

**Аннотация дисциплины**  
**«Информационные системы в маркетинге»**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль: Менеджмент организации**

**Форма обучения: очная, заочная**

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Информационные системы в маркетинге» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 ОПОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-19** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы межличностного взаимодействия для координации предпринимательской деятельности;
- основные перспективы развития деятельности на основе выполнения бизнес-плана всеми участниками.
- основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;

**Уметь:**

- применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- определять оптимальную стратегию и тактику задач координации предпринимательской деятельности в процессе межличностного взаимодействия.
- внедрять технологические, продуктовые инновации или организационные изменения в управление операционной деятельности организации;

**Владеть:**

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- способами организации конструктивного межличностного взаимодействия.
- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

3. Объем занятий, часов по дисциплине:

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	4 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>54</b>	<b>12</b>
Лекции	18	4
Практические занятия	36	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>54</b>	<b>92</b>
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	<b>4</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>