

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:58
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Современные мировые СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Международных отношений**

Учебный план z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
	уп	ип	уп	ип		
Вид занятий						
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	4	4	10	10	14	14
Промежуточная аттестация	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5
Итого ауд.	8	8	14	14	22	22
Контактная работа	8,2	8,2	14,3	14,3	22,5	22,5
Сам. работа	59,8	59,8	84,7	84,7	144,5	144,5
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Цель дисциплины «Современные мировые СМИ» рассмотреть современное
1.3	состояние средств массовой информации в мире, особенно в странах с наиболее развитой
1.4	системой медиа и информационных технологий; изучить основные направления их
1.5	развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы,
1.6	влияющие на положение СМИ в современном мире, рассмотреть феномен масс-медиа с
1.7	точки зрения формирования общественного мнения.
1.8	1.2 Задачи дисциплины
1.9	☐ сформировать у студентов представление о закономерностях функционирования
1.10	зарубежных и отечественных систем СМИ, их типологических особенностях;
1.11	☐ изучить роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной
1.12	жизни государства;
1.13	☐ рассмотреть информационную повестку дня в различных странах, опираясь на
1.14	специфику каналов распространения (печать, телевидение/радио, киноискусство,
1.15	Интернет).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Мировая литература и медиа	
2.1.2	Система зарубежных и отечественных масс-медиа	
2.1.3	Система СМИ	
2.1.4	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.1.5	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ	
2.1.6	Сценарная работа на ТВ	
2.1.7	Теория и практика интервью	
2.1.8	Технологии видеосъемки и видеомонтажа	
2.1.9	Технологии создания медиопродукта	
2.1.10	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.11	Русская классика и современный медиадискурс	
2.1.12	Техника и культура речи	
2.1.13	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.14		
2.1.15	Творческая деятельность журналиста	
2.1.16		
2.1.17	Основы теории журналистики	
2.1.18	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1	
2.1.19	Тенденции развития современной периодики	
2.1.20	Доклассическая словесность в медиа	
2.1.21	Практическая журналистика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.2.2	Семиотика медиасферы	
2.2.3	Информационные войны и СМИ	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Преддипломная практика	
2.2.6	Фактуальные основы медиатекста	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
Знать:	
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
Уметь:	
развивать медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
Владеть:	
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
3.2	Уметь:
развивать медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
3.3	Владеть:
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	