

Информационные технологии в сервисе

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Кафедра Общенаучных дисциплин
43.03.01_Сервис_2018.plx
Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Профиль: Социально-культурный сервис

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	воспитание у студентов информационной культуры;
1.2	развитие компьютерной грамотности;
1.3	формирование представления о роли информационных технологий, и их глобальном характере использования во всех сферах человеческой деятельности;
1.4	формирование представления об информационном обществе, показать структуру рынка информационных продуктов и услуг;
1.5	формирование у студентов знаний и умений, связанных с использованием информационных систем и информационных технологий, определяющих соответствующую информационную технологию работы на персональном компьютере в целях обеспечения профессиональной деятельности;
1.6	обучение применению современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности.
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	
Знать:	
стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;	
Уметь:	
решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	
Владеть:	
- методикой информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	
ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	
Знать:	
- основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;	
Уметь:	
- анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности;	
Владеть:	
- навыками поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;	
ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	
Знать:	
- основы новейших информационных и коммуникационных технологий;	
Уметь:	
- анализировать пакеты услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;	
Владеть:	

- навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

2.1 Знать:
стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- основы отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- основы новейших информационных и коммуникационных технологий;
2.2 Уметь:
решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности;
- анализировать пакеты услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
2.3 Владеть:
- методикой информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками поиска научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- навыками разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Период изучения	2 курс, 3 семестр	2 курс
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	54	12
Лекции	18	4
Практические занятия	18	4
Лабораторные работы	18	4
Самостоятельная работа	45	123
Вид промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Общая трудоемкость дисциплины	144	144