

## Основы предпринимательской деятельности

Закреплена за кафедрой  
Учебный план

**Кафедра Экономики и управления**  
43.03.01\_Сервис\_2018.plx  
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	«Основы предпринимательской деятельности» - состоит в том, чтобы сформировать у студентов теоретические, методические и практические знания относительно системы современного предпринимательства, ввести в систему понятия и определения сферы предпринимательства.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
<b>Знать:</b>	
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;	
<b>Уметь:</b>	
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	
<b>Владеть:</b>	
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
<b>ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</b>	
<b>Знать:</b>	
Понятие субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Основы рыночной экономики.	
<b>Уметь:</b>	
- планировать производственно-хозяйственной деятельность предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	
<b>Владеть:</b>	
готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	
<b>ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</b>	
<b>Знать:</b>	
понятие маркетинговая деятельность на предприятиях	
<b>Уметь:</b>	
систематизировать работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	
<b>Владеть:</b>	
навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>2.1 Знать:</b>
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и новые рыночные возможности бизнес - моделей;
Понятие субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Основы рыночной экономики.
понятие маркетинговая деятельность на предприятиях
<b>2.2 Уметь:</b>
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- планировать производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
систематизировать работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
<b>2.3 Владеть:</b>
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	3 курс, 5 семестр	3 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>72</b>	<b>12</b>
Лекции	36	6
Практические занятия	36	6
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>63</b>	<b>159</b>
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>