Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

# Теория речевого воздействия

## рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| Закреплена за кафедрой | **Кафедра Общенаучных дисциплин** |
| Учебный план | 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx<br>42.03.02 Журналистика |
| Квалификация | **Бакалавр** |
| Форма обучения | **очная** |
| Программу составил(и): | |

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | **5 (3.1)** | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Недель | 18 5/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Практика | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Итого ауд. | 54 | 54 | 54 | 54 |
| Контактная работа | 54,2 | 54,2 | 54,2 | 54,2 |
| Сам. работа | 89,8 | 89,8 | 89,8 | 89,8 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Дисциплина «Теория речевого воздействия» относится к вариативной части. |
| 1.2 | Целью изучения дисциплины является формирование у магистров коммуникативной культуры общения; овладение культурой общения и средствами речевого воздействия как важнейшим инструментом обучения, воспитания и развития обучающихся. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.ДВ.01 |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Язык масс-медиа |
| 2.1.2 | Творческая деятельность журналиста |
| 2.1.3 | Работа в творческой студии |
| 2.1.4 | Стилистика и литературное редактирование |
| 2.1.5 | Основы теле- радиожурналистики |
| 2.1.6 | Правовое регулирование СМИ |
| 2.1.7 | Профессиональная этика |
| 2.1.8 | Профессионально-творческая практика |
| 2.1.9 | Государственный и политический маркетинг в СМИ |
| 2.1.10 | Разработка и производство информационного продукта |
| 2.1.11 | Информационное пространство региона |
| 2.1.12 | Профессионально-ознакомительная практика Часть 2 |
| 2.1.13 | Региональные медиосистемы |
| 2.1.14 | Мировая литература и медиа |
| 2.1.15 | Профессионально-ознакомительная практика Часть 1 |
| 2.1.16 | Организация работы редакции СМИ |
| 2.1.17 | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Фактуальные основы медиатекста |
| 2.2.2 | Дата-журналистика и рерайтинг |
| 2.2.3 | Организация работы редакции СМИ |
| 2.2.4 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.5 | Преддипломная практика |

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2.1: Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику**

**Знать:**

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

**Уметь:**

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

**Владеть:**

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

**ПК-2.2: Умеет определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах**

**Знать:**

приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ;

| |
|---|
| пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах |
| **Уметь:** |
| определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах |
| **Владеть:** |
| обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах |

| |
|---|
| **ПК-2.3: Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка** |
| **Знать:** |
| принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка |
| **Уметь:** |
| понимать анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка |
| **Владеть:** |
| принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| | |
|---|---|
| **3.1** | **Знать:** |
| информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику | |
| приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах | |
| принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка | |
| **3.2** | **Уметь:** |
| понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику | |
| определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах | |
| понимать анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка | |
| **3.3** | **Владеть:** |
| знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику | |
| обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах | |

| |
|---|
| принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка |