

Б1.В.ОД.8 «Социология журналистики»

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ОД.8 «Социология журналистики»			
Содержание	<p>1. Объект и предмет социологии журналистики. Социальная коммуникация. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как вид массовой коммуникации. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ.</p> <p>2. Социальные функции СМИ. Моделирование функций СМИ. Коммуникативная функция. Информационная функция. Социально-организационная и социально-креативная функции. Функция форума, или канала социального участия. Функция психического регулирования</p> <p>3. СМИ в процессе обмена капиталами. Социальные пространства, поля, капиталы. Ресурсы медийного поля. Конвертация капиталов в поле СМИ. Капитал известности в поле СМИ. СМИ-власть-бизнес-общество. Социальный капитал и СМИ.</p> <p>4. История отечественной социологии СМИ. Условия и факторы, основные этапы развития социологии печати, радио и телевидения. Поиск методологических и методических оснований.</p> <p>5. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Измерение в социологии. Социальный факт. Виды эмпирических исследований. Методы сбора данных. Опросы. Изучение документов. Наблюдение. Экспериментальный метод и тестирование Организация эмпирических исследований. Стандартные (медиа-метрия), эксклюзивные заказные, собственные редакционные исследования. Статистическая обработка и интерпретация собранных данных. Представление результатов исследования.</p> <p>6. Направления эмпирических исследований. Коммуникаторы/журналисты. Непрофессиональные коммуникаторы. Методы исследований журналистов. Контент. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. Контент-анализ отдельных акций в СМИ. Канал/средство массовой информации. Аудитория СМИ. Исследования аудитории. Отношение аудитории к СМИ.</p>			
Реализуемые компетенции	<p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>			
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;- понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;- быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- находить источники социологических данных о функционировании СМИ на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;- быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.			
Трудоемкость, ЗЕТ	3 з.е. (108 ч.)			
Объем занятий, часов	Очная форма			
		Лекций	Практических	Лабораторных

			занятий	занятий	
	Контроль: -				
	ИТОГО	18	36	-	54
	Всего - 108 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 4 ч.				
	ИТОГО	12	10	-	82
	Всего - 108 ч.				
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов 				
Формы отчетности	ОФО – зачет с оценкой, ЗФО – зачет с оценкой				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com. 2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +». 				