Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледовик Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:58
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Государственный и политический маркетинг в СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Журналистики**
Учебный план	z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Промежуточная аттестация	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10,3	10,3	10,3	10,3
Сам. работа	88,7	88,7	88,7	88,7
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное
1.2	представление о теории и практике политического маркетинга как управленческой
1.3	коммуникации, которой могут пользоваться политические организации для реализации
1.4	своих целей и программ и для одновременного воздействия на поведение граждан
1.5	1.2 Задачи дисциплины:
1.6	обеспечить понимание политического рынка не только как эффективной
1.7	теоритической конструкции, интегрирующей представление о политике как
1.8	форме обмена политических товаров и услуг на голоса избирателей, лояльность
1.9	и поддержку граждан, но и как получившего широкое применение в мировой и
1.10	политической науке теоретико-методологического инструмента изучения
1.11	политической жизни посредством формализованной совокупности понятий,
1.12	используемых экономической наукой;
1.13	систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике
1.14	политического маркетинга;
1.15	развить эффективные аналитические, организационные навыки и умения решать
1.16	исследовательские проблемы наряду со способностью предложить и
1.17	осуществить согласованный план действий для условий, с которыми
1.18	сталкиваются различные субъекты политики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Организация работы редакции СМИ
2.1.18	Стилистика и литературное редактирование
2.1.19	Творческая деятельность журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Уметь:
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Владеть:
знаниями о тенденциях развитиях общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)

ОПК-5.2: Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уметь:
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Владеть:
навыками исследования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона

ОПК-5.3: Владеет навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Знать:
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Уметь:
применять правовые и этические нормы профессиональной деятельности
Владеть:
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности

ОПК-2.1: Знает тенденции развития общественных и государственных институтов
Знать:
тенденции развития общественных и государственных институтов
Уметь:
понимать тенденции развития общественных и государственных институтов
Владеть:
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов

ОПК-2.2: Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Знать:
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Уметь:
учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Владеть:
знаниями о тенденциях развитиях общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)

ОПК-2.3: Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
тенденции развития общественных и государственных институтов	
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
3.2	**Уметь:**
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применять правовые и этические нормы профессиональной деятельности	
понимать тенденции развития общественных и государственных институтов	
учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
3.3	**Владеть:**
знаниями о тенденциях развитиях общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
навыками исследования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона	
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов	
знаниями о тенденциях развитиях общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	