

Б1.В.ДВ.12.2 «Современные концепции периодических изданий»

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.12.2 «Современные концепции периодических изданий»
Содержание	<p>Информационный рынок России. Индустрия СМИ России в современных условиях развития информационного рынка и гражданского общества. Система российских СМИ. Создание концепции как важнейший элемент выхода СМИ на информационный рынок. Система российских СМИ Типология издания как основа создания концепции периодического издания. Концепция периодического издания: от идеи до бренда.</p> <p>Типология периодических изданий.</p> <p>Современная газета как бизнес.</p> <p>Современные тенденции индустрии газет и технологии их выпуска.</p> <p>Структура и состав современной редакции.</p> <p>Концепция периодического издания.</p> <p>Деловая пресса как развивающийся вид качественной прессы.</p> <p>Тематика и содержание газет и журналов.</p> <p>Структура номера и материала в номере.</p> <p>Система газетных и журнальных жанров.</p> <p>Дизайн и вёрстка современной газеты.</p> <p>Инфографика.</p> <p>Имидж издания.</p> <p>Профессиональная этика.</p> <p>Опыт работы редакции английской газеты «Гардиан».</p> <p>Омбудсмен как защитник прав читателей и редакции.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- состояние рынка прессы в России;- типы и виды периодических изданий;- средства получения прибыли редакцией современной газеты;- современные тенденции развития индустрии газет и технологии их выпуска;- структуру и состав современной редакции;- специфику и содержание работы редактора при подготовке номера и комплекта периодического издания;- виды концепций периодических изданий;- структуру деловой прессы как качественной прессы;- значение маркетинга для развития издания и формы его позиционирования;- тематику и содержание газет и журналов;- структуру номера и материала в номере;- систему газетных и журнальных жанров;- особенности дизайна и вёрстки современной газеты;- функции и средства инфографики;- составные элементы имиджа издания;- положения профессиональной этики;- функции омбудсмена <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- учитывать специфику восприятия издания различными категориями читателей при подготовке его к выпуску;- разрабатывать концепцию и модель периодического издания;- использовать новые формы работы и способы представления материала в прессе,

	Владеть: - методикой редакторской подготовки периодических изданий к выпуску.				
Трудоемкость, ЗЕТ	3 з.е. (108 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -				
	ИТОГО	18	36	-	54
	Всего - 108 ч.				
	Заочная форма				
	Контроль: 4 ч.				
	ИТОГО	4	10	-	90
Всего - 108 ч.					
Формы самостоятельной работы студентов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка практического материала к практическим занятиям; - изучение и конспектирование литературных источников; - подготовка электронных презентаций по отдельным разделам дисциплины; - выполнение докладов и рефератов 				
Формы отчетности	ОФО – зачет с оценкой, ЗФО – зачет с оценкой				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com. 2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +». 				