

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 28.02.2022 22:25:23
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb



ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7
+7 (8652) 28-25-00
+7 (8652) 28-03-46
idnk@mail.ru | www.idnk.ru

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
Е.В. Дабыдова
« 27 » апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.20 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль)	Менеджмент организации
квалификация выпускника	Бакалавр
формы обучения	Очная, заочная
трудоемкость	2 з.е.

Ставрополь, 2021

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу были положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года № 7 (с изменениями и дополнениями от 13 июня 2017 г.).
2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 года № 301.
3. Локальные нормативные акты ИДНК

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена и принята на заседании кафедры экономики и управления Протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

Рабочая программа актуализируется (обновляется) ежегодно, в том числе в части программного обеспечения, материально – технического обеспечения, литературы.

Разработчик программы доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Клевцова Т.В.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины Б1.Б.20 «Корпоративная социальная ответственность» формирование у обучающихся компетенции ОПК-2, ПК-19: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Цель изучения курса овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании. Необходимость изучения подобного курса определяется важной ролью социально-ориентированного менеджмента.

1.2. Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Соотношение результатов изучения дисциплины результатам освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП (компетенции)	Результаты изучения дисциплины обучающийся должен:	Знать, Уметь, Владеть
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: - основные положения законодательных документов, касающиеся организационно-управленческих решений, и договоров, применяемых в РФ;	З-1
	- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;	З-2
	Уметь: - оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;	У-1
	- находить организационно-управленческие решения и с готовностью нести за них ответственность;	У-2

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений. - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса. 	<p>В-1</p> <p>В-2</p>
<p>ПК-19</p> <p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы межличностного взаимодействия для координации предпринимательской деятельности; - основные перспективы развития КСО на основе выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в решении конкретных задач координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; - определять оптимальную стратегию и тактику задач координации предпринимательской деятельности в процессе межличностного взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - способами организации конструктивного межличностного взаимодействия. 	<p>З-3</p> <p>З-4</p> <p>У-3</p> <p>У-4</p> <p>В-3</p> <p>В-4</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б.20 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части дисциплин Блока 1 ОПОП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Корпоративная социальная ответственность – одна из ключевых дисциплин в процессе подготовки современных специалистов - менеджеров. Дисциплина тесно взаимосвязана с последующем усечением таких дисциплин как: Б1.В.04 «Бизнес-планирование», Б1.В.05 «Управленческие решения», Б1.В.11 «Экономическая теория».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Распределение академических часов дисциплины по курсам и семестрам изучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (**72** академ. часа)

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	3 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Занятия лекционного типа (лекции)	18	4
Занятия семинарского типа (практические занятия)	18	4
Самостоятельная работа	36	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	4
Трудоемкость дисциплины за семестр	72	72
Общая трудоемкость дисциплины	72	72

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

5.1. Структура учебной дисциплины

5.1.1. Структура учебной дисциплины очная форма обучения

Наименование тем дисциплины	Занятия лекционного типа (лекции)	Занятия семинарского типа (практические занятия)	СР	Знать, Уметь, Владеть
3 курс, 5 семестр				
1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2	2	4	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	4	4	4	У-1, У-2, У-3-, У-4
3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	2	2	4	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
4. Управление корпоративной социальной ответственностью	2	2	4	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.	2	2	5	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
6. Социально-ориентированный	2	2	5	У-1, У-2,

маркетинг. Внешняя социальная политика.				В-1, В-2
7. Социальный аудит и отчетность	2	2	5	У-3-, У-4, В-3, В-4
8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности	2	2	5	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
Контроль				Зачет
Итого	18	18	36	

5.1.2 Структура учебной дисциплины заочная форма обучения

Наименование тем дисциплины	Занятия лекционного типа (лекции)	Занятия семинарского типа (практические занятия)	СР	Знать, Уметь, Владеть
3 курс				
1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	1	-	7	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	1	1	7	У-1, У-2, У-3-, У-4
3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	1	1	7	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
4. Управление корпоративной социальной ответственностью	1	1	7	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.	-	1	8	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
6. Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика.	-	-	8	У-1, У-2, В-1, В-2
7. Социальный аудит и отчетность	-	-	8	У-3-, У-4, В-3, В-4
8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности	-	-	8	У-1, У-2, У-3-, У-4

ответственности				4, В-1, В-2, В-3, В-4
Контроль	4			Зачет
Итого	4	4	60	

Для текущего контроля успеваемости используются: устный опрос, письменные задания, контрольные работы, написание рефератов, тестирование

5.2.Содержание дисциплины по темам

Наименование тем дисциплины	Содержание тем дисциплины	Знать, Уметь, Владеть
1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности Корпоративный имидж Деловая репутация. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Первая концепция (концепция корпоративного эгоизма). Вторая концепция (концепция корпоративного альтруизма). Третья концепция (концепция разумного эгоизма. Четвертая концепция (интегрированная концепция), Пятая концепция (нормативно-инструментальная), Пирамида КСО А. Керолла). Факторы, воздействующие на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества:	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Практические подходы корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	Феномен «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена», Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу: Социальная Хартия российского бизнеса. Ассоциация менеджеров России (АМР). Всероссийская организации качества (ВОК). Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».	У-1, У-2, У-3-, У-4
3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	Структура рыночной макроэкономики. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство. Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты. Экологическое и профсоюзное движения. Международная организация труда	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

	(МОТ). Конвенция о трудовых стандартах, Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистской декларации принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис). Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 ManagementSystemStandards, SocialAccountability 8000, SunshineStandardsforCorporateReportingtoStakeholders)	
4. Управление корпоративной социальной ответственностью	Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам. Методика анализа индекса социальных инвестиций. Ассоциация менеджеров России. Социальные инвестиции бизнеса. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками. Концепция стейкхолдеров. Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.	Социальная стратегия. Внешняя среда современного предприятия. Доверительное отношение общества и предприятия. Три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный, социальный. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия: планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала. Мотивационный механизм. Стратегия сокращения персонала предприятия. Совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия. Улучшение условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих. Улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей. Целевые социальные программы «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок» и др. Социальная защищенность работников предприятия.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
6. Социально-	Концепция социально-ориентированного	У-1, У-2,

ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика.	маркетинга. Критика маркетинга со стороны общественности. Действия отдельных граждан и общества в целом, направленные на регулирование маркетинга. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга.	В-1, В-2
7. Социальный аудит и отчетность	Понятие социального аудита. Социальный аудит в системе социального управления. Технология проведения социального аудита (по Т.В.Гришиной). Классификация социального аудита. Методы социального аудита	У-3-, У-4, В-3, В-4
8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности	Состояние корпоративной социальной ответственности в России. Социальная политика, являясь неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами. Политика обеспечивает: комфортные и безопасные условия труда; медицинское обслуживание; различные виды страхования; предоставление гарантий защищенности, льгот и компенсаций; решение жилищных вопросов; поддержку молодых специалистов; поддержку и развитие физической культуры и спорта; развитие самодеятельного творчества работников; развитие негосударственного пенсионного обеспечения; поддержку работников, уволившихся на пенсию, оказание им материальной помощи и привлечение к участию в корпоративных мероприятиях. Принципы экологической политики: сохранение природной среды в обеспечение экологической безопасности строительства и эксплуатации объектов; охрана здоровья и экологическая безопасность персонала и населения в местах осуществления хозяйственной деятельности; системное улучшение экологической обстановки во всех филиалах Общества, вовлечение всего персонала в природоохранную деятельность.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

5.3. Планы занятий семинарского типа (практических занятий)

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 1

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности- 3-1, 3-2, 3-3, 3-4

Цель: приобретение системы знаний о теоретических основах корпоративной социальной ответственности

Ключевые понятия темы: корпоративный имидж, деловая репутация, корпоративная социальная ответственность бизнеса, первая концепция (концепция корпоративного эгоизма), вторая концепция (концепция корпоративного альтруизма), третья концепция (концепция разумного эгоизма). четвертая концепция (интегрированная

концепция), пятая концепция (нормативно-инструментальная), пирамида КСО (А. Керолла).

Вопросы для рассмотрения

1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности

2. Корпоративный имидж Деловая репутация. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Первая концепция (концепция корпоративного эгоизма). Вторая концепция (концепция корпоративного альтруизма). Третья концепция (концепция разумного эгоизма). Четвертая концепция (интегрированная концепция), Пятая концепция (нормативно-инструментальная),

3. Пирамида КСО А. Керолла). Факторы, воздействующие на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества:

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. «Встраиваемость» маркетинга в современный хозяйственный механизм России.
2. В чем специфика российского рынка? (монополизм, слабая конкуренция производителей, сильное влияние посреднических структур в области распределения и перераспределения, наличие не экономических регуляторов рынка, слабость рыночного законодательства, его несоблюдение, информационная закрытость бизнеса).

Темы рефератов:

1. Сущность и область применения концепции корпоративного эгоизма.
2. Сущность и область применения концепции корпоративного альтруизма.
3. Сущность и область применения концепции разумного эгоизма.
4. Сущность и область применения концепции интегрирования.
5. Сущность и область применения нормативно-инструментальной концепции.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов, тестирование

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 2

Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт - У-1, У-2, У-3-, У-4

Цель: приобретение системы знаний о практических подходах к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт

Ключевые понятия темы: феномен «корпоративная социальная ответственность», десять принципов Глобального договора, Социальная Хартия российского бизнеса, ассоциация менеджеров России (АМР), Всероссийская организации качества (ВОК), стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».

Вопросы для рассмотрения:

1. Феномен «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена».

2. Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу: Социальная Хартия российского бизнеса. Ассоциация менеджеров России (АМР). Всероссийская организации качества (ВОК). Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».

Вопросы для обсуждения и дискуссии:

1. Основные положения Г. Боуена в книге «Социальная ответственность бизнесмена».
2. В чем специфика российского рынка для использования десяти принципов Глобального договора?
3. Требования к социальной ответственности организации.

Темы рефератов:

1. Краткое содержание книги Г. Боуен «Социальная ответственность бизнесмена».
2. Содержание и смысл десяти принципов Глобального договора.
3. Область деятельности и основное содержание Социальная Хартия российского бизнеса.
4. Область деятельности и основное содержание ассоциации менеджеров России (АМР).
5. Область деятельности и основное содержание Всероссийской организации качества (ВОК).
6. Область деятельности и основное содержание стандарта ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов, тестирование

**Занятие семинарского типа (практическое занятие) 3
Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности-
У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2**

Цель: приобретение системы знаний о макрорегуляторах корпоративной социальной ответственности

Ключевые понятия темы: структура рыночной макроэкономики, макрорегуляторы КСО, структура макрорегуляторов КСО, конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты, экологическое и профсоюзное движения, международная организация труда (МОТ), Конвенция о трудовых стандартах, декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, трипартистской декларации принципов, экологические организации. международные стандарты в области корпоративной социальной политики

Вопросы для рассмотрения

1. Структурой рыночной макроэкономики.

2. Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.

3. Экологическое и профсоюзное движения. Международная организация труда (МОТ). Конвенция о трудовых стандартах, Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистской декларации принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики.

4. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders)

Вопросы для обсуждения

1. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.

2. Сущность и содержание макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.

3. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис).

Темы рефератов

1. Практическое применение макрорегуляторов КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.

2. Роль и значение таких макрорегуляторов КСО, как конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.

3. Область деятельности Международной организации труда (МОТ).

4. Содержание Конвенции о трудовых стандартах.

5. Содержание и область применения Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте.

6. Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики.

7. Примеры деятельности экологических организаций

8. Содержание международных стандартов в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders)

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов, тестирование

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 4

**Управление корпоративной социальной ответственностью - У-1, У-2,
У-3-, У-4, В-1, В-2**

Цель: приобретение системы знаний об управлении корпоративной социальной ответственностью

Ключевые понятия темы: методика анализа индекса социальных инвестиций. ассоциация менеджеров России, социальные инвестиции бизнеса, концепция стейкхолдеров. Российский Кодекс корпоративного поведения.

Вопросы для рассмотрения

1. Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций.
2. Методика анализа индекса социальных инвестиций. Ассоциация менеджеров России.
3. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность.
4. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками.

Вопросы для обсуждения

1. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам.
2. Социальные инвестиции бизнеса.
3. Концепция стейкхолдеров.
4. Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.

Темы рефератов:

1. Содержание и принципы деятельности Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ)
2. Международная практика деятельности стейкхолдеров.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 5

Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

Цель: приобретение системы знаний о социально-ориентированном менеджменте.

Ключевые понятия темы: социально-ориентированный менеджмент, внутренняя социальная политика, три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный социальный, кадровый потенциал предприятия, мотивационный механизм.

Вопросы для рассмотрения:

1. Социальная стратегия. Внешняя среда современного предприятия
2. Доверительное отношение общества и предприятия.
3. Три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный социальный.
4. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия: планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала.
5. Мотивационный механизм. Стратегия сокращения персонала предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Товар как объект маркетингового воздействия.
2. Совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия.
3. Целевые социальные программы «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок» и др.
4. Социальная защищенность работников

Темы рефератов:

1. Опыт России в улучшении условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих.
2. Опыт России в улучшении жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей.
3. Содержание социальных программ в России «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок»

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 6**Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика – У-1, У-2, В-1, В-2**

Цель: приобретение системы знаний о системе социально-ориентированном маркетинге о внешней социальной политике.

