной деятельности в области гостиничного сервиса
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</b>	
<b>Знать:</b>	
- роль и место гостиничного дела в сфере услуг;	
<b>Уметь:</b>	
- работать с клиентами в сфере гостиничного сервиса;	
<b>Владеть:</b>	
- техникой обслуживания клиентов в сфере гостиничного сервиса;	
<b>ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя</b>	
<b>Знать:</b>	
- организационную структуру гостиничных предприятий;	
<b>Уметь:</b>	
- анализировать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности;	
<b>Владеть:</b>	
- навыками поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;	
<b>ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</b>	
<b>Знать:</b>	
- особенности работы основных служб гостиницы;	
<b>Уметь:</b>	
- организовывать обслуживание туристов в гостиничном комплексе;	
<b>Владеть:</b>	
- инновационными технологиями обслуживания клиентов в гостиничном комплексе.	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>2.1</b>	<b>Знать:</b>
- роль и место гостиничного дела в сфере услуг;	
- организационную структуру гостиничных предприятий;	
- особенности работы основных служб гостиницы;	
<b>2.2</b>	<b>Уметь:</b>
- работать с клиентами в сфере гостиничного сервиса;	
- анализировать отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности;	

- организовывать обслуживание туристов в гостиничном комплексе;
<b>2.3 Владеть:</b>
- техникой обслуживания клиентов в сфере гостиничного сервиса;
- навыками поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- инновационными технологиями обслуживания клиентов в гостиничном комплексе.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	2 курс, 4 семестр	3 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>54</b>	<b>10</b>
Лекции	18	4
Практические занятия	36	6
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>126</b>	<b>166</b>
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой		<b>4</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>