

Аннотация дисциплины

Б1.Б.18 «Маркетинг»

Направление подготовки; 38.03.01 Экономика

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.Б.18 «Маркетинг» относится к базовой части Блока 1 ОПОП по направления подготовки 38.03.01 Экономика.

2. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать:

- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации и возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;

- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.

Уметь:

- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации

и соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;

- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;

Владеть:

- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;

- приемами анализа сложных социально-экономических показателей и навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов:

Знать:

- основы экономических процессов и явлений, особенности построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, способы анализа полученных данных.

Уметь:

- анализировать основы экономических процессов и явлений, особенности построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, способы анализа полученных данных (финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений).

Владеть:

- методами описания экономических процессов и явлений, построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	4 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	72	6
Лекции	36	2
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	36	4
Самостоятельная работа	45	129
Вид промежуточной аттестации – экзамен	27	9
Трудоемкость дисциплины за семестр	144	144