Ключевые понятия темы: социально-ориентированный маркетинг, внешняя социальная политика

Вопросы для рассмотрения:

1. Концепция социально-ориентированного маркетинга.
2. Критика маркетинга со стороны общественности.
3. Действия отдельных граждан и общества в целом, направленные на регулирование маркетинга.
4. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-ориентированный маркетинг и роль в нем международных корпораций
2. Анализ примеров критики маркетинга со стороны общественности.

Темы рефератов:

1. Действия отдельных граждан и общества в период крупных международных мероприятий.
2. Практическое осуществление принципов взаимоотношений общества и маркетинга.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций
Устный опрос, написание и защита рефератов

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 7
Социальный аудит и отчетность - У-3-, У-4, В-3, В-4

Цель: приобретение системы знаний о социальном аудите и отчетности

Ключевые понятия темы: социальный аудит, социальный аудит в системе социального управления, технология проведения социального аудита (по Т.В.Гришиной), классификация социального аудита методы социального аудита

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятие социального аудита.
2. Социальный аудит в системе социального управления.
3. Технология проведения социального аудита (по Т.В.Гришиной).
4. Классификация социального аудита.
5. Методы социального аудита

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная программы развития в свете решения задач по социальному обеспечению
2. Пенсионная реформа в России.

Темы рефератов:

1. Технология проведения социального аудита в свете принятия государством программы по социальному обеспечению граждан России
2. Мировой опыт осуществления пенсионная реформа.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций
Устный опрос, написание и защита рефератов.

Занятие семинарского типа (практическое занятие) 8
Перспективы развития корпоративной социальной ответственности –
У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

Цель: приобретение системы знаний о развитии корпоративной социальной ответственности

Ключевые понятия темы: социальной политике, как части системы управления человеческими ресурсами

Вопросы для рассмотрения:

1. Состояние корпоративной социальной ответственности в России.

2. Социальная политика, как неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами.
3. Политика обеспечивает: комфортные и безопасные условия труда и жизни в России.
4. Принципы экологической политики: сохранение природной среды в обеспечение экологической безопасности строительства и эксплуатации объектов; охрана здоровья и экологическая безопасность персонала и населения в местах осуществления хозяйственной деятельности; системное улучшение экологической обстановки во всех филиалах Общества, вовлечение всего персонала в природоохранную деятельность.

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние и изменения в медицинском обслуживании населения.
2. Развитие современных видов страхования.
3. Развитие жилищных вопросов в стране.
4. Принятие в России программ в поддержку молодых специалистов.

Темы рефератов:

1. Принятие в России программ в поддержку физической культуры и спорта
2. Принятие в России программ в поддержку развитие самодеятельного творчества работников.
3. Принятие в России программ в поддержку развитие негосударственного пенсионного обеспечения.
4. Принятие в России программ в поддержку работников, уволившихся на пенсию.
5. Принятие в России программ в поддержку пенсионеров и оказание материальной помощи.
6. Привлечение пенсионеров и инвалидов к участию в корпоративных мероприятиях.
7. Охрана здоровья и экологическая безопасность персонала и населения в местах осуществления хозяйственной деятельности бизнеса.
8. Системное улучшение экологической обстановки в стране.
9. Общества, вовлечение всего персонала в природоохранную деятельность.

Образовательные технологии: практическое занятие с использованием мультимедиа технологий.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Устный опрос, написание и защита рефератов.

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Содержание заданий, выносимых на СР	Кол-во часов очная форма	Кол-во часов заочная форма	Форма контроля	Знать, Уметь, Владеть

Период изучения	3 курс, 5 се- местр	3 курс		
1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	4	7	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Написание рефератов. Подготовка к тестированию.	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	4	7	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Написание рефератов. Подготовка к тестированию.	У-1, У-2, У-3-, У-4
3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности	4	7	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Написание рефератов. Выполнение письменных заданий. Подготовка к тестированию.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
4. Управление корпоративной социальной ответственностью	4	7	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Подготовка к тестированию.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2
5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.	5	8	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Подготовка к написанию контрольной работы. Написание рефератов.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
6. Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика.	5	8	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Выполнение письменных заданий.	У-1, У-2, В-1, В-2
7. Социальный аудит и отчетность	5	8	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Написание рефератов. Написание доклада.	У-3-, У-4, В-3, В-4
8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности	5	8	Подготовка к устному опросу на практическом занятии. Написание рефератов.	У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
Всего	36	60		

6.1 Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности - 3-1, 3-2, 3-3, 3-4

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений:
2. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности
3. Корпоративный имидж
4. Деловая репутация.
5. Корпоративная социальная ответственность бизнеса.
6. Первая концепция (концепция корпоративного эгоизма).
7. Вторая концепция (концепция корпоративного альтруизма).
8. Третья концепция (концепция разумного эгоизма).
9. Четвертая концепция (интегрированная концепция),
10. Пятая концепция (нормативно-инструментальная),
11. Пирамида КСО А. Керолла).
12. Факторы, воздействующие на укрепление взаимосвязи частного бизнеса и общества:

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт - У-1, У-2, У-3-, У-4

Задания для самостоятельной работы:

1. Феномен «корпоративная социальная ответственность».
2. Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена»,
3. Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу:
4. Социальная Хартия российского бизнеса.
5. Ассоциация менеджеров России (АМР).
6. Всероссийская организации качества (ВОК).
7. Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования»..

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

Задания для самостоятельной работы:

1. Структурой рыночной макроэкономики. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.
2. Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.
3. Экологическое и профсоюзное движения. Международная организация труда (МОТ). Конвенция о трудовых стандартах, Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистской декларации принципов относительно

мультинациональных предприятий и социальной политики. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис) .

4. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 ManagementSystemStandards, SocialAccountability 8000, SunshineStandardsforCorporateReportingtoStakeholders)

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме. Подготовка к тестированию.

Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

Задания для самостоятельной работы:

1 Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций.

2. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам.

3. Методика анализа индекса социальных инвестиций. Ассоциация менеджеров России. Социальные инвестиции бизнеса.

4. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность.

5. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками. Концепция стейкхолдеров.

Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 5. Социально-ориентированный менеджмент.

Внутренняя социальная политика - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

Задания для самостоятельной работы:

1 Социальная стратегия. Внешняя среда современного предприятия

2. Доверительное отношение общества и предприятия.

3. Три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный социальный.

4. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия: планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала.

5. Мотивационный механизм. Стратегия сокращения персонала предприятия.

6. Совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия. Улучшение условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих. Улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей.

7. Целевые социальные программы «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок» и др. Социальная защищенность работников предприятия.

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 6. Социально-ориентированный маркетинг.

Внешняя социальная политика - У-1, У-2, В-1, В-2

Задания для самостоятельной работы:

1. Концепция социально-ориентированного маркетинга.

2. Критика маркетинга со стороны общественности.

3. Действия отдельных граждан и общества в целом, направленные на регулирование маркетинга.
4. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга.

