

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 12.01.2023 09:17:05  
Уникальный программный ключ:  
5bc449011521116b06a11d1e2286151b

**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ  
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA**  
частное образовательное учреждение  
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7  
+7 (8652) 28-25-00  
+7 (8652) 28-03-46  
idnk@mail.ru | www.idnk.ru



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.23 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, очно – заочная, заочная

Год начала подготовки – 2022

Ставрополь, 2022

При разработке рабочей программы дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245.

3. Локальные акты ИДНК.

Разработана программа: доцентом кафедры экономики и управления В.В. Ланг

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики и управления «26» апреля 2022 г. Протокол № 8

Рабочая программа актуализируется (обновляется) ежегодно, в том числе в части программного обеспечения, материально-технического обеспечения, литературы.

**Рецензенты:**

М.А. Локтионова канд. экон.наук, доцент кафедры экономики и управления ЧОУ ВО «ИДНК»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Структура дисциплины.....	8
5.3. Самостоятельная работа.....	15
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	16
7. ФОНДОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17
8.1. Основная литература.....	17
8.2.Дополнительная литература .....	18
8.3 Интернет-ресурсы.....	19
8.4.Методические указания по изучению дисциплины.....	20
9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	30
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	32
Приложение к рабочей программе дисциплины.....	34

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции ОПК-4: способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия предмета «основы бизнеса»;
- выявить признаки и особенности бизнеса как товара;
- изучить организационно-правовые формы предпринимательства;
- определить особенности организации, реорганизации и ликвидации фирмы;
- рассмотреть стратегии конкуренции в системе бизнеса;
- изучить коммерческую деятельность фирмы, виды и методы заключения коммерческих сделок;
- охарактеризовать инфраструктуру бизнеса, товарных посредников, а также посредников на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг;
- познакомиться с принципами составления бизнес-планов;
- рассмотреть этические принципы и нормы предпринимательства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к обязательной части Дисциплины (модули) Блок 1(Б1.О.23), формируемой участниками образовательных отношений находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Б1.О.15 Теория менеджмента	Б1.О.09 Управление проектами
Б1.О.19 История менеджмента	Б1.О.13 Основы экономической теории и финансовой грамотности
	Б1.О.17 Финансовый анализ

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	<b>Знает:</b> виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
		<b>Умеет:</b> применять специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с

		<p>учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес- планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций</p>
		<p><b>Владеет:</b> спецификой, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес- планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций</p>
	<p>ОПК-4.2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности</p>	<p><b>Знает:</b> рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности</p>
		<p><b>Умеет:</b> определять рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности</p>
		<p><b>Владеет:</b> рыночными возможностями при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности</p>
	<p>ОПК-4.3 Оценивает навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана</p>	<p><b>Знает:</b> навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана</p>
		<p><b>Умеет:</b> оценивать навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана</p>
		<p><b>Владеет:</b> навыками применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана</p>

	ОПК-4.6 Владеет основными методами организации и развития коммерческой деятельности	<b>Знает:</b> основные методы организации и развития коммерческой деятельности
		<b>Умеет:</b> применять основные методы организации и развития коммерческой деятельности
		<b>Владеет:</b> основными методами организации и развития коммерческой деятельности
	ОПК-4.7 Способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий	<b>Знает:</b> методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий
		<b>Умеет:</b> применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий
		<b>Владеет:</b> методами управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>36,2</b>	<b>36,3</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	18	18
из них		
– лекции	18	18
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	18	18
из них		
– практические занятия (ПР)	18	18
в том числе		
- практическая подготовка	-	-
3) групповые консультации	-	-
4) индивидуальная работа	-	-
5) промежуточная аттестация	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>35,8</b>	<b>35,8</b>
в том числе:		
Реферат	4	4
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	31,8	31,8
<b>Подготовка к аттестации (контроль)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Общий объем, час</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

### Очно – заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>24,2</b>	<b>24,2</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	12	12
из них		
– лекции	12	12
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	12	12
из них		
– практические занятия (ПР)	12	12
в том числе		
- практическая подготовка	-	-
3) групповые консультации	-	-
4) индивидуальная работа	-	-
5) промежуточная аттестация	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>47,8</b>	<b>47,8</b>
в том числе:		
Реферат	3	3
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	44,7	44,7
<b>Подготовка к аттестации (контроль)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Общий объем, час</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>
в том числе:	4	2
1) занятия лекционного типа (ЛК)		
из них		
– лекции	4	2
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	4	2
из них		
– практические занятия (ПР)	4	2
в том числе		
- практическая подготовка		
3) групповые консультации		
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>63,8</b>	<b>63,8</b>
в том числе:		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного	63,8	63,8

материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		
<b>Подготовка к аттестации (контроль)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Общий объем, час</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен,</b>	<b>Экзамен</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	Понятие концепция. Позитивная концепция. Характеристики бизнеса по позитивной концепции. Критическая концепция. Подходы к пониманию бизнеса. Противоречивое понимание критической концепции. Прагматическая концепция. Сущность прагматической концепции. Понимание бизнеса с точки зрения прагматической концепции бизнеса. Основные направления бизнеса с точки зрения различных экономических теорий и подходов. Основные концепции бизнеса, их направления и характеристики каждой концепции. Подходы к рассмотрению концепций бизнеса различных экономистов на определенных этапах. Цели и направленность каждой концепции, их основные различия, достоинства, недостатки.
Тема 2.	Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	Исторические предпосылки понятия «благо». Различие благ. характеристика благ: данных природой и производственных; потребительских и инвестиционных; частных и общественных; воспроизводимых и невозможных; свободных и ограниченных; Специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития; Определение рынка, исходя из его базовых характеристик; Склонность к обмену; Отношения обмена; Основные характеристики и качества благ. Значимость человеческих качеств в области бизнеса.
Тема 3.	Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности. Субъекты экономики. Природа экономических контактов. Стратегическая цель бизнеса. Тактическая цель. Родовые признаки бизнеса. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Определение «Интерес». Эгоистические и общественные интересы. Собственность. Присвоение. Повышение личной конкурентной способности субъекта. Тенденции развития деловых отношений. Основные понятия и определения бизнеса. Природа экономических контактов. Различия стратегических и тактических целей бизнеса. Применение тенденций развития деловых отношений.
Тема 4.	Субъекты бизнеса.	Субъекты бизнеса. Отношения между субъектами бизнеса.



	Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	Предпринимательский бизнес. Виды предпринимательского бизнеса. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Разделение труда. Специализация труда. Кооперация труда. Товар. Услуги. Производство. Инновационная деятельность. Венчурный бизнес. Преимущества венчурного бизнеса. Информационный пул. Этапы научно-производственного цикла. Научно-техническая деятельность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационная деятельность. Аудиторская деятельность. Оценочная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Характеристики субъектов бизнеса их особенности. Этапы научно-производственного цикла. Виды предпринимательского бизнеса.
Тема 5.	Основы рыночной экономики.	Рыночная ниша. Источники и типы маркетинговой информации. Агентство D&B. Определение рынка с бытовой, экономической и маркетинговой точек зрения. Конъюнктура рынка. Единицы измерения конъюнктуры. Сегмент рынка, критерии сегментации. Рыночная ниша, источники и типы маркетинговой информации. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения. Переработка маркетинговой информации предприятия. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка.
Тема 6.	Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	Миссия организации. Целеполагание. Главная цель организации. Философия компании. Примеры миссии организации. Цели организации и их классификация. Дерево целей. Правила разбивки главной цели на подцели. Управление по целям (результатам). Роль менеджеров в сфере бизнеса. Стадии процесса управления. Функции менеджмента. Представление о миссии организации, её целях и общей направленности. Особенности постановки целей и разбивки их на подцели. Общая направленность миссии организации. Структура управления по целям. Основные функции менеджмента. Модели создания предприятия.
Тема 7.	Основы построения бизнес-плана организации.	Понятие «бизнес-план» и его функциональное назначение. Бизнес-план. Цели разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Планы производства. Финансовый план. Стратегия финансирования. Организационный план. Бизнес-план, как основа осуществления хозяйственной деятельности предприятия
Тема 8.	Сущность финансов предприятия	Финансовые отношения организаций. Функции финансов. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации. Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта. Задачи

		финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования. Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям. Сущность финансов предприятия и финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового планирования
Тема 9.	Инвестиции организаций. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции. Анализ тенденций инвестиционной активности. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий. Взаимосвязь инвестиционных решений. Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестиций. Состав инвестиционной сферы. Системы классификации и структурного подразделения инвестиций. Структура инвестиционной сферы предприятия. Инвестиционная политика предприятий. Реализация стратегического управления. Сущность инвестирования в организациях и его роли в бизнесе, а так же в стратегическом управлении предприятием. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара. Основные требования к разработке товара. Цены спот и форвард. Фактурная цена. Показатели допустимой монополизации. Антимонопольное законодательство. Методы воздействия антимонопольных органов. Государственные меры демонополизации отраслей. Схема антимонопольного регулирования бизнеса. Основы маркетинговой деятельности на фирме.

## 5.2. Структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов				
		ЛК	ПР	ПП	СР	Всего
3 семестр						
Тема 1.	Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	2	2	-	4	8
Тема 2.	Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	2	2	-	4	8
Тема 3.	Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	2	2	-	4	8
Тема 4.	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	2	2	-	4	8
Тема 5.	Основы рыночной экономики.	2	2	-	4	8

Тема 6.	Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	2	2	-	4	8
Тема 7.	Основы построения бизнес-плана организации.	2	2	-	4	8
Тема 8.	Сущность финансов предприятия	2	2	-	4	8
Тема 9.	Инвестиции организаций. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	2	2	-	3,8	7,8
<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>0,2</b>
<b>Зачет</b>						
<b>Общий объем</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>35,8</b>	<b>72</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов				
		ЛК	ПР	ПП	СР	Всего
6 семестр						
Тема 1.	Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	2	2		5	9
Тема 2.	Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	2	2	-	5	9
Тема 3.	Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	2	2	-	5	9
Тема 4.	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	1	1	-	5	7
Тема 5.	Основы рыночной экономики.	1	1		5	7
Тема 6.	Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	1	1	-	5	7
Тема 7.	Основы построения бизнес-плана организации.	1	1	-	5	7
Тема 8.	Сущность финансов предприятия	1	1	-	5	7
Тема 9.	Инвестиции организаций. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	1	1	-	7,8	9,8
<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>0,2</b>
<b>Зачет</b>						
<b>Общий объем</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>47,8</b>	<b>72</b>

### Заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов				
		ЛК	ПР	ПП	СР	Всего
3 курс						
Тема 1.	Понятие и сущность бизнеса. Три Концепции.	2	2	-	17	21
Тема 2.	Материальные блага и человеческие качества, лежащие в основе устройства экономического развития общества.	-	-	-	17	17
Тема 3.	Бизнес, как экономические отношения. Родовые признаки бизнеса.	-	-	-	17	17

Тема 4.	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	-	-	-	17	17
Тема 5.	Основы рыночной экономики.	2	2	-	17	21
Тема 6.	Миссия и цели организации. Цикл менеджмента.	-	-	-	17	17
Тема 7.	Основы построения бизнес-плана организации.	-	-	-	18	18
Тема 8.	Сущность финансов предприятия	-	-	-	18	18
Тема 9.	Инвестиции организаций. Маркетинговая деятельность на предприятиях.	-	-	-	18,5	18,5
<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>0,2</b>
<b>Зачет</b>						<b>4</b>
<b>Общий объем</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>68,5</b>	<b>72</b>

### 5.3. Занятия семинарского типа

#### Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела а (темы)	Вид занятия (Л, ПР)	Наименование темы	Количество часов		
				ОФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Тема 1.	ПР	Определить понятие концепции. Охарактеризовать позитивную концепцию. Дать определение критической концепции. Изучить сущность прагматической концепции.	2	2	
2.	Тема 2.	ПР	Дать исторические предпосылки понятия «благо». Изучить специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и эконо-номического развития. Дать определение рынка, исходя из его базовых характеристик. Охарактеризовать отношения обмена	2	2	
3.	Тема 3.	ПР	Понятия бизнес и экономика их концептуальная направленность и особенности. Субъекты экономики. Природа экономических контактов. Стратегическая цель бизнеса. Тактическая цель. Родовые признаки бизнеса. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Определение «Интерес». Эгоистические и общественные интересы. Собственность. Присвоение. Повышение личной конкурентной способности субъекта. Тенденции развития деловых отношений	2	2	
4.	Тема 4.	ПР	Изучить отношения между субъектами бизнеса. Рассмотреть виды предпринимательского бизнеса. Дать определение разделению, специализации, кооперации труда. Рассмотреть коммерческое и финансовое	2	1	

			предпринимательство. Субъекты бизнеса. Отношения между субъектами бизнеса. Виды предпринимательского бизнеса. Консультационная деятельность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Аудиторская деятельность. Оценочная деятельность. Виды предпринимательского бизнеса.			
5.	Тема 5.	ПР	Рассмотреть источники и типы маркетинговой информации. Изучить конъюнктуру рынка. Проанализировать маркетинговую информацию предприятия. Охарактеризовать сегментацию рынка. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения. Переработка маркетинговой информации предприятия. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка	2	1	
6.	Тема 6.	ПР	Дать понятие миссии организации. Выявить главную цель организации. Понять правила разбивки главной цели на подцели. Разработать модели создания предприятия. Общая направленность миссии организации. Структура управления по целям. Основные функции менеджмента. Модели создания предприятия	2	1	
7.	Тема 7.	ПР	Выявить цели разработки бизнес-плана. Изучить принцип оформления бизнес-плана. Выявить функции бизнес-плана. Рассмотреть бизнес-план, как основу осуществления хозяйственной деятельности предприятия.	2	1	
8.	Тема 8.	ПР	Финансовые отношения организаций. Функции финансов. Организация (предприятие). Финансы организаций (предприятий). Финансовые отношения организаций. Функции финансов организации. Финансовое планирование на предприятиях. Планирование. Финансовый план предприятия. Недостатки финансового планирования в организациях. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта. Задачи финансового планирования. Методы экономического анализа в практике финансового	2	1	

			планирования. Инфляция. Сущность, виды и причины инфляции. Инфляция и факторы её возникновения. Виды инфляции по различным классификациям. Сущность финансов предприятия и финансового планирования			
9.	Тема 9.	ПР	<p>Инвестиции. Классификация и структура инвестиций. Реальные, финансовые, портфельные и капиталобразующие инвестиции.</p> <p>Анализ тенденций инвестиционной активности. Классификация инвестиций по характеру осуществляемых мероприятий. Взаимосвязь инвестиционных решений. Производственная, воспроизводственная, технологическая и территориальная структуры капитальных вложений. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Объекты инвестиционной деятельности. Источники инвестиций. Состав инвестиционной сферы. Системы классификации и структурного подразделения инвестиций. Структура инвестиционной сферы предприятия. Жизненный цикл товара. Фазы жизненного цикла товара. Тренд. Уравнение тренда. Маркетинговая разработка товара. Схема разработки нового товара. Основные требования к разработке товара. Цены спот и форвард. Фактурная цена. Показатели допустимой монополизации. Антимонопольное законодательство.</p>	2	1	
<i>Итого</i>				<i>18</i>	<i>12</i>	

#### **5.4. Примерная тематика рефератов, контрольной работы**

курсовая работа - не предусмотрена учебным планом

##### **5.4.1. Примерные варианты контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения**

Вариант 1

Система современного бизнеса

План

1. Дайте определение термина «бизнес».
2. Каковы цели и функции бизнеса?
3. Перечислите особенности бизнеса как товара.
4. Назовите основных участников бизнеса.
5. Какие известны вам концепции развития бизнеса?
6. Охарактеризуйте способы организации бизнеса.

Вариант 2

Организационно-правовые формы предпринимательства

#### План

1. По каким критериям может быть произведена типологизация предприятий?
2. Какие критерии позволяют относить предприятия к малым?
3. Сочетание каких размеров предприятий характерно для современной экономики?
4. В чем состоят преимущества малых предприятий по сравнению с крупными?
5. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы?
6. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности могут создаваться в стране? В чем их особенности?

#### Вариант 3

##### Организация и регистрация предпринимательской фирмы

#### План:

1. Что должен принимать во внимание при создании фирмы предприниматель?
2. Опишите порядок создания новой предпринимательской фирмы.
3. Какие документы необходимо представить государственным органам для регистрации деятельности фирмы?
4. Каковы источники бизнес-идеи?
5. Что представляет собой жизненный цикл создания нового продукта?
6. Кто выступает в качестве учредителей и участников предпринимательской фирмы?

#### Вариант 4

##### Реорганизация и ликвидация фирмы

#### План:

1. Что представляет собой жизненный цикл бизнеса?
2. Какие стадии в своем жизненном цикле проходит бизнес?
3. Какие виды трансформации бизнеса вам известны?
4. Каковы основные причины трансформации бизнеса?
5. В каких случаях происходит слияние предпринимательских фирм?
6. Что представляет собой поглощение фирмы?

#### Вариант 5. Предпринимательские риски

#### План:

1. Дайте определение понятия риска. Назовите его основные элементы, функции и черты.
2. Назовите причины возникновения предпринимательских рисков.
3. Дайте характеристику рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
4. В чем отличие качественной оценки риска от количественной?
5. Какие известны методы анализа рисков?
6. Охарактеризуйте зоны риска.

#### Вариант 6

##### Планирование предпринимательской деятельности

#### План:

1. В какой степени эффективная деятельность предприятия зависит от оптимального плана развития?
2. В чем сущность планирования и планов?
3. Какие три подсистемы включает в себя система планирования производственной и сбытовой деятельности любого предприятия?
4. Что представляет собой стратегическое планирование предприятия?
5. В чем состоит текущее планирование на предприятии?
6. Что лежит в основе системы оперативно-производственного планирования?

### Вариант 7

#### Инфраструктура бизнеса

##### План:

1. Что представляет собой инфраструктура бизнеса?
2. Перечислите основные элементы инфраструктуры бизнеса.
3. Какие основные признаки характерны для товарного рынка?
4. Какова роль товарных посредников в современном бизнесе?
5. Охарактеризуйте финансовый рынок, перечислите основных его участников.
6. Каковы особенности функционирования рынка информационных услуг?

### Вариант 8

#### Информационное обеспечение предпринимательской деятельности

##### План:

1. Что представляет собой деловая информация? Какие ее основные составляющие?
2. Какую роль играет информационное обеспечение в деятельности предприятия?
3. Каким образом на предприятии осуществляется процесс управления информацией?
4. Как осуществляется защита предпринимательской информации?
5. Что следует понимать под стратегическими целями предприятия?
6. Дайте определение понятия организации (предприятия).

### Вариант 9

#### Этика и культура предпринимательства

##### План:

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Что понимается под деловым этикетом?
6. Принципы и нормы предпринимательства.

### Вариант 10

#### Основные виды деятельности в сфере бизнеса

##### План:

1. Сформулируйте определение понятия бизнеса.
2. Назовите основные задачи управления предприятием.
3. Перечислите основные концепции бизнеса.
4. Что такое философия компании?
5. Какова роль бизнес-плана в становлении хозяйственной деятельности предприятия?
6. Сформулируйте миссию и цели организации.

