

Аннотация дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Направление подготовки: 37.03.01 Психология
Профиль: Психология
Форма обучения: очная, заочная

1. Дисциплина Б1.В.ДВ. 03.02. «Психология массовых коммуникаций» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология. Дисциплина изучается на очной форме обучения в 4 семестре; на заочной форме обучения на 3-4 курсе.

2. Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ПК 12 способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологические проблемы общения, его место в системе общественных и межличностных отношений; основные виды коммуникаций, их характеристику и отличительные особенности; характеристику массовых коммуникаций – общение больших социальных групп, специфику и основные направления исследования; характеристику структурных компонентов массовой коммуникации: каналы массовой коммуникации и характеристики коммуникатора; особенности аудитории и специфика сообщения в средствах массовой коммуникации; психологические категории «установка» и «интерес» в массовой коммуникации; понятие психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации; понятие психологическое восприятие в массовой коммуникации; основы планирования информационного сообщения в массовой коммуникации; психологические аспекты организации прагматических видов коммуникации в массовой коммуникации; особенности и назначение просветительской работы среди населения; знает особенности разновозрастных групп (интересы, увлечения, новообразования, особенности протекания кризисных стадий); понятие общественного мнения и стереотипов в системе массовой коммуникации; психологические аспекты технологий социальных манипуляций; феноменологию психологии слухов; понятие медиакратизации социальной действительности; психологию продвижения и рекламного воздействия в массовой коммуникации; пути эффективности массовой коммуникации;

Уметь: выявлять особенности коммуникативных навыков и умений у конкретных людей; эффективно применять различные способы воздействия на людей в процессе профессионального общения; анализировать феноменологию массовой коммуникации и специфику ее структурных компонентов и механизмов воздействия; выбирать наиболее актуальные темы для проведения просветительской деятельности среди людей разного возраста, опираясь на возрастную специфику; анализировать особенности воздействия массовой коммуникации на основе механизмов социальной перцепции;

Владеть: навыками общения в решении различных задач, возникающих в процессе повседневной практики; способами воздействия на людей в процессе профессионального общения; готовностью изучать действие механизмов массовой коммуникации и специфику ее структурных компонентов в процессе профессиональной деятельности; способностью организовывать просветительскую деятельность среди

населения с целью повышения уровня психологической культуры общества; способностью выявлять наиболее эффективные способы массового воздействия.

Наименования видов учебной деятельности	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	2 курс, 4 семестр	3-4 курс,
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в том числе:	48	16
Лекции	16	6
Практические занятия	32	10
Самостоятельная работа	168	196
Контроль: форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		4
Общая трудоемкость дисциплины	216	216