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 7. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности У-3-, У-4, В-3, В-4

Задания для самостоятельной работы:

1. Роль, сущность и задачи рекламной деятельности в условиях рынка
2. Классификация средств рекламы и их характеристика
3. Основные задачи и функции рекламной службы
4. Эффективность использования средств рекламы

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

Тема 8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

Задания для самостоятельной работы:

1. Состояние корпоративной социальной ответственности в России.
2. Социальная политика, являясь неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами.
3. Политика обеспечивает: комфортные и безопасные условия труда; медицинское обслуживание; различные виды страхования; предоставление гарантий защищенности, льгот и компенсаций; решение жилищных вопросов; поддержку молодых специалистов; поддержку и развитие физической культуры и спорта; развитие самостоятельного творчества работников; развитие негосударственного пенсионного обеспечения; поддержку работников, уволившихся на пенсию, оказание им материальной помощи и привлечение к участию в корпоративных мероприятиях.

4. Принципы экологической политики: сохранение природной среды в обеспечении экологической безопасности строительства и эксплуатации объектов; охрана здоровья и экологическая безопасность персонала и населения в местах осуществления хозяйственной деятельности; системное улучшение экологической обстановки во всех филиалах 5. Общества, вовлечение всего персонала в природоохранную деятельность.

Подготовка к защите рефератов, составлению глоссария по теме, подготовке презентаций по теме.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка знаний обучающихся проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль знаний обучающихся

7.1.1. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный, в том числе блиц-опрос (не более 15 минут)
- решение заданий в тестовой форме
- реферат
- контрольная работа

Опросы

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежат точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее семейное законодательство.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием персональных компьютеров и программного обеспечения. Не менее, чем за 2 недели до проведения тестирования, преподаватель должен передать задания в тестовой форме с отмеченными правильными ответами системному администратору для введения заданий в тестовую компьютерную оболочку, а также определить критерии оценки.

Не менее, чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

На тестировании студенту отводится по 2 минуты на каждое задание. Набор заданий для студента определяется компьютерной программой из базы тестовых заданий путем случайной выборки. По завершении тестирования студент может еще раз проверить все свои ответы на задания и при необходимости внести корректировки. Определение оценки за выполненное студентом тестовое задание, осуществляется самой компьютерной

программой, а результат выдается немедленно по завершении тестирования. При проведении тестирования не разрешается пользоваться конспектами лекций, учебниками, законами и иными нормативными актами.

Реферат (доклад) - это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы обучающегося, часто применяется на семинарах.

Тему для реферата, доклада обучающиеся обычно выбирают из списка, составленного преподавателем. Однако докладчики могут предложить и свою тему, если она не выходит за рамки учебного курса и дополняет материал предыдущей лекции.

Материал по теме часто собирается из нескольких достоверных источников (учебники, научная литература). Обучающийся должен проанализировать его, выделить наиболее важные факты, обобщить и написать текст доклада, выдержанный в научном стиле.

На выступление каждому докладчику выделяется не более 15 минут. Доклад должен состоять из вступления (название темы, перечисление источников, связь с предыдущими докладами), основной части и заключения (выводы, значение рассмотренного вопроса). Во время доклада обучающийся может использовать наглядный материал (таблицы, графики, иллюстрации и т.д.). По окончании доклада присутствующие на семинаре могут задать докладчику вопросы, обсудить некоторые моменты сообщения.

Работая над докладом, обучающийся закрепляет полученный на лекциях материал, приобретает научно-исследовательские умения, а также приобретает опыт публичного выступления.

Выступление с докладом обучающегося заслушивается в аудитории в присутствии всех обучающихся и подлежит соответствующей оценке по четырех балльной системе.

7.1.2 Типовые и контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков обучающихся

7.2.1. Примерные варианты контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения

Вариант 1

Тема 1. Предпосылки возникновения маркетинга- 3-1, 3-2, 3-3, 3-4

Задача № 1.

1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений

2. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности

Вариант 2

Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт - У-1, У-2, У-3-, У-4

Задача № 2.

Феномен «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена»,

Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу: Социальная Хартия российского бизнеса. Ассоциация менеджеров России (АМР).

Всероссийская организации качества (ВОК). Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».

- А) спортивных велосипедов;
- Б) коллекционных кукол;
- В) оздоровительному учреждению (санаторию);
- Г) хлебо-булочных изделий.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить,

Почему для каждого предприятия результаты могут быть разными.

Вариант 4

Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

Структурой рыночной макроэкономики. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.

Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.

Экологическое и профсоюзное движения. Международная организация труда (МОТ). Конвенция о трудовых стандартах, Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистской декларации принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис) .

Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 ManagementSystemStandards, SocialAccountability 8000, SunshineStandardsforCorporateReportingtoStakeholders).

Вариант 5

Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

Задача № 3.

Разработайте варианты позиционирования новых товаров, планируемых к выводу на рынок товаропроизводителями:

- А) жевательной резинки;
- Б) стирального порошка;
- В) детской одежды;
- С) услуг оздоровительного характера.

Какие атрибуты позиционирования уже используются существующими товаропроизводителями? Обоснуйте, почему предложенные вами варианты смогут конкурировать с позицией существующих на этих рынках фирм? Что необходимо предпринять товаропроизводителю, чтобы его позиционирование было убедительным для потенциальных потребителей?

Вариант 6

Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2

1. Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций.

2. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам.

3. Методика анализа индекса социальных инвестиций. Ассоциация менеджеров России. Социальные инвестиции бизнеса.

4. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность.

5. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками. Концепция стейкхолдеров.

6. Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.

Задача № 4.

Вы изготавливаете и реализуете туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к вашему товару сегменты потребителей, описываемые следующим образом: отрицатели моды, равнодушные, расчетливые, практично-модные покупатели, провинциалы в моде, лидеры моды?

Вариант 7

Тема 5. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика» - У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

1. Социальная стратегия. Внешняя среда современного предприятия

2. Доверительное отношение общества и предприятия.

3. Три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный социальный.

4. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия: планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала.

5. Мотивационный механизм. Стратегия сокращения персонала предприятия.

6. Совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия. Улучшение условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих. Улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей.

7. Целевые социальные программы «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок» и др.

8. Социальная защищенность работников предприятия.

Задача № 5.

Вспомните какой-либо товар длительного пользования (например, компьютер), который вы приобретали сами. Постарайтесь восстановить процесс совершения выбора, которому вы следовали, источники информации, к которым вы обращались, и ваш подход к решению этой проблемы.

Используйте при этом следующие знания:

А) осознаваемое множество;

Б) информационные издержки;

В) оправданность информации;

С) от чего зависит потребность в дополнительной информации;

Д) источники информации.

