Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 15:14:58
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Дата-журналистика и рерайтинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Журналистики**
Учебный план	z42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ЗФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	**4**		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Промежуточная аттестация	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
Сам. работа	95,8	95,8	95,8	95,8
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Формирование системных знаний в области теории и практики журналистики,
1.3	анализ наиболее важных аспектов журналистской деятельности как с точки зрения
1.4	тематической направленности, так и с точки зрения жанровой принадлежности.
1.5	1.2 Задачи дисциплины
1.6	- анализ тематической, композиционной и графической модели издания;
1.7	- закрепление знаний основной терминологии на практических примерах;
1.8	- освоение технических и творческих приемов журналистики, используемых при
1.9	создании материалов в периодической печати; развитие навыков работы в жанрах новости,
1.10	интервью, репортажа, комментария, открытого письма, статьи

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Акутальные проблемы современности и журналисти
2.1.2	Основы теле- радиожурналистики
2.1.3	Основы теории коммуникации
2.1.4	Работа журналиста в эфире
2.1.5	Работа журналиста с источниками информации
2.1.6	Журналистика новых медиа
2.1.7	Журналистское мастерство
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Сценарная работа на ТВ
2.1.13	Теория и практика интервью
2.1.14	Технологии видеосъемки и видеомонтажа
2.1.15	Технологии создания медиопродукта
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.17	Русская классика и современный медиадискурс
2.1.18	Система зарубежных и отечественных масс- медиа
2.1.19	Система СМИ
2.1.20	Техника и культура речи
2.1.21	Учебная практика
2.1.22	Стилистика и литературное редактирование
2.1.23	Творческая деятельность журналиста
2.1.24	Мировая литература и медиа
2.1.25	Основы теории журналистики
2.1.26	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.27	Тенденции развития современной периодики
2.1.28	Докласическая словесность в медиа
2.1.29	Практическая журналистика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Практика работы редактора в СМИ
2.2.2	Работа журналиста в эфире
2.2.3	Работа журналиста с источниками информации
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика
2.2.6	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

применять реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Владеть:

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

стилистику различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

ОПК-4.1: Знает запросы и потребности аудитории

Знать:

запросы и потребности аудитории

Уметь:

понимать запросы и потребности аудитории

Владеть:

знаниями о запросах и потребностях аудиторий

ОПК-4.2: Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории

Знать:
информацию о запросах и потребностях аудитории
Уметь:
анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории
Владеть:
знаниями о анализе информацию её запросах и потребностях аудитории

ОПК-4.3: Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Знать:
медоты работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Уметь:
понимать запросы и потребности аудитории
Владеть:
навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
стилистику различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
запросы и потребности аудитории	
информацию о запросах и потребностях аудитории	
медоты работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
3.2	**Уметь:**
применять реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
понимать запросы и потребности аудитории	
анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	
понимать запросы и потребности аудитории	
3.3	**Владеть:**
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
знаниями о запросах и потребностях аудиторий	
знаниями о анализе информацию её запросах и потребностях аудитории	
навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	