

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Современные мировые СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Международных отношений**

Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	15 4/6		18 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	54	54	72	72
Консультации			2	2	2	2
Практика	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5
Итого ауд.	36	36	72	72	108	108
Контактная работа	36,2	36,2	74,3	74,3	110,5	110,5
Сам. работа	35,8	35,8	6,7	6,7	42,5	42,5
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Цель дисциплины «Современные мировые СМИ» рассмотреть современное
1.3	состояние средств массовой информации в мире, особенно в странах с наиболее развитой
1.4	системой медиа и информационных технологий; изучить основные направления их
1.5	развития в условиях современного общества; проанализировать важнейшие факторы,
1.6	влияющие на положение СМИ в современном мире, рассмотреть феномен масс-медиа с
1.7	точки зрения формирования общественного мнения.
1.8	1.2 Задачи дисциплины
1.9	☐ сформировать у студентов представление о закономерностях функционирования
1.10	зарубежных и отечественных систем СМИ, их типологических особенностях;
1.11	☐ изучить роль СМИ в экономической, политической, культурной и социальной
1.12	жизни государства;
1.13	☐ рассмотреть информационную повестку дня в различных странах, опираясь на
1.14	специфику каналов распространения (печать, телевидение/радио, киноискусство,
1.15	Интернет).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Мировая литература и медиа	
2.1.2	Система зарубежных и отечественных масс-медиа	
2.1.3	Система СМИ	
2.1.4	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.1.5	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ	
2.1.6	Сценарная работа на ТВ	
2.1.7	Теория и практика интервью	
2.1.8	Технологии видеосъемки и видеомонтажа	
2.1.9	Технологии создания медиопродукта	
2.1.10	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.11	Русская классика и современный медиадискурс	
2.1.12	Техника и культура речи	
2.1.13	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.14		
2.1.15	Творческая деятельность журналиста	
2.1.16		
2.1.17	Основы теории журналистики	
2.1.18	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1	
2.1.19	Тенденции развития современной периодики	
2.1.20	Доклассическая словесность в медиа	
2.1.21	Практическая журналистика	
2.1.22	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.2.2	Семиотика медиасферы	
2.2.3	Информационные войны и СМИ	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Преддипломная практика	
2.2.6	Фактуальные основы медиатекста	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
Знать:	мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Уметь:	развивать медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Владеть:	знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
3.2	Уметь:
	развивать медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
3.3	Владеть:
	знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка