Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Технологии создания медиопродукта

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Журналистики**
Учебный план	42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	18 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студента теоретических знаний и
1.2	практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию
1.3	мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ,
1.4	формирование представлений о мультимедиаформатах и навыков их практического
1.5	использования в публикациях; приобретение знаний особенностей работы с
1.6	мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно
1.7	применять в практической деятельности.
1.8	Задачи освоения дисциплины:
1.9	ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых
1.10	медиаресурсов в сфере новых медийных (мультимедийных) технологий;
1.11	изучение основных принципов и организационно-методических подходов к
1.12	работе в современных СМИ;
1.13	изучение новых и традиционных медиаформатов;
1.14	формирование у студента теоретических знаний о современных методах и
1.15	средствах создания медиаконтента;
1.16	формирование у студента прикладных знаний в области создания
1.17	журналистского произведения в информационно-коммуникационной среде Интернет,
1.18	оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
1.19	изучение основных отличий новых медийных форматов от традиционных, их
1.20	взаимодействие и взаимообогащение;
1.21	изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
1.22	изучение современных средств работы по представлению медиаконтента.
1.23	Приобретение навыков работы с социальными сетями, медиаплатформами,
1.24	программным обеспечением и инструментами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Организация работы редакции СМИ
2.1.18	
2.1.19	Организация работы редакции СМИ
2.1.20	
2.1.21	Организация работы редакции СМИ
2.1.22	
2.1.23	Организация работы редакции СМИ

2.1.24	
2.1.25	Организация работы редакции СМИ
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка;

Владеть:

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

необходимую информацию для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

информацией для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

правила и нормамы современного русского языка

Уметь:

пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
необходимую информацию для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
правила и нормамы современного русского языка	
3.2	**Уметь:**
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка;	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
3.3	**Владеть:**
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
информацией для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	