

Б1.В.ДВ.4.2 Основы медиапланирования

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.4.2 Основы медиапланирования				
Содержание	Медиапланирование как отрасль научного знания. Понятие и предмет медиапланирования. Основные категории медиапланирования. Медиапланирование и рекламная стратегия. Особенности выбора средств распространения рекламы. Использование медиа-набора (медиа-микс). Оценка эффективности медиаплана.				
Реализуемые компетенции	<p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные и управленческие аспекты коммуникационных процессов, организацию, планирование и осуществление медиапланирования для совершенствования рекламной и коммуникативной политики предприятий различных сфер деятельности; - виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические знания и практические навыки для оптимального выбора средств массовой коммуникации и осуществления эффективного медиапланирования на предприятиях различных сфер деятельности в современных рыночных условиях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными текстами, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; методами медиапланирования. 				
Трудоемкость, ЗЕТ	2 з.е. (72 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -				
	ИТОГО	18	18	-	36
	Всего – 72 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 4 ч.				
	ИТОГО	4	4	-	60
Всего - 72 ч.					
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов 				
Формы отчетности	ОФО – зачет, ЗФО - зачет				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое	Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд,				

обеспечение	<p>компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none">- кабинет № 113 «Экономических дисциплин»;- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования;- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none">- Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1;- Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com.2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru3. Информационно-правовая система «Консультант +».
-------------	--