## 5.5. Самостоятельная работа

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов		
		ОФО	ОЗФО	ЗФО
Тема 1.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите	4	5	17



Тема 2.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы (предусмотрено для заочной формы обучения)	4	5	17
Тема 3.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы	4	5	17
Тема 4.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы (предусмотрено для заочной формы обучения)	4	5	17
Тема 5.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы	4	5	17
Тема 6.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы (предусмотрено для заочной формы обучения)	4	5	17
Тема 7.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы	4	5	18
Тема 8.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы	4	5	18
Тема 9.	изучение и конспектирование рекомендуемой учебно-методической литературы и первоисточников, подготовка к устному опросу, подготовка к выполнению практических заданий, написание реферата и подготовка к защите, выполнение контрольной работы (предусмотрено для заочной формы обучения)	3,8	7,8	18,5
Тема 1 – 9	Подготовка к аттестации	35,8	47,8	56,5

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекции (аудиторные, внеаудиторные),
- заслушивание докладов (рефератов), их обсуждение,
- практические занятия,
- разбор конкретных правовых коллизий,
- индивидуальные консультации, самостоятельная работа обучающегося.
- семинары, вебинары,
- круглые столы и и.п.;
- самостоятельная работа обучающихся, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

### **Практическая подготовка обучающихся – не предусмотрена учебным планом**

## **7.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1.Основная литература**

1. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: пособие/ Герасимова О.О.- Электрон.текстовые данные.- Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.- 269 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93392.html>.- ЭБС «IPRbooks»
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Арустамов Э.А.0 Электрон.текстовые данные.0 Москва: Дашков и К, 2019.- 230 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85264.html>.- ЭБС «IPRbooks»
3. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: практикум/ - Электрон.текстовые данные.- Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.- 60 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/105043.html>.- ЭБС «IPRbooks»

4. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.- Электрон. текстовые данные.- Москва: Дашков и К, 2019.- 284 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85610.html>.- ЭБС «IPRbooks»

## **8.2.Дополнительная литература**

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.- Электрон.текстовые данные.- Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017.- 132 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91720.html>.- ЭБС «IPRbooks»

2. Ледяева Н.Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ледяева Н.Я., Мельникова Е.В., Мельникова О.С.- Электрон.текстовые данные.- Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020.- 94 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107198.html>.- ЭБС «IPRbooks»

3. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е.- Электрон.текстовые данные.- Москва: Российская таможенная академия, 2017.- 208 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html>.- ЭБС «IPRbooks»

## **8.3.Программное обеспечение**

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)
- Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
- ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 75869 от 30.12.2022 (сроком до 31.12.2023)
- Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)
- Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)
- Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 9151/22 от 25.03.2022 (сроком на 1 год)
- Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021, договор № SIO-932/2022 от 08.11.2022 (сроком на 1 год)
- Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)
- Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)
- Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)

## **8.4.Профессиональные базы данных**

- AUP.Ru: информационно-методический интернет-ресурсы по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии - <http://www.aup.ru/>
- Economicus.Ru : портал по экономическим дисциплинам- <http://economicus.ru/>
- Энциклопедия маркетинга : статьи, книги - <http://www.marketing.spb.ru/>
- РосБизнесКонсалтинг (РБК) - <https://kavkaz.rbc.ru/>
- Корпоративный менеджмент : аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий - <https://www.cfin.ru/>
- Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал - <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000047/index.html>
- Бухгалтерский учет и налоги - <http://businessuchet.ru/>

- IE: Экономика. Институциональная экономика : отечественные и переводные материалы учебно-методического характера по экономической теории - <http://institutional.narod.ru/>
- Финансы.ru: экономические новости, актуальные публикации по экономике и финансам, методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации - <http://www.finansy.ru/>

### **8.5. Информационные справочные системы**

- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант +» <http://www.consultant.ru/>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>

### **8.6. Интернет-ресурсы**

- Антитеррористическая комиссия Ставропольского края <http://www.atk26.ru>
- ГБУК «СКУНБ им. М.Ю.Лермонтова» <http://www.skunb.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/>
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
- Наука и образование против террора <http://scienceport.ru>
- Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет <http://нцпти.рф>
- Научная электронная библиотека – полнотекстовые журналы на русском и иностранных языках <http://www.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>
- Электронная библиотека ИДНК <https://idnk.ru/idnk-segodnya/biblioteka.html>
- Электронно – библиотечная система «ЭБС IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <http://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

### **8.7. Методические указания по освоению дисциплины**

#### **Методические указания для подготовки к лекции**

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки студентов к занятиям семинарского типа/практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения. При описании закономерностей обращается особое внимание на сравнительный анализ конкретных примеров.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение

самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и рабочей программой по дисциплине.

Рекомендуя литературу для самостоятельного изучения, преподаватель поясняет, каким образом максимально использовать возможности, предлагаемые библиотекой ЧОУ ВО ИДНК, в том числе ее электронными ресурсами, а также сделает акцент на привлечение ресурсов сети Интернет и профессиональных баз данных для изучения практики.

Выбор методов и форм обучения по дисциплине определяется:

- общими целями образования, воспитания, развития и психологической подготовки обучающихся;

- особенностями учебной дисциплины и спецификой ее требований к отбору дидактических методов;

- целями, задачами и содержанием материала конкретного занятия;

- временем, отведенным на изучение того или иного материала;

- уровнем подготовленности обучающихся;

- уровнем материальной оснащенности, наличием оборудования, технических средств.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах.

Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или процессов, выводы и практические рекомендации.

В конце лекции делаются выводы и определяются задачи на самостоятельную работу. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления или процессов, научные выводы и практические рекомендации. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

*План-конспект*- это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

*Текстуальный конспект*- это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект*- это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект*- составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используются при подготовке к и практическим занятиям. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля.

### **Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа**

Занятия семинарского типа – это форма форму организации учебного процесса, в ходе которого обучающийся должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями дисциплины.

Рабочей программой по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрены практические занятия, в том числе практическая подготовка.

Основное назначение практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний. Для этого студентам к каждому занятию предлагаются теоретические вопросы для обсуждения (устного опроса) и задания (задачи) для практического решения. Кроме того, участие в практических занятиях предполагает отработку и закрепление студентами навыков работы с информацией, взаимодействия с коллегами и профессиональных навыков (участия в публичных выступлениях, ведения групповых дискуссий, защита рефератов).

При подготовке к занятию можно выделить 2 этапа:

- организационный;
- закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы (основной и дополнительной), а также относящихся к теме занятия первоисточников. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в контексте контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы.

Перечень спорных в доктрине теоретических вопросов по каждой теме, на которые студенты должны обратить особое внимание, определяется преподавателем и заранее (до проведения соответствующего занятия) доводится до сведения обучающихся в устной или письменной форме.

Теоретические вопросы темы могут рассматриваться на практическом занятии самостоятельно или в связи с выполнением практических заданий, в т.ч. анализом конкретных ситуаций.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам и структурировать изученный материал.

В структуре занятия семинарского типа традиционно выделяют следующие этапы:

- 1) организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию);
- 2) исходный контроль (тесты, устный опрос, проверка заданий и т.д.), коррекция знаний студентов;
- 3) обучающий этап (предъявление алгоритма выполнения заданий, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик и др.);
- 4) самостоятельная работа студентов на занятии;
- 5) контроль конечного уровня усвоения знаний;
- 6) заключительный этап.

На практических заданиях могут применяться следующие формы работы:

- фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;

- групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

При изучении дисциплины используются активные и интерактивные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей.

В частности, используются такие формы, как:

1. Практическое занятие в диалоговом режиме – форма организации занятия семинарского типа, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с первоисточниками, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

Перечень требований к выступлению студента на занятии:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

2. Анализ конкретной ситуации (*выполнение практических заданий, в т.ч. решение ситуационных задач*) – это моделирование ситуации или использование реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Работа над литературой, состоит из трёх этапов - чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование - один из эффективных способов усвоения письменного текста. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

*Практическое задание* – самостоятельная письменная работа, содержащая решение какой-либо проблемы по образцу, типовой формуле, заданному алгоритму.

Результатом заданий является овладение обучающимися определенным набором способов деятельности, универсальным по отношению к предмету воздействия.

Для выполнения задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную; подобрать исходные данные самостоятельно, используя различные источники информации. Для выполнения заданий обучающемуся необходимо:

– составить алгоритм решения, при выполнении обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса;

– решение записывать подробно, располагать ответы в строгом порядке;

– довести решение до окончательного ответа, которого требует условие задания.

Если задание представлено в виде *таблиц и схем*, то следует руководствоваться следующим алгоритмом их заполнения:

Если задание представлено в виде *ситуационной задачи*, то приступая к их решению необходимо помимо изучения теоретического материала ознакомиться с соответствующей профессиональной базой данных по направлению Менеджмент посмотреть опубликованную практику.

Решение ситуационных задач преследует цель - закрепить теоретические знания и выработать навыки практического применения полученных знаний.

Следует внимательно прочитать условие задачи, обращая внимание на все детали с тем, чтобы четко определиться в существе проблемы.

При решении ситуационных задач обязательным является ссылка на соответствующую тему дисциплины.

Решение должно быть четким, однозначным, по возможности развернутым с подробной оценкой доказательств, аргументацией предпочтения тех, на базе которых делается окончательный вывод.

Доказательства, которые не приняты, должны получить свою оценку. Помимо ссылки на конкретную информационную базу, следует дать ее толкование и обоснование необходимости руководствоваться при решении казуса именно ею.

При решении ситуационных задач необходимо обращать внимание на вопросы, связанные с базовыми экономическими знаниями. При решении ситуационной задачи необходимо ответить на все поставленные в ней вопросы со ссылкой на информационно – справочные системы.

По время разбора ситуаций на занятии преподаватель может поставить дополнительные вопросы. Поэтому при решении ситуационной задачи обучающийся должен проявить элемент творчества.

Это возможно при изучении соответствующей профессиональной базы по направлению теология, что позволит быть готовым ответить на дополнительные вопросы преподавателя по задаче.

### **Методические указания по выполнению практических заданий**

Ответы на вопросы проблемного характера

В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

1) необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;

2) раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);

3) обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Выполнение подобных дидактических задач, содержащих определенную проблемную ситуацию, требующую непосредственного разрешения, активизирует процесс мышления, побуждая к аналитической деятельности, к мобилизации знаний, умения размышлять. Вхождение в процесс поиска решения придает вновь



приобретаемому знанию личностный смысл и значение, способствует переводу из мировоззренческого плана восприятия в сферу формирования внутренних убеждений и активизации принципа деятельностного отношения к действительности.

### **Методические указания по организации самостоятельной работы обучающегося**

Для индивидуализации образовательного процесса самостоятельную работу (СР) можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая СР обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. Базовая СР может включать следующие формы работ: изучение лекционного материала, предусматривающие проработку конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету, аттестациям; написание реферата по заданной проблеме.

Дополнительная СР направлена на углубление и закрепление знаний обучающегося, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. К ней относятся: подготовка к экзамену; исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Основными формами самостоятельной работы обучающегося с участием преподавателей являются: текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными формами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий); составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний; углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала во время практики; овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение; подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, подготовка презентаций; составление глоссария; подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (деловые игры). Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Самостоятельное теоретическое обучение предполагает освоение студентом во внеаудиторное время рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы. С этой целью студентам рекомендуется постоянно знакомиться с классическими теоретическими источниками по темам дисциплины, а также с новинками литературы, статьями в периодических изданиях, справочных системах по направлению теология.

## **Методические указания по изучению специальной методической литературы и анализа научных источников**

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение - это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

## **Методические указания по подготовке к решению ситуационных задач**

Решение задач преследует цель - закрепить теоретические знания и выработать навыки практического применения полученных знаний.

Следует внимательно прочитать условие задачи, обращая внимание на все детали с тем, чтобы четко определиться в существе проблемы.

Решение должно быть четким, однозначным, по возможности развернутым с подробной оценкой доказательств, аргументацией предпочтения тех, на базе которых делается окончательный вывод.

Доказательства, которые не приняты, должны получить свою оценку. Помимо ссылки на конкретную нормативно – справочную систему, следует дать ее толкование и обоснование необходимости руководствоваться при решении казуса именно ею.

При решении задач необходимо обращать внимание на вопросы, связанные с применением, как экономических закономерностей, так и теорий управления. При решении задачи необходимо ответить на все постановленные в задаче вопросы со ссылкой на определенную методику.

### **Методические указания по подготовке к тестированию**

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Лучше думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опуск сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают разнообразные опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

### **Методические указания по подготовке рефератов**

Реферат представляет собой краткое изложение содержания монографии (одной или нескольких книг), тематической группы научных статей, материалов научных публикаций по определенной проблеме, вопросу, дискуссии или концепции. Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора.

Главная задача, стоящая перед студентами при его написании, - научиться осуществлять подбор источников по теме, кратко излагать имеющиеся в литературе суждения по определенной проблеме, сравнивать различные точки зрения. Рефераты являются одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля за усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемым программой. Для большинства студентов реферат носит учебный характер, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания выпускной квалификационной работы.

Порядок подготовки к написанию реферата включает следующие этапы:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.

1) Выбор и формулировка темы.

Тема в концентрированном виде должна выражать содержание будущего текста, заключать проблему, скрытый вопрос.

2) Поиск источников.

Составить библиографию, используя систематический и электронный каталоги библиотеки филиала, а также электронно-библиотечных систем; изучить относящиеся к данной теме источники и литературу.

3) Работа с несколькими источниками. Выделить главное в тексте источника, определить их проблематику, выявить авторскую позицию, основные аргументы и доказательства в защиту авторской позиции, аргументировать собственные выводы по данной проблематике.

4) Систематизация материалов для написания текста реферата.

2. Написание текста реферата.

1) Составление подробного плана реферата.

План реферата - это основа работы. Вопросы плана должны быть краткими, отражающими сущность того, что излагается в содержании. Рекомендуется брать не более двух или трех основных вопросов. Не следует перегружать план второстепенными вопросами.

2) Создание текста реферата.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы. Связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов. Цельность – смысловая законченность текста.

При написании реферата не следует допускать:

- дословное переписывание текстов из книг и Интернет;
- использование устаревшей литературы;
- подмену научно-аналитического стиля художественным;
- подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками;
- небрежного оформления работы.

Структура реферата.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц компьютерного текста, не считая приложений.

Структура реферата:

1) Титульный лист. Титульный лист является первой страницей реферата.

2) Содержание.

После титульного листа на отдельной странице следует содержание: порядок расположения отдельных частей – подпункты должны иметь названия; номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3) Введение.

Автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цели и задачи, предмет объект и методы исследования. Введение обычно состоит из 2-3 страниц.

4) Основная часть.

Может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов). Предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

5) Заключение.

Подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы. Заключение обычно состоит из 2-3 страниц.

6) Библиографический список.

Включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте.

7) Приложения. Включаются используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др.

Требования к оформлению реферата

Реферат оформляется на русском языке в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Шрифт текста – TheTimesNewRoman, размер – 14, цвет – черный. Поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Абзац – 1,25 см.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов реферата (за исключением приложений) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту.

Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая).

Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Главы имеют порядковые номера и обозначаются арабскими цифрами. Номер раздела главы состоит из номеров главы и ее раздела, разделенных точкой.

Цитаты воспроизводятся с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии).

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. В библиографическом списке указывается перечень изученных и использованных при подготовке реферата источников.

Библиографический список является составной частью работы. Количество и характер источников в списке дают представление о степени изученности конкретной проблемы автором, документально подтверждают точность и достоверность приведенных в тексте заимствований: ссылок, цитат, информационных и статистических данных. Список помещается в конце работы, после Заключения.

Библиографический список содержит сведения обо всех источниках, используемых при написании работы. Список обязательно должен быть пронумерован.

Приложения к реферату оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

### **Методические указания по подготовке к устному собеседованию**

Самостоятельная работа включает подготовку к устному собеседованию на практических занятиях/занятиях семинарского типа. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Кроме того, изучению должны быть подвергнуты различные источники права, как регламентирующие правоотношения, возникающие в рамках реализации основ права, так и отношения, что предопределяют реализацию их, либо следуют за ними.

Тема и вопросы к практическим занятиям по дисциплине доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному собеседованию зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному собеседованию студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному собеседованию по одному практическому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

### **Методические указания для подготовки компьютерной (мультимедиа) презентации**

Компьютерные презентации- это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Мультимедийные презентации обеспечивают наглядность, способствующую комплексному восприятию материала, изменяют скорость подачи материала, облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт, исторических или труднодоступных материалов. Кроме того, при использовании анимации и вставок видеофрагментов возможно продемонстрировать динамичные процессы. Преимущество мультимедийных презентаций - проигрывание аудиофайлов, что обеспечивает эффективность восприятия информации: излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений.

Процесс презентации состоит из отдельных этапов:

- подготовка и согласование с преподавателем текста доклада;
- разработка структуры презентации;
- создание презентации в PowerPoint;
- согласование презентации и репетиция доклада.

На первом этапе производится подготовка и согласование с преподавателем текста доклада. На втором этапе производится разработка структуры компьютерной презентации. Обучающийся составляет варианты сценария представления результатов собственной деятельности и выбирает наиболее подходящий. На третьем этапе он создает

выбранный вариант презентации в PowerPoint. На четвертом этапе производится согласование презентации и репетиция доклада.

Цель доклада - помочь обучающемуся донести замысел презентации до слушателей, а слушателям понять представленный материал. После выступления докладчик отвечает на вопросы слушателей, возникшие после презентации. После проведения всех четырех этапов выставляется итоговая оценка.

Требования к формированию компьютерной презентации:

- компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;
- структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;
- каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
- слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
- необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего);
- время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10- 15 слайдов, требует для выступления около 7-10 минут.

Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:

- цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
- выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
- недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
- речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
- докладчику во время выступления разрешается держать в руках листок с тезисами своего выступления, в который он имеет право заглядывать;
- докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
- после выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

### **Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации**

Формами промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» зачет.

**Зачет** – это форма промежуточной аттестации, задачей которого является комплексная оценка уровней достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.

Зачет для очной формы обучения проводится за счет часов, отведённых на изучение соответствующей дисциплины.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: оценку результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения по дисциплине.

Для получения зачета необходимо иметь оценки, полученные в рамках текущего контроля успеваемости, по каждой теме, предусмотренной дисциплиной.

В критерии итоговой оценки уровня подготовки обучающегося по дисциплине входят:

- уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочей программой;
- уровень практических умений, продемонстрированных студентом при выполнении практических заданий;
- уровень освоения компетенций, позволяющих выполнять практические задания;
- логика мышления, обоснованность, четкость, полнота ответов.

Зачет для заочной формы по дисциплине проводится в зимнюю сессию, включая в себя собеседование преподавателя со студентами по контрольным вопросам. Контрольный вопрос – это средство контроля усвоения учебного материала дисциплины.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме дисциплины. Вопросы к зачету доводятся до сведения обучающихся заранее.

При подготовке к ответу пользование учебниками, учебно-методическими пособиями, средствами связи и электронными ресурсами на любых носителях запрещено.

На ответ обучающихся по каждому вопросу отводится, как правило, 3-5 минут.

