Бизнес-планирование в сервисе

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Экономики и управления
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование основ бизнес-планирования, которые имеются в деятельности каждого предприятия, сформировать теоретические знания и практические навыки по организации процесса бизнес – планирования. Необходимость изучения подобного курса определяется важной ролью планирования в деятельности сферы сервиса.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать:	
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии сферы сервиса (направлений деятельности, продуктов)	
Уметь:	
- формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности	
Владеть:	
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	
Знать:	
- теоретические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	
Уметь:	
- применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	
Владеть:	
- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии сферы сервиса (направлений деятельности, продуктов)	
- теоретические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	
2.2	Уметь:
- формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности	
- применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	
2.3	Владеть:
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
- навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;	

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	4 курс, 7 семестр	5 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	144	168
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	4
Общая трудоемкость дисциплины	180	180