Вариант 8

Тема 6. Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика – У-1, У-2, В-1, В-2

1. Концепция социально-ориентированного маркетинга

2. Критика маркетинга со стороны общественности

3. Действия отдельных граждан и общества в целом, направленные на регулирование маркетинга

4. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга.

Задача №.6.

Маркетинг решает стратегические и тактические задачи. Какие из нижеприведенных задач являются стратегическими, а какие – тактическими:

- А) активизация бизнеса;
- Б) формирование принципов выхода на рынок (сегмент) с новым товаром;
- В) кооперация с иностранной фирмой для выхода на те рынки, где вам не удавалось до сих пор успешно работать;
- Г) планирование о организация товародвижения;
- Д) совершенствование организационной структуры управления фирмой;
- Е) планирование и организация рекламы и стимулирования продаж в соответствии с жизненным циклом каждого товара;
- Д) организация совместной с иностранным партнером фирмы за рубежом.

Вариант 9

Тема 7. Социальный аудит и отчетность - У-3-, У-4, В-3, В-4

1. Понятие социального аудита
 2. Социальный аудит в системе социального управления
 3. Технология проведения социального аудита (по Т.В.Гришиной)
 4. Классификация социального аудита
 5. Методы социального аудита
- Задача № 7.

Укажите, к каким из приведенных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

- диверсификации;
- развития рынка;
- проникновения на рынок;
- разработки товара.

Определения:

1. Фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках посредством интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров.
2. Фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков.
3. Фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы.
4. Фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке: для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

Вариант 10

Тема 8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

1. Состояние корпоративной социальной ответственности в России.
2. Социальная политика, являясь неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами.
3. Политика обеспечивает: комфортные и безопасные условия труда; медицинское обслуживание; различные виды страхования; предоставление гарантий защищенности, льгот и компенсаций; решение жилищных вопросов; поддержку молодых специалистов; поддержку и развитие физической культуры и спорта; развитие самодеятельного творчества работников; развитие негосударственного пенсионного обеспечения;

поддержку работников, уволившихся на пенсию, оказание им материальной помощи и привлечение к участию в корпоративных мероприятиях.

4. Принципы экологической политики: сохранение природной среды в обеспечение экологической безопасности строительства и эксплуатации объектов; охрана здоровья и экологическая безопасность персонала и населения в местах осуществления хозяйственной деятельности; системное улучшение экологической обстановки во всех филиалах Общества, вовлечение всего персонала в природоохранную деятельность.

Задача № 8.

Для предложенных товаров сформулируйте перечень товарных характеристик и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя (в роли потребителя выступаете вы сами):

- А) электрочайник;
- Б) наручные часы;
- В) легковой автомобиль;
- Г) настольная лампа;
- Д) журнал мод.

7.1.2.2 Примерные тестовые задания для текущего контроля успеваемости

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности – 3-1, 3-2, 3-3, 3-4

Тесты

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения

материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

**Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности:
мировой и отечественный опыт - У-1, У-2, У-3-, У-4**

1. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

2. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

3. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

**Тема 3. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности –
У-1, У-2, У-3-, У-4, В-1, В-2**

1. Виды проявления госрегулирования социальной сферы:

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

2. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...:

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

3. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.:

- а) экономической и финансовой устойчивости

- б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности
- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса

4. Социальная ответственность – это ...

- а) правило
- б) этический принцип
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив

5. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

- а) благотворительность
- б) выплата пенсий
- в) социальные инвестиции
- г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды

6. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования:

- а) массового
- б) **точечного**
- в) рыночного
- г) агрессивного
- д) пассивного

7. Субъекты социальных инвестиций:

- а) органы государственной власти
- б) **государственные и муниципальные предприятия**
- в) **российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации**
- г) **физические лица**
- д) специальные фонды
- е) банки
- ж) здравоохранение
- з) учреждения культуры

8. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:

- а) **уплата налогов в фонд медицинского страхования**
- б) **финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды**
- в) **социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**
- г) государственные целевые программы
- д) участие корпораций в делах местных сообществ

9. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости:

- а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
- б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
- в) «Кодекс чести банкира»
- г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
- д) **«Социальная хартия»**

10. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:

- а) **воздействие на общество**
- б) **социальные программы**
- в) **социальная политика**
- г) экономический эффект
- д) налоговые льготы

11. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:

- а) «социальная ответственность бизнес» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
- б) «корпоративная социальная восприимчивость»
- в) **«корпоративная социальная ответственность»**
- г «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

12. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард:

- а) **государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию**
- б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
- д) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

13. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...б

- а) замкнутого графа
- б) **пирамиды**
- в) вертикальной линии
- г) круга

14. Элементы понятия «качество жизни»

- а) **потребление материальных благ**
- б) **продуктов питания**

- в) качество жилищных условий и занятости**
- г) развитие сферы услуг
- д) образования, культуры
- е) социального обеспечения
- ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

15. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

- а) **здоровье, пища**
- б) одежда, условия труда**
- в) занятость, образование**
- г) развитие, транспорт
- д) **жилище, социальное обеспечение**
- е) доступность учреждений культуры
- ж) здравоохранение

16. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.:

- а) **США**
- б) Великобритания**
- в) Япония**
- г) Германия
- д) Китай
- е) Турция
- ж) Греция
- з) СССР

17. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

- а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
- б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества**
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

18. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:

- а) **возникновение дополнительных социальных услуг**
- б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем**
- в) уменьшение безработицы**
- г) увеличение рождаемости и снижение смертности**
- д) рост доходов госбюджета
- е) снижение преступности

19. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

- а) корпоративный фонд
- б) социальные инвестиции**

- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

20. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:

- а) **ограничение субсидий на строительство жилья**
- б) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002

гг.

- в) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
- г) бедность, наркомания и бездомность большей части населения

21. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:

- а) **нравственные мотивы**
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

22. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...:

- а) **потребителям**
- б) собственникам
- в) **сотрудникам**
- г) **обществу в целом**
- д) **клиентам**
- е) государству
- ж) частным предприятиям
- з) государственным предприятиям

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:

- а) **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**
- б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
- в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

7.1.2.3 Примерная тематика рефератов- З-1,З-2,З-3,З-4,У-1,У-2,У-3,У-4,В-1,В-2, В-3,В-4

1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений

2. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности

3. Феномен «корпоративная социальная ответственность». Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена»,

4. Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу: Социальная Хартия российского бизнеса. Ассоциация менеджеров России (AMP).

5. Всероссийская организации качества (ВОК). Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».
6. Структурой рыночной макроэкономики.
7. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.
8. Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.
9. Экологическое и профсоюзное движения.
10. Международная организация труда (МОТ).
11. Конвенция о трудовых стандартах,
12. Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте,
13. Трипартистской декларации принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики.
14. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис) .
15. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders).
16. Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций.
17. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам.
18. Методика анализа индекса социальных инвестиций. Ассоциация менеджеров России. Социальные инвестиции бизнеса.
19. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность.
20. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками. Концепция стейкхолдеров.
21. Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.

