

## **Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»**

### **Аннотация дисциплины**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика**

**Профиль подготовки «Периодическая печать»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»				
Содержание	Методологические основы теории коммуникации Тема 1. Концепции «информационного (постиндустриального) общества» Тема 2. Медиареальность как особый вид социальной реальности Тема 3. Методологические основы теории коммуникации Тема 4. Воздействие средств массовой коммуникации Основные концепции теории коммуникации Тема 1. Коммуникативная модель как канал передачи сообщения Тема 2. Концепции социальной психологии, социально-когнитивной теории и концепции прайминга Тема 3. Критические концепции Франкфуртской школы				
Реализуемые компетенции	ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<b>Знать:</b> - основополагающие понятия, термины и категории теории массовой коммуникации, основные теории массовой коммуникации, механизмы влияния массовых коммуникаций на групповое и массовое сознание, эффекты массовой коммуникации, современные концепции массовой коммуникации; - спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации <b>Уметь:</b> - собирать необходимую информацию, осуществлять ее селекцию и анализ, использовать научные методы и приемы в процессе исследования и собственного конструирования медийного пространства; - применять современные концепции массовой коммуникации; выявлять спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; определять роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. <b>Владеть:</b> - навыками практического использования полученных знаний при анализе отечественного медийного поля, практическими навыками исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства; - навыками осуществления профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.				
Трудоемкость, ЗЕТ	3 з.е. (108 ч.)				
Объем занятий, часов	<b>Очная форма</b>				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: 27 ч.				
	ИТОГО	18	36	-	27
	Всего - 108 ч.				
	<b>Заочная форма</b>				

	Контроль: 9 ч.				
	ИТОГО	4	8	-	87
	Всего - <b>108 ч.</b>				
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка практического материала к практическим занятиям;</li> <li>- изучение и конспектирование литературных источников;</li> <li>- подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины;</li> <li>- выполнение докладов и рефератов</li> </ul>				
Формы отчетности	ОФО – экзамен, ЗФО - экзамен				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кабинет № 113 «Экономических дисциплин»;</li> <li>- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования;</li> <li>- Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона.</li> </ul> <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1;</li> <li>- Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2.</li> </ul> <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронно – библиотечная система <a href="http://www.bibliorossica.com">www.bibliorossica.com</a>.</li> <li>2. Электронно – библиотечная система <a href="mailto:elsky@lanbook.ru">elsky@lanbook.ru</a></li> <li>3. Информационно-правовая система «Консультант +».</li> </ol>				