

Б1.Б.20 «Система СМИ»

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.Б.20 «Система СМИ»				
Содержание	<p>1. Средства массовой информации как системный объект. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.</p> <p>2. Характер трансформации системы СМИ. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.</p> <p>3. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности. Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса.</p> <p>4. Типология средств массовой информации. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ.</p> <p>5. Газеты и журналы. Газета как тип издания. Журнал как тип издания.</p> <p>6. Телевидение и радиовещание. Системные качества телевидения и радиовещания.</p> <p>7. Интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Типы интернет-СМИ.</p> <p>8. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ. Типы информационных агентств и специфика их продукции.</p> <p>9. Книгоиздание. Роль книги в структуре современных коммуникаций. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений.</p>				
Реализуемые компетенции	<p>ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <p>- как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);</p> <p>Владеть:</p> <p>- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях</p>				
Трудоемкость, ЗЕТ	2 з.е. (72 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -				
	ИТОГО	18	18	-	36
	Всего – 72 ч.				
	Заочная форма				
Контроль: 4 ч.					
ИТОГО	6	4	-	58	
Всего - 72 ч.					

Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов
Формы отчетности	ОФО – зачет, ЗФО - зачет
Программное обеспечение	не предусмотрено
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com. 2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +».