

Б1.В.ОД.12 «Риторика»

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ОД.12 «Риторика»
Содержание	<p>1. Содержание понятия «риторика». Риторика в системе других наук. Предмет риторики и ее дефиниции. Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и журналистика. 2. Классическая риторика. Античная риторика как система. Предпосылки формирования красноречия в Древней Греции. Источники и цели красноречия. Демократия и риторика. Принцип состязательности. Три рода красноречия – судебное, совещательное и эпидейктическое. Софистика. Поиск нормы. «Искусственная речь» и горгиевы фигуры. Риторические школы. Оратор – носитель универсального знания. Методики Сократа и его полемика с софистами. Риторика и философия: Платон и основы нравственности в риторике. Аристотель о проблеме истинности знания. «Риторика» и «Поэтика» Аристотеля. «Этос, пафос и логос» в учении Аристотеля. Практическое красноречие и политика. Демосфен и Цицерон. Закат политического красноречия в Греции и расцвет в Древнем Риме. Теоретические сочинения Цицерона. Путь оратора по Цицерону «от мысли к звучащему публичному слову», состоящий из пяти этапов: <i>inventio</i> (нахождение материала), <i>dispositio</i> (расположение материала), <i>elocutio</i> (словесное выражение), <i>memoria</i> (запоминание) и <i>actio</i> (произнесение). 3. Риторическая традиция в Европе и в России до второй половины XIX века. Непрерывность риторической традиции в системе средневекового образования. Схоластика и риторика. Риторика в синкретических сочинениях Средневековья. Возрождение классической риторики в эпоху Ренессанса. Гуманисты. Пико дела Мирандолла. Николо Макиавелли. Роль риторики в эпоху Реформации в Германии (Лютер, Ульрих фон Гуттен). Публицистическая деятельность Свифта и Дефо. Просвещение во Франции. Риторика Великой французской буржуазной революции. Противоборство романтизма и риторической классицистической традиции. Византийское христианство и формирование русской риторики. Риторические традиции Киево-Могилянской и Славяно-Греко-Латинской Академии. «Риторика» Феофана Прокоповича и его учение о литературном языке. Понятие нормы и вкуса в стилистической теории В.К. Тредиаковского. Создатель теории стилей М.В. Ломоносов о соотношении книжных, славянских и народно-русских элементов в русском национальном языке. «Российская грамматика». «Краткое руководство к красноречию». «Риторика» А.С. Никольского и И.С. Рижского. Работы по красноречию А.С. Шишкова. «Правило высшего красноречия» М.М. Сперанского. «Общая риторика» и «Частная риторика». Н.Ф. Кошанского. 4. Неориторика. Профессионализация риторики. Современная риторика. Парламентские дебаты в России. Политические телевизионные ток-шоу. Речи на митингах. 5. Практическая риторика. Энергетика и эмоциональность выступлений оратора. Позы и жесты оратора. Параметры техники речи. Словесная импровизация. Работа с голосом и стилем выступления. Говорящий и аудитория. Параметры аудитории. Способы установления и поддержания контакта говорящего с аудиторией. Способы преодоления страха перед публичным выступлением. Формулировка тезиса. Деление тезиса на смысловые блоки. Правила построения речи. Вступление и заключение, их виды и функции. Логические приемы изложения. Типология речевых произведений. Классификация публичных речей: политические, судебные, академические, воинские, церковные. Образцы риторики на радио и ТВ. Речь на презентации. Речевая стратегия и тактика в разных ситуациях общения. Риторика научных семинаров, конференций, симпозиумов. Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. Социально ориентированный диалог. Современная практика публичных дебатов. Публичный монолог. Публичное общение в журналистике. Типы аудитории и типы ораторов. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Подготовка выступления. Классическая риторика и литературная обработка речи. Взаимодействие с аудиторией. Коррекция речевого поведения. Публичные дебаты и полемика. Ошибки публичного выступления. Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных</p>

	СМИ.				
Реализуемые компетенции	<p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <p>- историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве, учитывать особенности функционирования риторики на международной арене, понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных)</p> <p>Уметь:</p> <p>- в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками публичного выступления, приемами классического красноречия; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;</p> <p>- современными презентационными методиками.</p>				
Трудоемкость, ЗЕТ	4 з.е. (144 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: 36 ч.				
	ИТОГО	18	36	-	54
	Всего - 144 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 9 ч.				
	ИТОГО	4	8	-	123
Всего - 144 ч.					
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов 				
Формы отчетности	ОФО – экзамен, ЗФО - экзамен				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112 – Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <p>1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com.</p>				

	<p>2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +».</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------