

## Аннотация дисциплины

### «Маркетинг»

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Менеджмент организации

**Форма обучения:** очная, заочная

1. Дисциплина Б1.Б.15 «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 ОПОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-17** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**

- модели, методологию и организацию процесса разработки и принятия решений;
- приемы и методы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;

**Уметь:**

- использовать различные методы для принятия решений с учетом различных факторов;
- использовать методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

**Владеть:**

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

3. Объем занятий, часов по дисциплине:

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	4 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	<b>72</b>	<b>12</b>

(всего), в том числе:		
Лекции	36	4
Лабораторные занятия	18	4
Практические занятия	18	4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36</b>	<b>92</b>
Вид промежуточной аттестации – <b>зачет</b>	-	<b>4</b>
<b>Трудоемкость дисциплины за семестр</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Период изучения	3 курс, 6 семестр	4 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>48</b>	<b>10</b>
Лекции	12	2
Лабораторные занятия	24	4
Практические занятия	12	4
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>41</b>	<b>115</b>
Курсовая работа	10	10
Вид промежуточной аттестации – <b>экзамен</b>	<b>45</b>	<b>9</b>
<b>Трудоемкость дисциплины за семестр</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>252</b>	<b>252</b>