Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледовик Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 16.10.2023 15:14:29
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Основы теле- радиожурналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**

Учебный план z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Промежуточная аттестация	0,5	0,5	0,5	0,5
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,5	18,5	18,5	18,5
Сам. работа	148,5	148,5	148,5	148,5
Часы на контроль	13	13	13	13
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины. Сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли радио и телевидения в жизни общества. Учебный курс нацелен на овладение обучающимися необходимыми для профессиональной работы навыками создания передач в различных жанрах,
1.2	редактирования текстов.
1.3	1.2 Задачи дисциплины
1.4	- сформировать у обучающихся представление о социокультурных функциях радио и телевидения, а также их месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
1.5	- изучить жанры радио- и телевизионной журналистики;
1.6	- освоить основные элементы эстетики аудиовизуальных СМИ;
1.7	- овладеть навыками общения журналиста в эфире (правила общения, приемы интервьюирования,
1.8	манера поведения в кадре и т. д.);
1.9	- познакомить обучающихся с особенностями программирования на государственных и коммерческих радио- и телеканалах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Журналистское мастерство
2.1.2	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.3	Русская классика и современный медиадискурс
2.1.4	Система зарубежных и отечественных масс- медиа
2.1.5	Система СМИ
2.1.6	Техника и культура речи
2.1.7	Учебная практика
2.1.8	Стилистика и литературное редактирование
2.1.9	
2.1.10	Творческая деятельность журналиста
2.1.11	
2.1.12	Язык масс-медиа
2.1.13	Мировая литература и медиа
2.1.14	Основы теории журналистики
2.1.15	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.16	Тенденции развития современной периодики
2.1.17	Докласическая словесность в медиа
2.1.18	Практическая журналистика
2.1.19	Журналистское мастерство
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выразительные средства СМИ
2.2.2	Журналистское мастерство
2.2.3	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.4	Организация работы редакции СМИ
2.2.5	
2.2.6	Пресс-служба в современных информационных процессах
2.2.7	Работа журналиста с источниками информации
2.2.8	Семиотика медиасферы
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.10	Преддипломная практика
2.2.11	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Владеть:

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

знаниями необходимых для подготовки материала и анализа ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

технику поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

ОПК-1.1: Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

Знать:

потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

Уметь:

понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

Владеть:

знаниями о потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

ОПК-1.2: Умеет создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Знать:
восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Уметь:
создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
Владеть:
знаниями восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)

ОПК-1.3: Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Знать:
нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Уметь:
пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Владеть:
знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
технику поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)	
нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
3.2	**Уметь:**
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
создавать восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)	
пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
3.3	**Владеть:**
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	

знаниями необходимых для подготовки материала и анализа ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка
знаниями о потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
знаниями восстребованные обществом и индустриеймедиатексты и (или) медиапродуктв (коммуникационные продукты)
знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)