

## Сервисология

Закреплена за кафедрой  
Учебный план

**Кафедра Социально-культурного сервиса**  
43.03.01\_Сервис\_2018.plx  
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать и представить студентам необходимый объем знаний в области формирования науки о сервисе, основанной на изучении потребностей, мотивов, ценностей, ценностных ориентаций человека как объекта индивидуального об-служивания, закономерностей человеческого поведения, потребительское поведение, социального взаимодействия в сервисе.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
<b>Знать:</b>	
основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
<b>Уметь:</b>	
анализировать экономическую информацию, необходимую для оценки эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах;	
<b>Владеть:</b>	
навыками использовать основы экономиче-ских знаний при оценке эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах	
<b>ПК-1: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса</b>	
<b>Знать:</b>	
ретроспективу развития представлений о потребностях в истории философии	
<b>Уметь:</b>	
анализировать процесс организации контакт-ной зоны предприятия сервиса	
<b>Владеть:</b>	
навыками организации контактной зоны предприятия сервиса	
<b>ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</b>	
<b>Знать:</b>	
определение деятельность и потребности человека труд как средство удовлетворения человеческих потребностей	
<b>Уметь:</b>	
анализировать социально-психологических особенностей потребителя	
<b>Владеть:</b>	
навыками проведения исследований соци-ально-психологических особенностей потре-бителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
2.1	<b>Знать:</b>
основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ретроспективу развития представлений о потребностях в истории философии	
определение деятельность и потребности человека труд как средство удовлетворения человеческих потребностей	
2.2	<b>Уметь:</b>
анализировать экономическую информацию, необходимую для оценки эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах;	

анализировать процесс организации контакт-ной зоны предприятия сервиса
анализировать социально-психологических особенностей потребителя
<b>2.3 Владеть:</b>
навыками использовать основы экономиче-ских знаний при оценке эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах
навыками организации контактной зоны предприятия сервиса
навыками проведения исследований соци-ально-психологических особенностей потре-бителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	2 курс, 3 семестр	2 курс
<b>Контактная работа</b> обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	<b>36</b>	<b>8</b>
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>63</b>	<b>127</b>
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>