

Менеджмент в сервисе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Экономики и менеджмента
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать у обучающихся основ теоретических знаний в области теории менеджмента; сформировать профессиональные навыки в деятельности менеджера в сфере сервиса.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
-современную методику комплексного изучения теоретических и практических аспектов менеджмента в управлении коллективом	
Уметь:	
- адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Владеть:	
- навыками работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	
Знать:	
- организационные структуры, мероприятия и полномочия с учетом личной ответственности за осуществления мероприятий;	
Уметь:	
- анализировать и разрабатывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	
Владеть:	
-навыками организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	
ПК-1: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	
Знать:	
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Уметь:	
- формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности	
Владеть:	
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
-современную методику комплексного изучения теоретических и практических аспектов менеджмента в управлении коллективом	
- организационные структуры, мероприятия и полномочия с учетом личной ответственности за осуществления мероприятий;	

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
2.2	Уметь:
- адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
- анализировать и разрабатывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	
- формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности	
2.3	Владеть:
- навыками работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	
-навыками организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	2 курс, 4 семестр	2 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	36	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	4
Трудоемкость дисциплины за семестр	72	72
Период изучения	3 курс, 5 семестр	3 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	27	91
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Трудоемкость дисциплины за семестр	108	108
Общая трудоемкость дисциплины	180	180