7.1.3. Описание критериев и шкал оценивания

7.1.3.1 Описание показателей и критериев оценивания устных ответов

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенции
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач.</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен, выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости.</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче.	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен, выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы.	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

7.1.3.2 Критерии оценки письменных ответов по дисциплине

Оценка за ответ	Характеристика ответа
Отлично	Полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, успешное решение задач с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.
Хорошо	Недостаточно полные и правильные ответы на 1 или 2 вопрос, несущественные ошибки в формулировке категорий и основных понятий, задача решена правильно, но не указаны единицы измерения, вывод по решению сформулирован аргументировано.
Удовлетворительно	Ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса. Допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильно сформулирован вывод по задаче.
Неудовлетворительно	Неправильные и не аргументированные ответы на теоретические вопросы, большое количество существенных ошибок в решение практической части контрольной работы, отсутствия вывода. Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки.

7.1.3.3 Критерии оценки написания и представления реферата обучающимся

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.
Хорошо	оценивается доклад, в котором в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер
Удовлетворительно	выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.
Неудовлетворительно	выставляется, если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

7.1.3.4 Критерии оценки результатов тестовых заданий

Количество правильных ответов	Оценка
от 25 до 30 (85 – 100%)	отлично
от 21 до 24 (70 – 85%)	хорошо
от 17 до 20 (55 – 70%)	удовлетворительно
от 16 и менее (53%)	неудовлетворительно

7.2. Промежуточная аттестация по дисциплине

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в одном семестре, по окончании изучения курса промежуточная аттестация проходит в виде зачета. Зачет проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии.

До зачета не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из двух текущих аттестаций (тестирований). Зачет может быть выставлен автоматически, по результатам

текущих контролей и достижений, продемонстрированных студентом на практических занятиях. Фамилии студентов, получивших зачет автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

До начала зачета все студенты группы размещаются в аудитории, по одному человеку за столом. Проведение зачета проходит в виде ответа на вопросы.

7.2.1. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

Наименование	Знать, Уметь, Владеть
1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Эволюция представлений о КСО	З-1, З-2, З-3, З-4
2. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности	З-1, З-2, З-3, З-4
3. Феномен «корпоративная социальная ответственность».	У-1, У-2, У-3, У-4
4. Г. Боуэн в книге «Социальная ответственность бизнесмена»,	У-1, У-2, У-3, У-4
5. Десять принципов Глобального договора, обращенные к предпринимательскому сообществу:	У-1, У-2, У-3, У-4
6. Социальная Хартия российского бизнеса.	У-1, У-2, У-3, У-4
7. Ассоциация менеджеров России (АМР).	У-1, У-2, У-3, У-4
8. Всероссийская организации качества (ВОК). Стандарт ВОК-КСО - 2007 «Социальная ответственность организации. Требования».	У-1, У-2, У-3, У-4
9. Структурой рыночной макроэкономики.	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
10.. Макрорегуляторы КСО: совокупный спрос на общественные блага, объект макрорегулирования - совокупное предложение, совокупное производство.	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
11.. Структура макрорегуляторов КСО: конкуренция, социальная и экономическая политика государства, уровень развития страны, национальные особенности, международные стандарты.	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
12. Экологическое и профсоюзное движения.	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
13. Международная организация труда (МОТ).	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
14. Конвенция о трудовых стандартах,	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
15. Декларации о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте,	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
16. Трипартистской декларации принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики.	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
17. Экологические организации (наиболее известные среди них Фонд дикой природы, Гринпис) .	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2
18. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 ManagementSystemStandards, SocialAccountability 8000, SunshineStandardsforCorporateReportingtoStakeholders).	У-1, У-2, У-3, У-4, В-1, В-2

19. Корпоративная социальная ответственность как специфическая форма инвестиций.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
20. Перераспределение благ от владельцев к другим заинтересованным сторонам.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
21. Методика анализа индекса социальных инвестиций.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
22. Ассоциация менеджеров России.	У-1,У-2,У-3 У-4, В-1, В-2
23. Социальные инвестиции бизнеса.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
24.. Ключевой принцип корпоративного управления – отчетность.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
25. В корпоративном управлении обязательны два вида ответственности: контрагентов перед менеджментом и менеджеров перед собственниками.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
26. Концепция стейкхолдеров.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
27. Российский Кодекс корпоративного поведения был разработан Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг (ФКЦБ) с привлечением заинтересованных лиц – инвесторов.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2
28. Социальная стратегия.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
29. Внешняя среда современного предприятия	У-1,У-2,В-1, В-2
30. Доверительное отношение общества и предприятия.	У-1 У-2, В-1,В-2
31. Три аспекта управления персоналом: управленческий, личностный социальный.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
32. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия: планирование кадровых потребностей предприятия, стратегия формирования персонала предприятия, стратегия развития персонала предприятия, стратегия использования и сохранения персонала.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
33. Мотивационный механизм.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
34. Стратегия сокращения персонала предприятия.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
35. Совершенствование социальной структуры производственного коллектива предприятия.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
36. Улучшение условий и охраны труда, укрепление здоровья работающих.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
37. Улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
38. Целевые социальные программы «Здоровье», «Жилье», «Мать и ребенок» и др.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3,

	В-4
39. Социальная защищенность работников предприятия.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
40. Концепция социально-ориентированного маркетинга	У-1,У-2, В-1,В-2
41. Критика маркетинга со стороны общественности	У-1,У-2,В-1, В-2
42. Действия отдельных граждан и общества в целом, направленные на регулирование маркетинга	У-1,У-2,В-1, В-2
43. Принципы взаимоотношений общества и маркетинга	У-1,У-2, В-1,В-2
44. Понятие социального аудита	У-3, У-4,В-3,В-4
45. Социальный аудит в системе социального управления	У-3,У-4, В-3,В-4
46. Технология проведения социального аудита (по Т.В.Гришиной)	У-3,У-4, В-3,В-4
47. Классификация социального аудита	У-3,У-4, В-3,В-4
48. Методы социального аудита	У-3, У-4,В-3,В-4
49. Состояние корпоративной социальной ответственности в России.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
50. Социальная политика, являясь неотъемлемой частью системы управления человеческими ресурсами.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
51. Политика обеспечивает: комфортные и безопасные условия труда; медицинское обслуживание; различные виды страхования; предоставление гарантий защищенности, льгот и компенсаций	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
52. Политика обеспечивает: решение жилищных вопросов; поддержку молодых специалистов; поддержку и развитие физической культуры и спорта; развитие самодеятельного творчества работников	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
53. Политика обеспечивает: развитие негосударственного пенсионного обеспечения; поддержку работников, уволившихся на пенсию, оказание им материальной помощи и привлечение к участию в корпоративных мероприятиях.	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4
54. Принципы экологической политики	У-1,У-2,У-3,У-4, В-1, В-2, В-3, В-4

