

Б1.В.ДВ.4.1 Экономика и менеджмент в СМИ

Аннотация дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Периодическая печать»

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.4.1 Экономика и менеджмент в СМИ				
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - получить базовые представления о предмете, методах и функциях экономики; - изучить основные понятия и разделы экономики; - иметь представления о функциях и методах государственного регулирования экономики; - знать теоретические положения по основам экономики, микро-, макро-, трансформационным процессам в российской экономике - уметь оценивать экономические изменения в трансформации рыночной экономики; - анализировать функционирование российских рынков с учетом российского законодательства и современного состояния мировой экономики - получить базовые навыки исследования субъектов и объектов собственности с учетом эффективных форм хозяйствования с точки зрения их правовой и экономической сторон; 				
Реализуемые компетенции	<p>ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; особенности российской экономики, ее структуру, направления экономической политики государства; - законы и принципы рыночной экономики; основные построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; - находить эффективные организационно - управленческие решения; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах в области рекламы и связей с общественностью; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки целей и эффективных средств их достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных. 				
Трудоемкость, ЗЕТ	2 з.е (72 ч.)				
Объем занятий, часов	Очная форма				
		Лекций	Практических занятий	Лабораторных занятий	СРС
	Контроль: -				
	ИТОГО	18	18	-	36
	Всего – 72 ч.				
	Заочная форма				
Контроль: 4 ч.					

	ИТОГО	4	4	-	60
	Всего - 72 ч.				
Формы самостоятельной работы студентов	подготовка к лекционным занятиям; подготовка к практическим занятиям; изучение и конспектирование литературных источников; подготовка электронных презентаций; изучение рекомендуемой литературы				
Формы отчетности	ОФО – зачет, ЗФО - зачет				
Программное обеспечение	не предусмотрено				
Материально-техническое обеспечение	<p>Для обеспечения проведения всех видов педагогической, практической и научно-исследовательской работы обучающихся предусмотрен аудиторный фонд, компьютерные классы, центр технического обеспечения, мультимедийное оборудование (в том числе: проектор, экран для проектора, ноутбук, колонки), фонды и ресурсы Научной библиотеки ИДНК:</p> <p>1. Оборудованные кабинеты и аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинет № 113 «Экономических дисциплин»; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономика образования; - Ауд. № 209 Научно - исследовательская лаборатория экономического развития региона. <p>2. Компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ауд. № 111 – Компьютерный класс № 1; - Ауд. № 112– Компьютерный класс № 2. <p>3. Специализированные Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронно – библиотечная система www.bibliorossica.com. 2. Электронно – библиотечная система elsky@lanbook.ru 3. Информационно-правовая система «Консультант +». 				