

Профессиональная этика и этикет

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Социально-культурного сервиса
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	способствовать подготовке специалистов сферы социально-культурного сервиса, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
понятие профессиональной этики, ее содержание и основные категории; • функциональную характеристику профессионального и делового общения;	
Уметь:	
анализировать социальные, этнические, кон-фессиональные и культурные различия	
Владеть:	
навыками работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	
Знать:	
стратегии поведения в конфликтной ситуации функциональные характеристики делового и профессионального общения в сфере сервиса корпоративный этикет; корпоративную культуру организации	
Уметь:	
анализировать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятель-ности	
Владеть:	
навыками выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
понятие профессиональной этики, ее содержание и основные категории; • функциональную характеристику профессионального и делового общения;	
стратегии поведения в конфликтной ситуации функциональные характеристики делового и профессионального общения в сфере сервиса корпоративный этикет; корпоративную культуру организации	
2.2	Уметь:
анализировать социальные, этнические, кон-фессиональные и культурные различия	
анализировать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятель-ности	
2.3	Владеть:
навыками работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
навыками выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	1 курс, 1 семестр	1 курс, 1 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	36	60
Вид промежуточной аттестации – зачет		4
Период изучения	1 курс, 2 семестр	1 курс, 2 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	72	127
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	9
Общая трудоемкость дисциплины	216	216