7.2.2. Критерии и шкалы оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7.2.2.1 Критерии оценки в системе «зачтено – не зачтено»

Оценка за ответ	Характеристика ответа
Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>Цели реферирования и коммуникации в целом достигнуты. Допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также не более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p>

	<p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное.</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>Цели реферирования и коммуникации не достигнуты.</p> <p>Допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических, приведших к недопониманию или непониманию), а также более пяти коммуникативно незначимых ошибок.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

8.1. Основная литература:

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Григорян Е.С., Юрасов И.А.- Электрон. текстовые данные.- Москва: Дашков и К, 2019.- 248 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html>.- ЭБС «IPRbooks»

2. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.- Электрон. текстовые данные.- Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.- 256 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>.- ЭБС «IPRbooks»

3. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. - Электрон.текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 230 с. - 978-5-4487-0135-1. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляева Ж.С.- Электрон.текстовые данные.- Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.- 116 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>.- ЭБС «IPRbooks»

2. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.; ИНФРА-М, 2013. – 368 с.

3. Корпоративные финансы: учебник для вузов/ под ред. проф. М.В. Романовского. - СПб.: Питер,2014. – 592 с.

4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.- Электрон.текстовые данные.- Новоси-бирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.- 108 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.- ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- Антитеррористическая комиссия Ставропольского края <http://www.atk26.ru>
- Библейские истории в шедеврах мирового искусства <http://biblegroups.predanie.ru/kurs/>;
- ГБУК «СКУНБ им. М.Ю.Лермонтова» <http://www.skunb.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/>
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>
- Наука и образование против террора <http://scienceport.ru>
- Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет <http://нцпшти.рф>
- Научная электронная библиотека – полнотекстовые журналы на русском и иностранных языках <http://www.edu.ru/>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>
- Электронная библиотека ИДНК <https://idnk.ru/idnk-segodnya/biblioteka.html>
- Электронно – библиотечная система «ЭБС IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <http://minobrnauki.gov.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» www.elibrary.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- Microsoft Server Open License, лицензия № 43817628 от 18.04.2008 (бессрочно)
- Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
- ООО «Консультант Плюс-СК», договор № 67662 от 21.06.2021 (сроком на 1 год)

- Radmin 3, договор № 1546 от 22.10.2018 (бессрочно)
- Radmin 3, договор № 1719 от 20.11.2018 (бессрочно)
- Платформа ВКР-ВУЗ, лицензионный договор № 7874/21 от 26.03.2021 (сроком на 1 год)
- Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX, договор № SIO-932/2020 от 13.11.2020, договор № SIO-932/2021 от 08.11.2021 (сроком на 1 год)
- Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы», лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017 (бессрочно)
- Foxit PDF Reader (свободно распространяемое программное обеспечение)
- Яндекс.Браузер (свободно распространяемое программное обеспечение)

8.5. Перечень профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- AUP.Ru: информационно-методический интернет-ресурсы по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии - <http://www.aup.ru/>
- Economicus.Ru : портал по экономическим дисциплинам- <http://economicus.ru/>
- Энциклопедия маркетинга : статьи, книги - <http://www.marketing.spb.ru/>
- РосБизнесКонсалтинг (РБК) - <https://kavkaz.rbc.ru/>
- Корпоративный менеджмент : аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий - <https://www.cfin.ru/>
- Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал - <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000047/index.html>
- Бухгалтерский учет и налоги - <http://businessuchet.ru/>
- IE: Экономика. Институциональная экономика : отечественные и переводные материалы учебно-методического характера по экономической теории - <http://institutional.narod.ru/>
- Финансы.ru: экономические новости, актуальные публикации по экономике и финансам, методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации - <http://www.finansy.ru/>

9.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Общие методические указания по изучению курса:

Методические указания для усвоения лекционного материала

При изучении дисциплины обучающиеся знакомятся с темами курса в соответствии с учебно-тематическим планом на занятиях лекционного и семинарского типа. Во время проведения занятий используются мультимедийные материалы; на основании пройденного теоретического материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам обучающиеся самостоятельно изучают указанные темы, выполняются практические задания; в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют доклады (и иные работы) по утвержденным или рекомендованным темам; завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, тестирования, подготовки к промежуточной аттестации.

При подготовке к занятиям семинарского типа (практическим занятиям) обучающийся должен начинать подготовку с литературы, отражающей концепцию дисциплины (модуля).

Эффективность освоения дисциплины обучающимися самостоятельно связана с изучением основной, специальной литературы и нормативно-правовых актов, а также подготовкой письменных работ.

При работе с литературой и выполнении заданий обучающимися целесообразно пользоваться фондами электронно-библиотечной системы - <http://www.iprbookshop.ru/>, фондами библиотеки вуза, Интернет-ресурсами.

Работа обучающихся на практических занятиях (занятиях семинарского типа) предполагает достижение учебных и воспитательных целей: помочь обучающимся овладеть необходимыми теоретическими знаниями, сформировать и закрепить практические умения и навыки; способствовать формированию активной жизненной и гражданской позиции студенчества, их ценностных ориентаций, в том числе, профессиональных.

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям:

Корпоративная социальная ответственность	Социальная стратегия
Макрорегуляторы КСО	Мотивационный механизм.
Концепция корпоративного эгоизма	Концепция социально-ориентированного маркетинга
Концепция разумного эгоизма	Методы социального аудита
Кадровый потенциал предприятия	Социальная политика
Концепция стейкхолдеров	

Методические указания по выполнению занятий семинарского типа (практических занятий)

Изучение рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами нормативных документов и др. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Методические указания по подготовке к экзаменационной сессии

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На сессии студенты отчитываются о выполнении учебной программы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», об уровне и полноте полученных знаний. На сессии студенты сдают зачет. Зачет по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится без дифференцированной отметкой, с записью «зачтено» в зачетной книжке.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако студенту необходима усиленная подготовка

перед началом сессии и в период сдачи экзаменов. Ответственной задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который был изучен в период обучения.

Начинать повторение учебного материала рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Приступая к нему, студенту необходимо выяснить календарные сроки проведения экзамена или зачета.

