

**Аннотация дисциплины  
«Рекламный менеджмент»**

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль: Менеджмент организации**

**Форма обучения: очная, заочная**

1. Дисциплина Б1.В.07 «Рекламный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 ОПОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-17** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

**ПК-18** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;

**Уметь:**

- формулировать цели создания новых организаций и составлять бизнес-план их деятельности;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

**Владеть:**

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

3. Объем занятий, часов по дисциплине:

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	4 курс, 7 семестр	5 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>68</b>	<b>10</b>
Лекции	17	2
Лабораторные занятия	34	6
Практические занятия	17	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>	<b>130</b>
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	<b>4</b>
<b>Трудоемкость дисциплины за семестр</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