После окончания ответа преподаватель объявляет обучающемуся оценку по результатам зачета, а также вносит эту оценку в аттестационную ведомость, зачетную книжку.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося определяется оценками «зачтено», «не зачтено». Перечень вопросов к зачету, критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий практического (семинарского) типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная учебная мебель:          стол на 2 посадочных места (20 шт.), стул (40 шт.),          стол преподавателя (1 шт.),          кафедра для чтения лекций (1 шт.),          доска меловая (1 шт.).</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,          видеопроекторное оборудование – проектор EPSON и экран.</p> <p>Наборы учебно-наглядных пособий:          презентационный материал на флеш-носителях по дисциплине</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:          Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)          Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)          ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 75869 от 30.12.2022 (сроком до 31.12.2023)          Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)          Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)          Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 9151/22 от 25.03.2022 (сроком на 1 год)          Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021, договор № SIO-932/2022 от 08.11.2022 (сроком на 1 год)          Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)          Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)          Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)</p>	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край,          г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7,          аудитория 111</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий практического (семинарского) типа, для групповых и</p>	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский</p>



<p>индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Специализированная учебная мебель:  стол на 2 посадочных места (7 шт.),  стул (14 шт.),  стол преподавателя (1 шт.),  кафедра для чтения лекций (1 шт.),  доска меловая (1 шт.),  стеклянная витрина (1 шт.)</p> <p>Технические средства обучения: ноутбук Lenovo с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,  Переносное видеопроjectionное оборудование – проектор EPSON и экран.</p> <p>Наборы учебно-наглядных пособий:  презентационный материал по дисциплине на CD-дисках</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:  Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)  Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)  ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 75869 от 30.12.2022 (сроком до 31.12.2023)  Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)  Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)  Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 9151/22 от 25.03.2022 (сроком на 1 год)  Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021, договор № SIO-932/2022 от 08.11.2022 (сроком на 1 год)  Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)  Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)  Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)</p>	<p>край,  г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7,  аудитория 301</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Специализированная учебная мебель:  стол на 2 посадочных места (10 шт.), стул (20 шт.).</p> <p>Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации</p> <p>Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:  Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)  Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)  ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 75869 от 30.12.2022 (сроком до 31.12.2023)  Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)  Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)  Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 9151/22 от 25.03.2022 (сроком на 1 год)  Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021, договор № SIO-932/2022 от 08.11.2022 (сроком на 1 год)  Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)  Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)</p>	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край,  г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7,  аудитория 206</p>

<p>Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)</p> <p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся          Специализированная учебная мебель:          стол на 2 посадочных места (10 шт.), стул (20 шт.), стол преподавателя (1 шт.),          стеллаж книжный (7 шт.).          Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, и специализированным программным обеспечением для блокировки сайтов экстремистского содержания (6 шт.),          принтер (1 шт.).          Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:          Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)          Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)          ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 75869 от 30.12.2022 (сроком до 31.12.2023)          Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)          Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)          Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 9151/22 от 25.03.2022 (сроком на 1 год)          Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021, договор № SIO-932/2022 от 08.11.2022 (сроком на 1 год)          Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)          Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)          Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)</p>	<p>355008, Российская Федерация, Ставропольский край,          г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 7,          аудитория 210</p>
--	--

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. ИДНК обеспечивает печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ,  
ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В  
ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	<b>Знает:</b> виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	Контрольные вопросы для устного опроса Выполнения рефератов.	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте. Тестовые задания
		<b>Умеет:</b> применять специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	Практическое занятие к теме № 5-7. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
		<b>Владеет:</b> специфико	Практическое	Контрольные

		й, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций	занятие к теме № 8 -10. Тестовые задания	вопросы для устного опроса на зачёте.
	ОПК-4.2 Определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности	<b>Знает:</b> рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности	Контрольные вопросы для устного опроса. Выполнения рефератов.	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте. Тестовые задания
		<b>Умеет:</b> определять рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности	Практическое занятие к теме № 1-4. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
		<b>Владеет:</b> рыночными возможностями при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности	Практическое занятие к теме № 2 -6. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
	ОПК-4.3 Оценивает навыки применения современных методов оценки	<b>Знает:</b> навыки применения современных методов оценки	Контрольные вопросы для устного опроса	Контрольные вопросы для устного опроса на

	рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана	рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана	Выполнения рефератов.	зачёте. Тестовые задания
		<b>Умеет:</b> оценивать навыки применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана	Практическое занятие к теме № 1-4. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
		<b>Владеет:</b> навыками применения современных методов оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана	Практическое занятие к теме № 2 -6. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
ОПК-4.6Владеет основными методами организации и развития коммерческой деятельности	<b>Знает:</b> основные методы организации и развития коммерческой деятельности	Контрольные вопросы для устного опроса	Выполнения рефератов.	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте. Тестовые задания
	<b>Умеет:</b> применять основные методы организации и развития коммерческой деятельности	Практическое занятие к теме № 1-4. Тестовые задания		Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
	<b>Владеет:</b> основными методами организации и	Практическое занятие к теме № 2 -6.		Контрольные вопросы для устного

		развития коммерческой деятельности	Тестовые задания	опроса на зачёте.
	ОПК-4.7 Способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий	<b>Знает:</b> методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий	Контрольные вопросы для устного опроса Выполнения рефератов.	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте. Тестовые задания
		<b>Умеет:</b> применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий	Практическое занятие к теме № 1-4. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.
		<b>Владеет:</b> методами управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий	Практическое занятие к теме № 3 -9. Тестовые задания	Контрольные вопросы для устного опроса на зачёте.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

### 2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

Оценочные средства	Организация деятельности обучающегося
Участие в дискуссии	<p><b>Дискуссия-</b> оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.</p> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: всестороннее обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений по дисциплине.</p> <p>Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить научную и учебную литературу, составить тезисы. Оцениваются умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, последовательно, четко и логически стройно излагать свою позицию, аргументировать основные положения и выводы, использовать научную литературу.</p>

	<p>Уровень умений обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>
<p>Выполнение практических/творческих заданий</p>	<p><b>Практические/творческих задания</b> – письменная форма работы обучающегося, предполагает умение выделять главное в исследуемой проблеме, устанавливать причинно-следственные связи, способности к систематизации основных проблем юриспруденции, демонстрирует способность решить поставленную задачу, направленную на самостоятельный мыслительный поиск решения проблемы, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p> <p>По характеру выполняемых обучающимися заданий практические задания могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов (изучение и анализ первоисточников);</li> <li>- практико-ориентированные задания, связанные с получением навыков применения теоретических знаний для решения практических профессиональных задач (решение ситуационных задач);</li> <li>- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач (составление схем, таблиц).</li> </ul> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: проверку выполненных практических заданий, их защита на семинаре (практическом занятии) или в индивидуальной беседе с преподавателем.</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>
<p>Решение ситуационных задач</p>	<p><b>Решение ситуационных задач</b> – письменная форма работы обучающегося, предполагает выработку у студентов способности понимать смысл закона и навыков его применения к конкретным правоотношениям.</p> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: оценка правильности решения задач, разбор результатов на практическом занятии или в индивидуальной беседе с преподавателем (если выполнялась работа во внеаудиторное время): кратко изложить ее содержание, объяснить суть возникшего спора, кратко разобрать и оценить доводы участников соответствующего спора и обосновать со ссылками на научную литературу собственное решение предложенной задачи. В случае вариативности решения задачи следует обосновать все возможные варианты решения.</p> <p>При оценке решения задач анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность применения терминологии, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки материала.</p> <p>Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить условия задачи и выделить среди них значимые фактические обстоятельства, затем определить проблематику,</p>



	<p>подлежащую решению в данной ситуации, после чего дать развернутые и теоретически обоснованные ответы на поставленные вопросы.</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>
Защита реферата на заданную тему	<p><b>Реферат</b> - это письменное краткое изложение статьи, книги или нескольких научных работ, научного труда, литературы по общей тематике; подразумевает раскрытие сущности исследуемой проблемы, включающее обращение к различным точкам зрения на вопрос.</p> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: защиту материала темы (реферата), отстаивание собственного взгляда на проблему, демонстрацию умения свободно владеть материалом, грамотно формулировать мысли.</p> <p>Защита реферата проводится на семинаре (практическом занятии), и продолжается 10-15 минут.</p> <p>Обучающийся делает сообщение, в котором освещаются основные проблемы, дается анализ использованных источников, обосновываются сделанные выводы. После этого он отвечает на вопросы преподавателя и аудитории. Все оппоненты могут обсуждать и дополнять реферат, давать ему оценку, оспаривать некоторые положения и выводы.</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>
Устный опрос	<p><b>Устный опрос</b> - средство контроля усвоения учебного материала по темам занятий.</p> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме (индивидуально или фронтально).</p> <p>Показатели для оценки устного ответа: 1) знание материала; 2) последовательность изложения; 3) владение речью и профессиональной терминологией; 4) применение конкретных примеров; 5) знание ранее изученного материала; 6) уровень теоретического анализа; 7) степень самостоятельности; 8) степень активности в процессе; 9) выполнение регламента.</p> <p>Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить работы отечественных и зарубежных ученых по теме занятия, просмотреть последние аналитические отчеты и справочники, а также повторить лекционный материал.</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>
Защита контрольной работы	<p><b>Контрольная работа</b> выполняется с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний, овладения профессиональными компетенциями.</p> <p>Критериями оценки контрольной работы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания теме работы (адекватность пунктов плана задачам контрольной работы, строгость подбора материала для обоснования доказательности суждений);</li> <li>- полнота раскрытия вопросов варианта (раскрытие каждого вопроса плана, наличие теоретического и практического материала и</li> </ul>

	<p>т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельность написания (умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи; излагать собственную точку зрения; делать выводы и обобщения);</li> <li>- использование источников (наличие учебного, монографического материала, практики);</li> <li>- соблюдение правил оформления, структуры работы, содержательных элементов (логичность, последовательность, ясность изложения; грамотность исследования профессиональных терминов; соответствие объему; наличие сносок, грамотность цитирования; наличие плана, введения, содержательной части, заключительной части и списка литературы)</li> <li>- компетентность в области избранной темы (глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты контрольной работы).</li> </ul> <p>Уровень знаний, умений обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в п. 3. Фонда оценочных средств.</p>
<p>Выполнение тестовых заданий</p>	<p><b>Тестовые задания</b> – это средство или система заданий, возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно определить уровень и оценить структуру подготовленности тестируемого.</p> <p>Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:</p> <p>Показатели для оценки устного ответа: 1) знание лекционного и практического материала; 2) логичность и последовательность; 3) уровень теоретического анализа; 4) степень самостоятельности; 5) степень активности в процессе; 6) выполнение регламента.</p> <p>Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить работы отечественных и зарубежных ученых по темам дисциплины, просмотреть последние аналитические отчеты и справочники, а также повторить лекционный материал.</p> <p>Критерии и шкала оценки приведены в разделе 3 Фонда оценочных средств.</p>

## 2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

**Зачет** – это форма промежуточной аттестации по части дисциплины, задачей которого является комплексная оценка уровней достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.

