

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:59
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Организация работы редакции СМИ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**
Учебный план z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx
42.03.02 Журналистика
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	ип		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Промежуточная аттестация	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,2	12,2	12,2	12,2
Сам. работа	91,8	91,8	91,8	91,8
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)
1.2	1.1 Цель освоения дисциплины
1.3	Основная цель освоения дисциплины – познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития, сформировать у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.
1.4	
1.5	1.2 Задачи дисциплины
1.6	<input type="checkbox"/> сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях его сотрудников;
1.7	<input type="checkbox"/> ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
1.8	<input type="checkbox"/> научить студентов разрабатывать концепцию развития различных типов средств массовой информации;
1.9	<input type="checkbox"/> ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования деятельности редакции;
1.10	<input type="checkbox"/> познакомить с основами информационного менеджмента; <input type="checkbox"/> изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория и практика интервью
2.1.2	Теория речевого воздействия
2.1.3	Технологии видеосъемки и видеомонтажа
2.1.4	Технологии создания медиопродукта
2.1.5	Работа журналиста в эфире
2.1.6	Работа журналиста с источниками информации
2.1.7	Родовая и жанровая природа медиатекста
2.1.8	Журналистика новых медиа
2.1.9	Журналистское мастерство
2.1.10	Основы теле- радиожурналистики
2.1.11	Правовое регулирование СМИ
2.1.12	Профессиональная этика
2.1.13	Профессионально-творческая практика
2.1.14	Выразительные средства СМИ
2.1.15	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.16	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ
2.1.17	Сценарная работа на ТВ
2.1.18	Информационное пространство региона
2.1.19	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.20	Региональные медиосистемы
2.1.21	Русская классика и современный медиадискурс
2.1.22	Система зарубежных и отечественных масс- медиа
2.1.23	Система СМИ
2.1.24	Социология журналистики
2.1.25	Техника и культура речи
2.1.26	Учебная практика
2.1.27	Работа в творческой студии
2.1.28	Стилистика и литературное редактирование
2.1.29	Творческая деятельность журналиста
2.1.30	Мировая литература и медиа
2.1.31	Основы теории журналистики
2.1.32	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1

2.1.33	Тенденции развития современной периодики
2.1.34	Доклассическая словесность в медиа
2.1.35	Организационное поведение
2.1.36	Практическая журналистика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Работа журналиста в эфире
2.2.2	Работа журналиста с источниками информации
2.2.3	Родовая и жанровая природа медиатекста
2.2.4	Медиакритика
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Знать:

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Уметь:

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Владеть:

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

ПК-2.2: Умеет определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Знать:

определения о приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Уметь:

определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Владеть:

знаниями для определения приоритетные для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

ПК-2.3: Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в

соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
Уметь:
пользоваться принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
Владеть:
принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Знать:
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Уметь:
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Владеть:
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
ОПК-7.1: Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Знать:
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:
знаниями о принципах социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ОПК-7.2: Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Знать:
эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:
навыками анализа и прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Знать:
применение принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Уметь:
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
Владеть:
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

ОПК-5.1: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
Знать:	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Уметь:	понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Владеть:	знаниями о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
ОПК-5.2: Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
Знать:	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уметь:	исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Владеть:	навыками исследования тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
ОПК-5.3: Владеет навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
Знать:	применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Уметь:	использовать знания о применении правовых и этических норм профессиональной деятельности
Владеть:	навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
Знать:	эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
Уметь:	использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
Владеть:	навыками эффективно использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
УК-3.2: Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	
Знать:	идею, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
Уметь:	генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
Владеть:	знаниями о идеи, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:
информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	

определения о приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах
принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
применение принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
идею, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
3.2 Уметь:
понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику
определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах
пользоваться принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
использовать знания о применении правовых и этических норм профессиональной деятельности
использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
3.3 Владеть:
знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику
знаниями для определения приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах
принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
знаниями о принципах социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
навыками анализа и прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
знаниями о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
навыками исследования тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
навыками эффективно использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
знаниями о идеи, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде