

Аннотация дисциплины
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Профиль: Социальная психология

Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Социально-психологическое сопровождение персонала организации» относится к вариативной части, является дисциплиной по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.04.01 Психология. Дисциплина изучается на очной форме обучения в 4 семестре; на заочной форме обучения на 2 курсе;

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовность к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к тендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-6 способность создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: особенности психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека; специфику личности в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к тендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; основные понятия психологии управления как отрасли практической психологии; роль психологического фактора в управлении; основные понятия психологических критериев эффективного управления, функции управления; основные определения психологии личности руководителя и стилей управления; промышленный консалтинг на рынке психологических услуг; основные методы изучения и оценки личности руководителя; методы диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); методы и методики диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; специфику профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария; понятие технологии формирования кадровых ресурсов; понятие конфликтов в сфере управления; деятельность руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; определение эффективного руководителя; руководитель в системе управления персоналом; психологические особенности взаимодействия руководителя и подчиненного; понятие управленческого и делового общения; характеристику руководителя и инновационной деятельности; специфику организации прямых продаж, основные понятия психологии рекламы; направления персональной работы психолога с руководителем; определение группы как субъекта управления инновационной деятельностью в образовании; определение коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании;

УМЕТЬ: подбирать инструментарий для диагностики, экспертизы и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека; использовать аппарат для диагностики, экспертизы и коррекции

человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к тендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; анализировать и использовать основные понятия психологии управления как отрасли практической психологии в практической деятельности; определять роль психологического фактора в управлении; анализировать и использовать основные понятия психологических критериев эффективного управления, дифференцировать функции управления; анализировать основные определения психологии личности руководителя; дифференцировать стили управления и разбираться в их специфических особенностях; определять место промышленного консалтинга на рынке психологических услуг и его значения; подбирать адекватные методы изучения и оценки личности руководителя; подбирать адекватные методы диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); подбирать адекватные методы и методики диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; выявлять специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска; формировать и реализовывать программы и технологии, направленные на предупреждение возможных расстройств психики; создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека; применять современный психологический инструментарий; анализировать основные технологии формирования кадровых ресурсов; разбираться в причинах конфликтов в сфере управления; направлять деятельность руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; анализировать закономерности эффективного руководителя; анализировать обязанности руководителя в системе управления персоналом; устанавливать психологические особенности взаимодействия руководителя и подчиненного; различать понятия управленческого и делового общения; давать характеристику руководителя и инновационной деятельности; выявлять эффективные приемы организации прямых продаж, использовать основные понятия психологии рекламы; выстраивать траекторию направления персональной работы психолога с руководителем; выявлять психологические особенности группы как субъекта управления инновационной деятельностью в образовании; выявлять психологические особенности коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании;

ВЛАДЕТЬ: диагностику, экспертизу и коррекцию психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека; навыками диагностики, экспертизы и коррекции человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к тендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; навыками использования основной терминологии по психологии управления как отрасли практической психологии; навыками выявления значения психологического фактора в управлении; навыками использования психологических критериев эффективного управления, навыками различения функции управления и дает им характеристику; навыками использования психологической терминологии для характеристики личности руководителя; навыками определения доминирующего стиля управления и разбирается в их специфических особенностях; навыками использования знания промышленного консалтинга на рынке психологических услуг в практической деятельности; навыками отбора адекватных методов изучения и оценки личности руководителя; навыками отбора адекватных методов диагностики, используемые в процессе изучения внешних факторов (по типу «группа-личность»); навыками отбора адекватных методов и методик диагностики, используемые в процессе изучения коллектива как субъекта управления инновационными процессами в образовании; методологическими подходами, теоретическими знаниями, методами исследования и воздействия; навыками

предупреждения профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека; демонстрирует навыки работы с современным психологическим инструментарием; навыками применения основных технологии формирования кадровых ресурсов; навыками установления причин конфликтов в сфере управления; навыками разработки рекомендации для руководителя по предупреждению, анализу, разрешению конфликтов; навыками установления признаков эффективного руководителя; навыками определения обязанностей руководителя в системе управления персоналом; навыками выявления психологических закономерностей взаимодействия руководителя и подчиненного; навыками использования понятий управленческого и делового общения в практической деятельности; навыками выявления характерных признаков руководителя и инновационной деятельности; навыками использования эффективных приемов организации прямых продаж, навыками применения законов психологии рекламы в практической деятельности; навыками разработки индивидуальной траектории персональной работы психолога с руководителем; навыками применения технологий работы с группой как субъектом управления инновационной деятельностью в образовании; навыками применения технологий работы с коллективом как субъекта управления инновационными процессами в образовании.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 курс, 4 семестр	2 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	-	2
Практические занятия	36	6
Самостоятельная работа	72	96
Контроль (форма промежуточной аттестации) зачет	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108