Зачет для очной формы обучения проводится за счет часов, отведённых на изучение соответствующей дисциплины в 3 семестре.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: оценку результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения по дисциплине.

Для получения зачета необходимо иметь оценки, полученные в рамках текущего контроля успеваемости, по каждой теме, предусмотренной дисциплиной.

В критерии итоговой оценки уровня подготовки обучающегося по первой части дисциплины входят:

- уровень усвоения студентом материала, предусмотренного рабочей программой;
- уровень практических умений, продемонстрированных студентом при выполнении практических заданий;
- уровень освоения компетенций, позволяющих выполнять практические задания;
- логика мышления, обоснованность, четкость, полнота ответов.

Зачет для заочной формы по дисциплине проводится в зимнюю сессию, включая в себя собеседование преподавателя со студентами по контрольным вопросам. Контрольный вопрос – это средство контроля усвоения учебного материала дисциплины.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме дисциплины.

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ**

#### **Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **3.1. Перечень контрольных вопросов для подготовки к устному опрос**

1. Перечислите специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
2. Современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана
3. Основные методы организации и развития коммерческой деятельности
4. Позитивная концепция.
5. Характеристики бизнеса по позитивной концепции.
6. Критическая концепция.
7. Подходы к пониманию бизнеса.
8. Противоречивое понимание критической концепции.
9. Сущность прагматической концепции.
10. Понимание бизнеса с точки зрения прагматической концепции бизнеса.
11. Специфические качества, присущие человеку в эпоху прогресса и экономического развития.
12. Определение рынка, исходя из его базовых характеристик.
13. Отношения обмена.
14. Природа экономических контактов.
15. Различия стратегических и тактических целей бизнеса.
16. Применение тенденций развития деловых отношений.
17. Различия в понимании понятия рынка с разных точек зрения.
18. Переработка маркетинговой информации предприятия.
19. Основные понятия: конъюнктура рынка, конкуренция, варианты конкурентных преимуществ, сегментация рынка
20. Цели разработки бизнес-плана.
21. Оформление бизнес-плана.
22. Функции бизнес-плана.
23. Бизнес-план, как основа осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

#### **Критерии и шкала оценки устного опроса**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
---------------	-----------------

<b>Отлично</b>	Выставляется обучающемуся, если изложение полученных знаний полное, в системе, в соответствии с требованиями рабочей программы на основе учебной, методической, дополнительной литературы, а также необходимых информационно – справочных систем; обучающийся понимает актуальность и научно-практическую значимость обсуждаемого вопроса; построение ответа на вопрос четкое, последовательное и грамотное; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами.
<b>Хорошо</b>	Выставляется обучающемуся, если изложение полученных знаний полное, в системе, в соответствии с требованиями рабочей программы на основе только учебной литературы и необходимых информационно – справочных систем; обучающийся понимает актуальность и научно-практическую значимость обсуждаемого вопроса; построение ответа на вопрос достаточно четкое, последовательное и грамотное; допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них.
<b>Удовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если изложение полученных знаний неполное (на основе только учебной литературы), однако это не препятствует усвоению последующего программного материал; обучающийся частично понимает актуальность и научно-практическую значимость обсуждаемого вопроса; затрудняется при самостоятельном воспроизведении ответа; построение ответа непоследовательное и нечеткое; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя.
<b>Неудовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, или обучающийся отказался от ответа на вопрос.

### 3.2. Темы рефератов

*Написание и защита рефератов предполагает то, что обучающийся: способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций, определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности, владеет основными методами организации и развития коммерческой деятельности, способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий.*

1. Виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
2. Современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана
3. Основные методы организации и развития коммерческой деятельности

4. Понятие бизнеса, различие взглядов в понимании бизнеса, исходя из трёхконцепций (критической, позитивной, прагматической).
5. Бизнес как явление жизни общества.
6. Анализ противоречивости бизнеса в разрезе прагматической концепции.
7. Понятие о благах, виды благ.
8. Отличительные черты бизнеса от экономики.
9. Родовые признаки бизнеса, их положительные и отрицательные стороны.
10. Виды деловых интересов хозяйствующих субъектов.
11. Эгоистические и общественные цели в ведении бизнеса.
12. Понятие собственности, виды собственности.
13. Понятия «доход», «прибыль», их отличительные черты.
14. Тенденции развития бизнеса.
15. Субъекты бизнеса.
16. Виды предпринимательского бизнеса.
17. Структура производства товаров и услуг.
18. Понятие «товар», виды товаров.
19. Сфера общественного производства.
20. Этапы научно-производственного цикла, их характеристика.
21. Понятие «аудит», цели аудиторской деятельности.
22. Задачи оценочной деятельности.
23. Определение рынка, рыночной ниши.
24. Типы маркетинговой информации.
25. Деятельность агентства D&B.
26. Характеристика сегментов рынка.
27. Объекты сегментирования.
28. Понятие философии и миссии организации.
29. Классификация бизнес-целей.
30. Стадии процесса управления.
31. Функции менеджмента, их характеристика.
32. Бизнес план организации, цели разработки бизнес плана.
33. Функции бизнес плана организации.
34. Планы производства.
35. Понятие организации как о хозяйствующем субъекте бизнеса.
36. Сущность, виды и причины инфляций.
37. Формы открытой инфляции.
38. Антиинфляционная политика.

#### **Критерии и шкала оценки рефератов**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>Отлично</b>	Выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<b>Хорошо</b>	Выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

<b>Удовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<b>Неудовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### 3.3. Перечень практических заданий

#### Практическое задание 1

Построить кривую производственных возможностей (КПВ) на основании исходных данных (табл. 1.).

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства одного хлеба.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 1 - Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства (СП)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления (ПП)	15	14	12	9	5	0
СП в ПП						
ПП в СП						

#### Практическое задание 2

Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных (табл. 2.).

1. Объяснить методологическое значение кривой производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара А.
3. Рассчитать альтернативные затраты производства единицы товара Б.
4. Объяснить закономерность изменения величин альтернативной стоимости.

Таблица 1- Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы				
	1	2	3	4	5
А	0	1	2	3	4
Б	20	17	13	8	0
А в Б					
Б в А					

#### Практическое задание 3

При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные:

ассортимент реализуемой продукции,  
 объем продаж каждого вида продукции и \_\_\_\_\_ .

Установите соответствие

Показатель	Содержание
------------	------------

А. Ассортимент продукции	1. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
Б. Денежное выражение стоимости	2. Цена
В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации	3. Выручка от реализации
Г. Объем продаж продукции	4. Объем продаж

#### Практическое задание 4

Установите соответствие.

Показатель	Содержание
1. Производственная программа	А. Перечень видов выпускаемой продукции
2. Производственная мощность	Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации
3. Товарная продукция	В. План производства продукции
4. Ассортимент продукции	Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде

#### Практическое задание 5

Установите соответствие между работами

1. Исследование о природе и причинах богатства народов
2. Общая теория занятости, процента и денег
3. Принципы экономический науки
4. Роль монетарной политики

- А. Маршал  
М. Фридмен  
А. Смит  
Дж. М. Кейнс  
А Монкретьен

#### Практическое задание 6

Возьмите в качестве примера рынок молока, продаваемого и производимого в вашем регионе. Перечислите детерминанты спроса и предложения по данному товару в вашем регионе, приведите примеры. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения по цене, перекрестную эластичность. Постройте график спроса и предложения молока с учетом эластичности.

#### Практическое задание 8

Объясните смысл эластичности предложения по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по доходу, сделайте выводы на основании имеющихся данных ( $I^*$ ,  $Q^*$  - доходы и спрос после изменения цен).

#### Практическое задание 9

Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

Q	0	12	30	52	70	81	90	94	95
ТС	25	50	75	100	125	150	175	200	225

$P$  (цена) = 2 ден. ед. Найдите: АТС, МС. Построить графики АТС, МС,  $P$ . На графике найти  $Q_{min}$ ,  $Q_{max}$ ,  $Q_{opt}$ , размер прибыли в точке оптимума.

#### Практическое задание 10

Имеются данные по предприятию «Х»:

Цеховые расходы - 160 тыс. р.; общезаводские расходы - 64 тыс. р.; расходы на

реализацию продукции - 85 тыс. р.

Найти: себестоимость продукции, используя «котловой» метод распределения косвенных затрат.

