Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Социология журналистики

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Общенаучных дисциплин**
Учебный план	42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	14 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель преподавания дисциплины – дать студентам представление о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	а) познакомить с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности;
1.4	б) научить практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве;
1.5	в) содействовать формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Стилистика и литературное редактирование
2.1.18	Творческая деятельность журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-7.1: Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Знать:
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:
навыками социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

ОПК-7.2: Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Знать:
и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Уметь:
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:
знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности

ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Знать:
применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Уметь:
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
Владеть:
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
3.2	**Уметь:**
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	
3.3	**Владеть:**
навыками социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности	
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	