

Аннотация дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА
Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль: Психология
Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ. 05.02 «Психология имиджа» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Дисциплина изучается на очной форме обучения в 6 семестре; на заочной форме обучения на 4 курсе.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы сбора информации в рамках теоретического и прикладного исследования в области имиджологии; предмет и задачи психологии имиджа; понятие имиджа в современной науке; донаучный этап в становлении проблемы имиджа; роль и значение зарубежных и отечественных исследований для теории имиджа; подходы к классификации имиджа; типы и функции имиджа; роль социальной перцепции в формировании имиджа; влияние общения на формирование имиджа; цели и назначение имиджевого инструментария; особенности имиджа представителей разных профессий;

Уметь: проводить анализ деятельности PR службы в рамках теоретического и прикладного исследования в области имиджологии; анализировать предмет и задачи психологии имиджа; определять значение понятия имиджа в современной науке; объяснять основные закономерности в становлении проблемы имиджа на донаучном этапе; определять роль и значение зарубежных и отечественных исследований для теории имиджа; анализировать основные подходы к классификации имиджа; определять типы и функции имиджа; определять роль социальной перцепции в формировании имиджа; устанавливать степень влияния общения на формирование имиджа; сопоставлять цели и назначение имиджевого инструментария; выявлять особенности имиджа представителей разных профессий;

Владеть: навыками использования внутренней нормативной документации при проведении исследований в области имиджологии; навыками формулировать предмет и задачи психологии имиджа; определять значение понятия имиджа в современной науке; способностью устанавливать обусловленность в становлении проблемы имиджа на донаучном этапе основными историческими изменениями; способностью выделять ключевые идеи в зарубежных и отечественных исследованиях для теории имиджа; способностью сопоставлять и анализировать основные подходы к классификации имиджа, выделять основные концептуальные идеи, давать им характеристику; готовностью определять типы и функции имиджа, готовностью конкретизировать их используя примеры; способностью применять механизмы социальной перцепции в формировании имиджа; способностью использовать закономерности и механизмы общения на формирование имиджа при проведении теоретических и практических исследований; способностью использовать имиджевый инструментарий при проведении теоретических и практических исследований; навыками выявлять особенности имиджа представителей разных профессий при проведении теоретических и практических исследований;

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	3 курс, 6 семестр	4 курс,
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	32	8
Лекции	16	4
Практические занятия	16	4
Самостоятельная работа	67	127
Контроль: форма промежуточной аттестации – экзамен	45	9
Общая трудоемкость дисциплины	144	144