### **Практическое задание 11**

Предприниматель А. открывает собственную прачечную. За аренду помещения он платит 32 тыс. руб. в год; за аренду оборудования – 64 тыс. руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию и открыть прачечную, предпринимателю пришлось израсходовать 50 тыс. руб. собственных сбережений, сняв их со счета в Сберегательном банке, где на сумму вклада начислялось 20% годовых. Расходы предпринимателя на сырье и материалы составляют приблизительно 10 тыс. руб. в год. Годовая выручка предпринимателя – 150 тыс. руб. Если бы предприниматель А. работал по найму, он получал бы 24 тыс. руб. в год. По имеющимся данным необходимо рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя А.

### **Практическое задание 12**

Перелет из Москвы в Санкт-Петербург занимает 1 час, на поезде туда можно добраться за 8 часов. Билет на поезд стоит 200 ден. ед., а на самолет – 600 ден. ед. Какой вид транспорта предпочтет брокер, зарабатывающий 300 ден. ед. в час, и слесарь, зарабатывающий 20 ден. ед. в час?

### **Практическое задание 13**

Незнайка после окончания цветочной школы мог бы стать цветоводом и зарабатывать на выращивании цветов 300 тугриков в месяц, дизайнером по букетам и зарабатывать на создании цветочных композиций 500 тугриков в месяц, продавцом в магазине цветов и зарабатывать на продаже цветов 100 тугриков в месяц. Однако Незнайка решил стать студентом Академии цветов и выучиться на селекционера новых сортов цветов, поскольку эта профессия более интересная и перспективная. Какова альтернативная стоимость этого выбора?

### **Практическое задание 14**

Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов:

- а) проблема «что производить» возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса;
- б) проблема «как производить» не стоит перед обществом с большим количеством трудоспособного населения;
- в) проблема «для кого производить» не является актуальной для общества с централизованным планированием.

### **Практическое задание 15**

Максимальное использование факторов производства в обществе приводит к:

1. повышению занятости населения;
2. технологическому «прорыву»;
3. увеличению производства благ.

Назовите важнейшие факторы производства и дайте правильный ответ.

### **Практическое задание 16**

Рассмотрите следующие виды деятельности:

1. производство автомобилей;
2. написание книги;
3. съемка фильма;
4. заключение торговой сделки;
5. защита диссертации.



Все ли (или только материальные) результаты этих видов деятельности являются, на Ваш взгляд, элементами богатства общества?

### Практическое задание 17

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

### Практическое задание 18

Определить точечную эластичность спроса, если при снижении цены на 10 % выручка увеличилась на 8 %.

### Практическое задание 19

Определить точечную эластичность спроса на товар, если уменьшение цены на 5 % привело к снижению выручки на 2 %.

### Практическое задание 20

Дано: таблица производственных возможностей:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
6	0	6+5	6+11	6+17	6+23
Y	6+59	6+53	6+41	6+23	0

Найти: построить кривую производственных возможностей, определить альтернативные издержки производства дополнительной единицы товара X и Y на каждом отрезке прямой.

### Критерии и шкала оценки практического задания

Оценка	Критерии
<b>Отлично</b>	Выставляется обучающемуся, если показано умение и практические навыки самостоятельно анализировать факты, события, явления; умения принимать значимые решения и их документально оформлять; устанавливать причинно-следственные связи, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.
<b>Хорошо</b>	Выставляется обучающемуся, если показано умение и практические навыки самостоятельно анализировать факты, события, явления, даны достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы в практическом задании; продемонстрировано умение принимать значимые решения и их документально оформлять, но отдельные положения недостаточно аргументировано увязываются; ответы недостаточно четкие.
<b>Удовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при выполнении практического задания;

	частично показано умение и практические навыки самостоятельно анализировать факты, события, явления, правоотношения в их взаимосвязи и диалектическом развитии, документально оформлять юридически значимые решения; ответы нечеткие и без должной логической последовательности.
<b>Неудовлетворительно</b>	Выставляется обучающемуся, если задание, по существу, не выполнено.

### 3.4 Перечень контрольных вопросов для устного опроса на промежуточной аттестации

#### Зачет - 3 семестр ОФО, 6семестр – ОЗФО, 3 курс - ЗФО

При ответах на вопросы учитывается, что обучающийся: *способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес- планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций, определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности, владеет основными методами организации и развития коммерческой деятельности, способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий.*

1. Перечислите специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес- планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций
2. Современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана
3. Основные методы организации и развития коммерческой деятельности
4. Предпринимательство: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к предпринимательству.
5. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса.
6. Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.
7. Деловые культуры мира: истоки и их приоритеты..
8. Отношение разных народов ко времени и его модели. Линейная модель времени и особенности по странам.
9. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Её основные приоритеты и специфика по странам.
10. Циклическая модель времени в восточных странах: истоки, принципы, особенности.
11. Отношение к лидерству разных народов: его виды и способы осуществления.
12. Лидерство в разных странах: его модификации и приоритеты. Влияние общества на лидерство
13. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США).
14. Особенности деловой культуры романских народов и в Швеции.
15. Восточная модель деловой культуры. Философия и религиозные убеждения и их влияние на восточную модель деловой культуры.
16. Особенности деловой культуры в Японии. Жизнь в группе как ее приоритетная направленность.

17. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты.
18. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире.
19. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования.
20. Кадровая политика Г. Форда, её особенности и реализация.
21. Формула успеха предпринимательской деятельности Ли Якокки в компании «Ford».
22. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы.
23. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты.
24. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем.
25. Уникальная программа Ли Якокки по выводу компании «Crysler» из состояния банкротства.
26. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
27. Сравнительный анализ деловых стратегий Г. Форда и Ли Якокки: общие принципы и особенности.
28. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM.
29. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики.
30. Основные принципы деловой стратегии IBM: подходы и специфика.
31. Передовые принципы деловой стратегии IBM как основа модели предпринимательства XXI в.
32. Системы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы к их реализации.
33. Возможности использования американского делового опыта в современном российском предпринимательстве.
34. Деловая стратегия европейских компаний: истоки, принципы, подходы.
35. Основные приоритеты предпринимательской деятельности Карло де Бенедетти и его экономическая империя.
36. Возможности использования европейского делового опыта в современном российском предпринимательстве: подходы и проблемы.
37. Секреты деловой активности и формула успеха японских предпринимателей.
38. Основные приоритеты деловой стратегии компании «Toyota». Деловая этика. Профессиональная ротация рабочих. Системы «канбан» и «дзидока».
39. Практическая философия японского предпринимателя К. Татеиси.
40. Инновационные подходы К. Татеиси к решению проблем становления предпринимательского дела.
41. Программы, обеспечивающие «вечный дух предпринимательства».
42. Концепция взаимосвязи технологии и социальных запросов. Её реализация в компании «Омрон».
43. Программа «сначала стратегия, потом организация» в компании «Омрон»: приоритеты и механизм функционирования.
44. Деловой мир России: истоки и приоритеты.
45. Деловая стратегия российских предпринимателей и её особенности (XIX в.)
46. Инновационные подходы российских предпринимателей к решению проблем становления дела и их результаты.
47. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам.
48. Практическая философия российского предпринимателя В.А. Кокорева и его уникальный опыт.

49. Возможности использования отечественного делового опыта в современном российском предпринимательстве.
50. Современное российское предпринимательство: его парадоксы, принципы, проблемы.
51. Деловая стратегия современных российских компаний: её приоритеты и трудности реализации.
52. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты.
53. Практическая философия сибирского предпринимателя В. Ермолика и его инновационные подходы.
54. Лизинговое предпринимательство: его природа, модели и виды.
55. Факторинговый бизнес. Факторинг как вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Форфейтинг.
56. Венчурное предпринимательство и особенности его реализации по странам. Деловая философия венчурных предпринимателей.
57. Аквизиция как и нестандартный вид предпринимательства. Её формы и механизм функционирования.
58. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской деятельности.
59. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки.
60. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения.
61. Моделирование бизнес-плана.

#### **Критерии и шкала оценки зачёта**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>Зачтено</b>	Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся получил оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и/или «зачтено» за 80% и более семинаров и практических работ.
<b>Не зачтено</b>	Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся получил оценки «неудовлетворительно» и/или «зачтено» за менее чем 80% семинаров и практических работ.

### **3.5 Тесты для промежуточной аттестации**

Выполнение тестовых заданий предполагает то, что обучающийся: *способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; формулирует специфику, виды и правовые основы осуществления предпринимательской деятельности с учетом рыночных возможностей, виды, структуру и методы разработки бизнес-планов при создании и развитии новых направлений деятельности организаций, определяет рыночные возможности при развитии новых направлений предпринимательской деятельности, применять методики составления бизнес-плана и проводить оценку его эффективности, владеет основными методами организации и развития коммерческой деятельности, способен применять методы управления технологическими и коммерческими процессами торговых предприятий.*

1. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей.

а) Связана.

