Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:58
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Выразительные средства СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Общенаучных дисциплин**
Учебный план	z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Промежуточная аттестация	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,2	10,2	10,2	10,2
Сам. работа	129,8	129,8	129,8	129,8
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Основная цель освоения дисциплины «Выразительные средства теле-радиоэфира»
1.3	- обобщение ранее приобретенных знаний стилистики с глубоким осмыслением публичной
1.4	речевой деятельности, обогащением речи изобразительно-выразительными средствами,
1.5	совершенствование языковой компетенции и закрепление навыков профессиональной речи
1.6	тележурналистов. Главной целью дисциплины «Выразительные средства теле-,
1.7	радиоэфира» является формирование набора компетенций, необходимых для выполнения
1.8	профессиональных функций в рамках творческо-производственного процесса.
1.9	1.2 Задачи дисциплины
1.10	изучить особенности современной речи в средствах массовой коммуникации
1.11	и информации;
1.12	способствовать полному и осознанному владению системой норм русского
1.13	литературного языка;
1.14	закрепить навыки правильного слово- и формообразования, правильного
1.15	использования грамматических форм слов;
1.16	сформировать у обучающихся навыки нормативного использования
1.17	синтаксических единиц и умения продуцировать различные типы медиатекстов;
1.18	формировать профессиональную культуру речи работника средств массовой
1.19	коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Организация работы редакции СМИ
2.1.18	Организация работы редакции СМИ
2.1.19	Организация работы редакции СМИ
2.1.20	Организация работы редакции СМИ
2.1.21	Организация работы редакции СМИ
2.1.22	Организация работы редакции СМИ
2.1.23	
2.1.24	Стилистика и литературное редактирование
2.1.25	
2.1.26	Творческая деятельность журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста

2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Знать:

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Уметь:

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Владеть:

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

ПК-2.2: Умеет определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Знать:

приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Уметь:

определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Владеть:

знаниями приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

ПК-2.3: Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

понимать принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	
приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах	
анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	
3.2	**Уметь:**
понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	
определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах	
понимать принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	
3.3	**Владеть:**
знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	
знаниями приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах	
принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	