

Основы предпринимательской деятельности

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Экономики и управления
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	«Основы предпринимательской деятельности» - состоит в том, чтобы сформировать у студентов теоретические, методические и практические знания относительно системы современного предпринимательства, ввести в систему понятия и определения сферы предпринимательства.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать:	
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;	
Уметь:	
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	
Владеть:	
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	
Знать:	
Понятие субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Основы рыночной экономики.	
Уметь:	
- планировать производственно-хозяйственной деятельность предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	
Владеть:	
готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	
ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	
Знать:	
понятие маркетинговая деятельность на предприятиях	
Уметь:	
систематизировать работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	
Владеть:	
навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;
Понятие субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Основы рыночной экономики.
понятие маркетинговая деятельность на предприятиях
2.2 Уметь:
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- планировать производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
систематизировать работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
2.3 Владеть:
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	3 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	72	12
Лекции	36	6
Практические занятия	36	6
Самостоятельная работа	63	159
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Общая трудоемкость дисциплины	180	180