Определив сроки проведения зачета, студента необходимо обеспечить себя вопросами к зачету или экзамену. В основу повторения пройденного материала должна быть положена только рабочая программа изучаемой дисциплины. При повторении не следует механически заучивать вопросы по билетам прошлого года, так как это нарушает систему знаний и ведет к обыкновенному «натаскиванию». Повторение пройденного материала по различного рода контрольным вопросам текущей аттестации также не желательно, так как приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы изучаемой дисциплины.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, сначала рекомендуется внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные или менее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программы дисциплины: содержание учебников, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или практических занятий, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал вслух.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникающих трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

9.2. Методические рекомендации к написанию контрольной работы

Контрольная работа – одна из форм самостоятельной работы при изучении студентами учебного материала. Выполнение контрольной работы преследует цель научить самостоятельно работать над учебным материалом, овладеть методами современных научных исследований, а также приучить к точному изложению своих мыслей, к умению делать определенные выводы и обобщения на основе изученного материала. Кроме того, она служит для студентов средством контроля усвоения курса. По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов заочной формы обучения предусмотрена одна контрольная работа в форме текущего контроля успеваемости. Контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно и должна быть правильно оформлена. Необходимо составить план контрольной работы (с указанием страниц) и список литературы. Рекомендуется перед выполнением контрольной работы ознакомиться с программой дисциплины, изучить её теоретическую

часть по предлагаемому в методических указаниях списку литературы, а затем приступить к выполнению одного из 25 вариантов. Контрольная работа печатается на компьютере и оформляется на бумаге формата А4, 14 шрифтом, через 1,5 интервала. Объем печатной контрольной работы должен составлять 10-12 страниц. Страницы работы должны быть пронумерованы, к приведенным цитатам и цифровым данным должны быть сделаны ссылки.

9.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация любой самостоятельной работы обучающихся включает три этапа:

- первый этап – постановка перед студентами целей, задач выполнения заданий (упражнений), разъяснения и указания по их выполнению;
- второй этап – непосредственная деятельность студентов по выполнению заданий (упражнений), решению задач;
- третий этап – подведение итогов и оценка выполнения самостоятельной работы студентов.

В ходе выполнения заданий студенты должны учиться мыслить, анализировать задания, учитывать условия, ставить задачи, решать возникающие проблемы.

В организации творческой деятельности студентов преподавателю могут помочь новые информационные технологии.

При распределении видов заданий СР рекомендуется использовать дифференцированный подход к студентам.

Перед выполнением СР преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может выполняться индивидуально или группами студентов, в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и может проходить в письменной или устной форме, с предоставлением продукта творческой деятельности.

Критериями оценки результатов СР являются:

- уровень усвоения учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общепрофессиональной и профессиональной компетенций;
- логичность и четкость изложения ответов;
- оформление письменных материалов в соответствии с требованиями.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу (работа на лекциях, семинарах) и самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, коллоквиумам, экзамену).

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является

базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Работа на занятиях семинарского типа заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с «ЭБС IPRbooks».
- Подготовка к семинару.
- Подготовка к собеседованию.
- Подготовка и написание реферата/доклада.
- Подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При реализации преподавания дисциплины в Институте предусмотрено наличие материально-технической базы, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения

Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.112)

Специализированная учебная мебель:

стол на 2 посадочных места (20шт.),

стул (40 шт.),

стол преподавателя (1шт.),

кафедра для чтения лекций (1шт.),

доска меловая (1шт.).

ТСО: компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,

видеопроjectionное оборудование – проектор EPSON и экран.

Наборы учебно-наглядных пособий:

схемы, рисунки, презентация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» на флеш-носителях

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Server Open License (лицензия № 43817628 от 18.04.2008 бессрочно)

Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)

Консультант плюс - договор № 62794 от 18. 06.2020 г. (сроком на 1 год)

Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г. (бессрочно)

Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г. (бессрочно)
Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 6604/20 от 26.03.2020 г (сроком на 1 год)
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO-932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год)
Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017г. (бессрочно)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, (ауд.115)

Специализированная учебная мебель:

стол на 2 посадочных места (20шт.),
стул (40 шт.),
стол преподавателя (1шт.),
кафедра для чтения лекций (1шт.),
доска меловая (1шт.).

ТСО: компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации,
переносное видеопроекционное оборудование – проектор EPSON и экран.

Наборы учебно-наглядных пособий:

схемы, рисунки, презентация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» на флеш-носителях

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Server Open License (лицензия № 43817628 от 18.04.2008 бессрочно)
Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
Консультант плюс - договор № 62794 от 18. 06.2020 г. (сроком на 1 год)
Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г. (бессрочно)
Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г. (бессрочно)
Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 6604/20 от 26.03.2020 г (сроком на 1 год)
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO-932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год)
Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017г. (бессрочно)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.206)

Специализированная учебная мебель:

стол на 2 посадочных места (10шт.),
стул (20 шт.).

ТСО: автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Server Open License (лицензия № 43817628 от 18.04.2008 бессрочно)
Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)
Консультант плюс - договор № 62794 от 18. 06.2020 г. (сроком на 1 год)

Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г. (бессрочно)
Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г. (бессрочно)
Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 6604/20 от 26.03.2020 г (сроком на 1 год)
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO-932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год)
Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017г. (бессрочно)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал (**ауд.210**)

Специализированная учебная мебель:

стол на 2 посадочных места (10шт.),

стул (20 шт.),

стол преподавателя (1шт.),

стеллаж книжный (7шт.).

ТСО: автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, и специализированным программным обеспечением для блокировки сайтов экстремистского содержания (6шт.), принтер (1шт.).

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Server Open License (лицензия № 43817628 от 18.04.2008 бессрочно)

Microsoft Office 2010 – Academic License № 60199945 от 08.11.2011 (бессрочно)

Консультант плюс - договор № 62794 от 18. 06.2020 г. (сроком на 1 год)

Radmin 3 - договор № 1546 от 22.10.18 г. (бессрочно)

Radmin 3 - договор № 1719 от 20.11.18 г. (бессрочно)

Система антиплагиат ВКР-ВУЗ - договор № 6604/20 от 26.03.2020 г (сроком на 1 год)

Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX - договор № SIO-932/2019 от 15.11.2019г. (сроком на 1 год)

Программное обеспечение «Интернет-расширение информационной системы» - лицензионный договор № 4061 на программное обеспечение от 28.03.2017г. (бессрочно)

11. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Лекции (аудиторные, внеаудиторные),

заслушивание докладов (рефератов), их обсуждение,

практические занятия,

разбор конкретных правовых коллизий,

индивидуальные консультации, самостоятельная работа обучающегося.

- семинары, вебинары,

- круглые столы и и.п.;

- самостоятельная работа обучающихся, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

12. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее студентами с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Закона РФ от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
 - Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
 - приказа Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - приказа Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968 «Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
 - методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).
- Локальные акты ИДНК.

Под специальными условиями для получения образования студентами с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего студентам необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

Для незрячих и слабовидящих: весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

Для слабовидящих студентов обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости предоставляется увеличивающее устройство (например, видеоувеличитель электронный ручной, или иное).

Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (система информационная для слабослышащих переносная), при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

Перед началом обучения проводятся консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу

Для обеспечения доступности образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может применяться адаптированная форма обучения с элементами дистанционного обучения. Целью обучения является предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства или временного их пребывания. При обучении, с элементами дистанционного, ведущий преподаватель осуществляет учебно-методическую помощь студентам через консультации с использованием средств Интернет-технологий.