- б) Нет.  
 в) Связь более широкая.  
 г) Нет верного ответа.
2. Прагматическая концепция рассматривает бизнес как рассадник криминогенных процессов, нежелательный компонент в жизни людей в целом.  
 а) Да.  
 б) Нет.  
 в) Это объясняет критическая концепция.  
 г) Это объясняет позитивная концепция.
3. Критическая концепция бизнеса объясняет его как явление, неизбежное в контексте развития человеческого общества, необходимое и бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах.  
 а) Да.  
 б) Нет.  
 в) Это объясняет прагматическая концепция.  
 г) Это объясняет позитивная концепция.
4. Ограниченность материальных благ обусловлена их редкостью и недостаточностью.  
 а) Да.  
 б) Нет.
5. Стремясь удовлетворить свои потребности, человек использует находящиеся в его распоряжении материальные блага. Он независим от других членов общества.  
 а) Нет.  
 б) Зависимость существует.
6. Каждое из человеческих качеств, лежащих в основе организации экономической жизни общества, имеет две стороны: эгоистическую и общественную.  
 а) Да.  
 б) Нет.
7. Бизнес - это отношения, в которые вступают люди в процессе обмена результатами деятельности.  
 а) Да.  
 б) Бизнес - это деловые отношения на микро и макро уровнях.  
 в) Бизнес - противоречивое явление.  
 г) Нет.
8. Разрешение противоречия в бизнесе между частным и общественным состоит в том, что работать на себя бизнесмен может лишь работая на других. Но и работать на других, абывая о себе, он не может.  
 а) Да.  
 б) Нет.
9. Частная и общественная стороны бизнеса в одинаковой степени выражают природу деловых отношений.  
 а) Да.  
 б) Нет.
10. Общественные притязания в сфере бизнеса обусловлены необходимостью постоянного обмена между участниками деловых отношений.  
 а) Да.  
 б) Нет.
11. Предприниматель является носителем прав и ответственности за использование произведенного им товара.  
 а) Нет.  
 б) Да.

12. Предпринимательский бизнес характеризуется тем, что предприниматель берется за производство всего, в чем нуждаются члены общества.
- а) Да.
  - б) Нет.
13. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса.
- а) Да.
  - б) Нет.
14. Предприниматели являются участниками потребительского бизнеса.
- а) Да.
  - б) Нет.
15. Частная собственность на средства производства является основой потребительского бизнеса.
- а) Да.
  - б) Нет.
16. Потребительский бизнес отражает заинтересованность всех граждан в конечных результатах производства.
- а) Да.
  - б) Нет.
17. Личный доход, получаемый в ходе выполнения должностных обязанностей, является деловым интересом наемных работников.
- а) Да.
  - б) Нет.
8. Деловой интерес государства состоит в осуществлении общественно необходимых проектов.
- а) Да.
  - б) Нет.
19. Государство является участником деловых отношений. Деловой интерес государственных органов не отличается от интересов других субъектов.
- а) Да.
  - б) Нет.
20. Общественная собственность на средства производства составляет основу государственного бизнеса.
- а) Да.
  - б) Нет.
21. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.
- а) Да.
  - б) Нет.
22. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.
- а) Да.
  - б) Нет.
23. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.
- а) Да.
  - б) Нет.

24. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.
- а) Да.
  - б) Нет.
25. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.
- а) Да.
  - б) Нет.
26. В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.
- а) Да.
  - б) Нет.
27. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, большой или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.
- а) Да.
  - б) Нет.
28. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.
- а) Да.
  - б) Нет.
29. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.
- а) Да.
  - б) Нет.
30. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.
- а) Да.
  - б) Нет.
31. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.
- а) Да.
  - б) Нет.
32. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.
- а) Да.
  - б) Нет.
1. Внутренний регламент фирмы определяет взаимодействие различных структур, раскрывает и развивает основные положения устава.
- а) Да.
  - б) Нет.
33. Регламент фирмы не содержит малозначительных элементов, например, способов оповещения учредителей о проведении общего собрания.
- а) Да.
  - б) Нет.
34. Прием на работу должностных лиц основан на внутреннем регламенте фирмы.
- а) Да.
  - б) Нет.

35. Выход деятельности за рамки закона принимает различные формы административных и уголовных правонарушений.
- а) Да.
  - б) Нет.
36. Цель кризисного управления - стабилизировать ситуацию на каком-то уровне.
- а) Да.
  - б) Нет.
37. Организовывая защиту фирма вправе апеллировать к службам правопорядка.
- а) Да.
  - б) Нет.
38. Многие предприниматели сталкиваются с необходимостью нести расходы по охране деятельности фирмы. Незаконность воздействия на предпринимательскую фирмы состоит в том, что оно осуществляется при нарушении действующего законодательства.
- а) Да.
  - б) Нет.
39. Механизм кризисного управления не в состоянии обеспечить мероприятие раннего предупреждения кризиса.
- а) Да.
  - б) Нет.
40. Контракт – это специфическая форма между работником и предприятием в письменной форме, в котором не могут быть зафиксированы достижения конкретных результатов производственной или коммерческой деятельности.
- а) Да.
  - б) Нет.
41. К обязательным условиям входящим в контракт относятся: время начала и окончания работы, трудовая функция, права и ответственности сторон, условия оплаты.
- а) Да.
  - б) Нет.
42. Капитал фирмы состоит из двух частей – собственного и заемного.
- а) Да.
  - б) Нет.
43. Собственный капитал выступает в формах: уставного капитала, средств, полученных от реализации акций, кредита.
- а) Да.
  - б) Нет.
44. Бизнес-план не является документом.
- а) Да.
  - б) Нет.
45. Внутренний смысл бизнес-плана отражает состояние предпринимательской фирмы.
- а) Да.
  - б) Нет.
46. Внешний смысл бизнес-плана связан с постановкой задач, определением путей их достижения.
- а) Да.
  - б) Нет.
47. Бизнес-план – это документ финансового оздоровления фирмы.
- а) Да.
  - б) Нет.
48. Бизнес-план не содержит сведений о навыках и подготовке управляющих фирмой.
- а) Да.
  - б) Нет.
49. Бизнес-план содержит данные о вероятных партнерах фирмы.



а) Да.

б) Нет.

50. Под бизнес-планом обычно понимают краткий план предпринимательской деятельности фирмы, включающей планы создания продукции, подготовки и производства, сбыта и движения финансовых ресурсов фирмы.

а) Да.

б) Нет.

51. Бизнес-план не содержит информации о формах мобилизации ресурсов для достижения избранных целей.

а) Да.

б) Нет.

52. Главная задача менеджмента компании – примирение различных интересов акционеров, потребителей, работников компании.

а) Да.

б) Нет.

53. Руководитель – это человек, применяющий набор поведенческих правил, принимающий все решения в фирме.

а) Да.

б) Нет.

54. Контроль над выполнением производственных заданий, над использованием ресурсов осуществляют руководители низшего звена.

а) Да.

б) Нет.

55. Руководители высшего звена отвечают за реализацию стратегии организации, за принятие особо важных решений.

а) Да.

б) Нет.

56. Каждый бизнесмен достигнет сколько-нибудь значимых целей в том случае, если он не будет зависеть от влияния других и будет действовать в одиночку.

а) Да.

б) Нет.

57. К основным функциям управления можно отнести комплекс работ, который подлежит неукоснительному выполнению определенной последовательности: планирование, организация, мотивация, контроль.

а) Да.

б) Нет.

58. С помощью планирования менеджер определяет цели деятельности фирмы, с помощью организации - наиболее эффективные методы для ее достижения.

а) Да.

б) Нет.

59. Мотивация (руководство) – это процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации.

а) Да.

б) Нет.

60. Процесс контроля включает: установление стандартов, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми, пересмотр первоначальных целей.

а) Да.

б) Нет.

61. Организационная структура показывает область ответственности каждого работника, но не регламентирует взаимоотношения с другими работниками структурных подразделений.

а) Да.

б) Нет.

62. Инфраструктура – это обязательный компонент целостной экономической системы, которая включает в себя производство товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда и информационный рынок.

а) Да.

б) Нет.

63. Реализация рыночного механизма не предполагает инфраструктурной деятельности.

а) Да.

б) Нет.

64. Важнейшим требованием к информационно-аналитической деятельности является непредвзятость, полнота и оперативность доставки информации.

а) Да.

б) Нет.

65. Информационные продукты консалтинговых фирм более профессиональны, чем у непосредственно хозяйствующих субъектов.

а) Да.

б) Нет.

66. Горизонтальные связи устанавливают взаимоотношения между фирмами, поставляющими исходное сырье и его потребителями.

а) Да.

б) Нет.

67. Горизонтальные связи отражают взаимоотношение между государственными структурами и фирмами.

а) Да.

б) Нет.

68. Инфраструктура обеспечивает специализацию различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации, заполняемых ими рыночных ниш.

а) Да.

б) Нет.

69. Основными негосударственными источниками информации о российском рынке являются: материалы торгово-промышленной палаты, годовые отчеты хозяйствующих субъектов, специализированные газеты и журналы, Интернет.

а) Да.

б) Нет.

70. Государственной структурой, предоставляющей статистические данные по РФ, является министерство экономики.

а) Да.

б) Нет.

71. Информационные агентства специализируются в сборе и анализе рыночной информации. Они заинтересованы в объективности информации, занимаются ее аналитической обработкой, но не продают.

а) Да.

б) Нет.

72. Информационные агентства обычно создаются на базе государственных организаций, имеющих доступ к информации, а также независимых от государства структур. Поэтому их учредителями выступают государственные учреждения, банки, биржи.

а) Да.

б) Нет.

73. Интернет и другие глобальные сети становятся каналами доступа к массивам информации, но не предоставляют всем возможность размещения своей информации.

а) Да.

б) Нет.

74. Компьютерные сети не относятся к наиболее распространенным средствам доступа к информационным ресурсам.

а) Да.

б) Нет.

75. Наиболее распространенным способом получения информации выступает режим on-line.

а) Да.

б) Нет.

76. Мировые информационные агентства предоставляют своим клиентам не только информационные услуги. Но и программные продукты, позволяющие прогнозировать изменения финансовых индикаторов.

а) Да.

б) Нет.

77. Специализированные газеты и журналы пользуются информацией, предоставленной информационными агентствами. Поэтому информация приходит с опозданием.

а) Да.

б) Нет.

78. Основными участниками рынка электронных информационных услуг являются производители информации, продавцы информации, пользователи информации.

а) Да.

б) Нет.

18. Организации, способствующие развитию взаимоотношений между работодателями и наемными работниками играют роль посредников на рынке труда.

а) Да.

б) Нет.

### **Критерии и шкала оценок тестовых заданий**

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