

Б1.В.ДВ.13.2 «Мастер-класс 2»

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.13.2 «Мастер-класс 2»				
Содержание	Введение в курс Мастер класс «Проектирование в рекламе и связях с общественностью»: Тема 1. Содержание деятельности «разработка рекламного продукта»: творческая концепция, содержание рекламных сообщений Тема 2. Художественная составляющая рекламного продукта Тема 3. Психологическое и социальное воздействие рекламы Тема 4. Понятие о художественной ценности рекламного продукта Тема 5. Критерии оценки эффективности рекламного продукта: коммуникативный, экономический, маркетинговый. Семиотика рекламы: Тема 6. Семиотика как наука. Разделы семиотики: синтаксис, семантика и прагматика. Многослойность и полисемия знака Тема 7. Реклама как семиотическая система. Тема 8. Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении Тема 9. Рекламный творческий процесс. Тема 10. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение товаров, свидетельство рекламных персонажей.				
Реализуемые компетенции	ОПК-7 способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать: - основы работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве, методологию проектирования программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов; - основы планирования, подготовки и реализации интегрированного проекта или мероприятий в соответствии с целями и задачами организации/компании малого и среднего бизнеса на основе результатов исследований. Уметь: - выделять стержневые научные, исследовательские и проектные идеи; - осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за проектной деятельностью; - решать поставленные задачи и генерировать новые идеи; Владеть: - навыками разработки интегрированного проекта для малого и среднего бизнеса, навыками анализа явлений, решений поставленные задачи и генерирования новых идей; - навыками планирования и реализации интегрированного проекта или мероприятий в соответствии с целями и задачами организации.				
Трудоемкость, ЗЕТ	2 з.е. (72 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -				

	ИТОГО	14	28	-	30
	Всего – 72 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 4 ч				
	ИТОГО	4	8	-	56
	Всего - 72 ч.				
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов 				
Формы отчетности	ОФО – зачет, ЗФО - зачет				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com. 2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +». 				