

## Маркетинг в сервисе

Закреплена за кафедрой  
Учебный план

Кафедра Экономики и менеджмента  
43.03.01\_Сервис\_2018.plx  
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Профиль: Социально-культурный сервис

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ   |  |
|---|--|
| 1.1   | сформировать у обучающихся умения принимать управленческие маркетинговые решения, осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием. Необходимость изучения подобного курса определяется важной ролью маркетинга в деятельности менеджера. |
| 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  |  |
| <b>ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса</b> |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| - модели, методологию и организацию процесса разработки и принятия решений;   |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| - использовать различные методы для принятия решений с учетом различных факторов;   |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  |  |
| <b>ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;  |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;   |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;  |  |
| <b>ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</b>   |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| - основы новейших информационных и коммуникационных технологий;   |  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| - оценивать экономические и социальные условия процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя;  |  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| - навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;  |  |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|   |
|---|
| <b>2.1 Знать:</b>   |
| - модели, методологию и организацию процесса разработки и принятия решений;   |
| - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;  |
| - основы новейших информационных и коммуникационных технологий;   |
| <b>2.2 Уметь:</b>   |
| - использовать различные методы для принятия решений с учетом различных факторов;   |
| - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ;           |
| - оценивать экономические и социальные условия процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя;  |
| <b>2.3 Владеть:</b>   |
| - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  |
| - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; |
| - навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;      |

| Наименования видов учебной деятельности  | Всего часов          |                        |
|--|----------------------|------------------------|
|  | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Период изучения  | 3 курс,<br>5 семестр | 4 курс                 |
| <b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе: | <b>36</b>            | <b>8</b>               |
| Лекции   | 18                   | 4                      |
| Практические занятия   | 18                   | 4                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>  | <b>36</b>            | <b>60</b>              |
| Вид промежуточной аттестации – <b>зачет</b>  | -                    | <b>4</b>               |
| <b>Трудоемкость дисциплины за семестр</b>  | <b>72</b>            | <b>72</b>              |
| Период изучения  | 3 курс,<br>6 семестр | 4 курс                 |
| <b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе: | <b>36</b>            | <b>8</b>               |
| Лекции   | 18                   | 4                      |
| Практические занятия   | 18                   | 4                      |
| <b>Самостоятельная работа</b> , в том числе:   | <b>18</b>            | <b>91</b>              |
| Вид промежуточной аттестации – <b>экзамен</b>  | 54                   | 9                      |
| <b>Трудоемкость дисциплины за семестр</b>  | <b>108</b>           | <b>108</b>             |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>   | <b>180</b>           | <b>180</b>             |