

Б1.В.ДВ.6.2 Реклама в кризисных ситуациях

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.6.2 Реклама в кризисных ситуациях				
Содержание	Тема 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия Тема 2. Содержание антикризисного PR и рекламы Тема 3. Практика антикризисного PR и рекламы Тема 4. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR и рекламе Тема 5. Принципы и методы организации антикризисного PR и рекламы Тема 6. Антикризисный PR и реклама в процедурах банкротства Тема 7. Особенности антикризисного PR и рекламы в практике отечественного бизнеса Тема 8. Использование технологий PR и рекламы в кризисных ситуациях Тема 9. Мировая практика антикризисного PR и рекламы				
Реализуемые компетенции	ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) ОПК-21 способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать: - основные закономерности эффективного общения и межличностных отношений Уметь: - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами Владеть: - базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с различными категориями и группами общественности и целевыми аудиториями				
Трудоемкость, ЗЕТ	2 з.е (72 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -	14	28	-	30
	ИТОГО				
	Всего – 72 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 4 ч.				
ИТОГО	4	8	-	56	
Всего - 72 ч.					
Формы самостоятельной работы студентов	подготовка к лекционным занятиям; подготовка к практическим занятиям; изучение и конспектирование литературных источников; подготовка электронных презентаций; изучение рекомендуемой литературы				
Формы отчетности	ОФО – зачет, ЗФО - зачет				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:				

	<p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none">- кабинет № 113 «Экономических дисциплин»;- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования;- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none">- Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1;- Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com.2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru3. Информационно-правовая система «Консультант +».
--	---