

Аннотация дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА
Направление подготовки: 37.04.01 Психология
Профиль: Социальная психология
Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Психология создания имиджа» относится к вариативной части, является дисциплиной по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.04.01 Психология. Дисциплина изучается на очной форме обучения в 3 семестре; на заочной форме обучения на 2 курсе;

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 - готовность модифицировать, адаптировать существующие и создавать новые методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности в определенной области психологии с использованием современных информационных технологий;

ПК-6 способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: новые методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности в определенной области психологии; современные информационно-коммуникационные технологии; предмет и задачи психологии имиджа; понятие имиджа в современной науке; основные этапы в становлении проблемы имиджа; зарубежные и отечественные исследования теории имиджа; классификацию подходов понимания имиджа; типы и функции имиджа; проблему формирования имиджа; взаимосвязь общения и имиджа; специфику профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека; специфику современного психологического инструментария; цели и назначение имиджевого инструментария; особенности имиджа представителей разных профессий;

УМЕТЬ: использовать современные информационные технологии; модифицировать, адаптировать существующие и создавать новые методы и методики научно-исследовательской и практической деятельности в определенной области психологии; анализировать методологическую базу, предмет и задачи психологии имиджа; анализировать понятие имиджа в современной науке; выявлять закономерности донаучного этапа в становлении проблемы имиджа; определять роль и значение зарубежных и отечественных исследований для теории имиджа; выявлять подходы к классификации имиджа; характеризовать типы и функции имиджа; характеризовать роль социальной перцепции в формировании имиджа; устанавливать влияние общения на формирование имиджа; формировать и реализовывать программы и технологии, направленные на предупреждение возможных расстройств психики; создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска; анализировать цели и назначение имиджевого инструментария; выявлять особенности имиджа представителей разных профессий;

ВЛАДЕТЬ: современными информационными технологиями, методами сравнительного анализа научных концепций, теорий, подходов, объясняющих природу психологических феноменов и процессов; навыками определения предмета и задач психологии имиджа; анализировать понятие имиджа в современной науке; навыками установления закономерностей донаучного этапа в становлении проблемы имиджа;

навыками формулирования роли и значения зарубежных и отечественных исследований для теории имиджа; навыками дифференцирования подходов к классификации имиджа; навыками определения типов и функции имиджа, дает им характеристику; навыками анализа роли социальной перцепции в формировании имиджа; навыками использования методов влияния общения на формирование имиджа; навыками предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека; демонстрирует навыки работы с современным психологическим инструментарием; навыками использования имиджевого инструментария, исходя из цели и назначения; навыками построения имиджа представителей разных профессий, опираясь на профессиональные особенности.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 курс, 3 семестр	2 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	34	8
Лекции	-	2
Практические занятия	34	6
Самостоятельная работа	74	96
Контроль (форма промежуточной аттестации) зачет	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108