

Сервисология

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Социально-культурного сервиса
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	сформировать и представить студентам необходимый объем знаний в области формирования науки о сервисе, основанной на изучении потребностей, мотивов, ценностей, ценностных ориентаций человека как объекта индивидуального об-служивания, закономерностей человеческого поведения, потребительское поведение, социального взаимодействия в сервисе.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать:	
основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Уметь:	
анализировать экономическую информацию, необходимую для оценки эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах;	
Владеть:	
навыками использовать основы экономиче-ских знаний при оценке эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах	
ПК-1: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	
Знать:	
ретроспективу развития представлений о потребностях в истории философии	
Уметь:	
анализировать процесс организации контакт-ной зоны предприятия сервиса	
Владеть:	
навыками организации контактной зоны предприятия сервиса	
ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
Знать:	
определение деятельность и потребности человека труд как средство удовлетворения человеческих потребностей	
Уметь:	
анализировать социально-психологических особенностей потребителя	
Владеть:	
навыками проведения исследований соци-ально-психологических особенностей потре-бителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
2.1	Знать:
основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ретроспективу развития представлений о потребностях в истории философии	
определение деятельность и потребности человека труд как средство удовлетворения человеческих потребностей	
2.2	Уметь:
анализировать экономическую информацию, необходимую для оценки эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах;	

анализировать процесс организации контакт-ной зоны предприятия сервиса
анализировать социально-психологических особенностей потребителя
2.3 Владеть:
навыками использовать основы экономиче-ских знаний при оценке эффективности ре-зультатов деятельности в различных сферах
навыками организации контактной зоны предприятия сервиса
навыками проведения исследований соци-ально-психологических особенностей потре-бителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	2 курс, 3 семестр	2 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	36	8
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Самостоятельная работа	63	127
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Общая трудоемкость дисциплины	144	144