Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледовик Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:59
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Работа журналиста с источниками информации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Журналистики**
Учебный план	z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Промежуточная аттестация	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	86,7	86,7	86,7	86,7
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки
1.3	журналиста. Цель данной дисциплины – формирование у студентов практических
1.4	навыков работы с источниками информации
1.5	1.2 Задачи дисциплины
1.6	1. Научить студентов выбирать надежные источники информации;
1.7	2. Научить использовать взятые источники информации для
1.8	создания качественных журналистских текстов.
1.9	3. Дать студентам необходимые знания о методологии сбора информации.
1.10	4. Рассмотреть примеры из практики для закрепления пройденного материала

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Журналистское мастерство
2.1.2	Практика работы редактора в СМИ
2.1.3	Разработка и производство информационного продукта
2.1.4	Семиотика медиасферы
2.1.5	Журналистика новых медиа
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Профессиональная этика
2.1.8	Профессионально-творческая практика
2.1.9	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ
2.1.10	Сценарная работа на ТВ
2.1.11	Теория и практика интервью
2.1.12	Технологии видеосъемки и видеомонтажа
2.1.13	Технологии создания медиопродукта
2.1.14	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.15	Русская классика и современный медиадискурс
2.1.16	Система зарубежных и отечественных масс- медиа
2.1.17	Система СМИ
2.1.18	Социология журналистики
2.1.19	Техника и культура речи
2.1.20	Учебная практика
2.1.21	Основы российской государственности
2.1.22	Работа в творческой студии
2.1.23	Стилистика и литературное редактирование
2.1.24	
2.1.25	Творческая деятельность журналиста
2.1.26	
2.1.27	Язык масс-медиа
2.1.28	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных
2.1.29	История России
2.1.30	История Ставрополья и народов Северного Кавказа
2.1.31	Мировая литература и медиа
2.1.32	Основы теории журналистики
2.1.33	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.34	Тенденции развития современной периодики
2.1.35	Докласическая словесность в медиа
2.1.36	Практическая журналистика
2.1.37	Философия

2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Семиотика медиасферы
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Теологические аспекты современных международных отношений
2.2.5	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Владеть:

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Знать:
принципы применения социальной ответственности при создании медиапродуктов
Уметь:
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
Владеть:
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

ОПК-4.3: Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Знать:
медиатексты, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Уметь:
работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Владеть:
навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории

ОПК-1.1: Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Знать:
потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Уметь:
понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Владеть:
знаниями о потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

ОПК-1.2: Умеет создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Знать:
восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Уметь:
создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Владеть:
знаниями восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)

ОПК-1.3: Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Знать:
нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Уметь:
пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Владеть:
знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)

УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников
Знать:
критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников
Уметь:
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников
Владеть:
навыками критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
принципы применения социальной ответственности при создании медиапродуктов	
медиатексты, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)	
нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	
3.2	**Уметь:**
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	
работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)	
пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	
3.3	**Владеть:**
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
знаниями о потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
знаниями восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)	
знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
навыками критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	