

Корпоративная социальная ответственность в социокультурном сервисе

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Социально-культурного сервиса
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
- основные положения законодательных документов, касающиеся организационно-управленческих решений, и договоров, применяемых в РФ;	
Уметь:	
- оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;	
Владеть:	
-навыками находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений.	
ПК-1: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	
Знать:	
- теоретические основы межличностного взаимодействия для координации предпринимательской деятельности;	
Уметь:	
- применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	
Владеть:	
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
- основные положения законодательных документов, касающиеся организационно-управленческих решений, и договоров, применяемых в РФ;	
- теоретические основы межличностного взаимодействия для координации предпринимательской деятельности;	
2.2	Уметь:
- оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;	
- применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	
2.3	Владеть:
-навыками находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений.	
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	4 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	54	12
Лекции	36	4
Практические занятия	54	8
Самостоятельная работа	126	164
Вид промежуточной аттестации – зачет		4
Общая трудоемкость дисциплины	180	180